

PODCASTING FÁCIL **para docentes y alumnos**

Un recurso más para el dominio de las Tic's en la educación



David Solís Sánchez

PODCASTING FÁCIL para docentes y alumnos

Un recurso más para el dominio de las Tic's en la educación



David Solís Sánchez

**Podcasting fácil para docentes y alumnos.
Un recurso más para el dominio de las TIC's en la educación**

ISBN: 968-5599-13-0

Grupo Cultural ARGON

© Derechos Reservados 2010

Primera edición: México D.F. junio de 2010

© 2010, David Solís Sánchez

Diseño: Berenice Pereda García

Fotografías: Stockxchange, Morguefile, archivo Grupo Cultural Argon

Impresión: Editorial México

Calle 314 No. 24, Col. Nueva Atzacolco,

Del. Gustavo A. Madero, México, D.F.

Impreso en México

**Prohibida la reproducción total o parcial de este libro en
cualquier medio sin permiso escrito de la editorial.**



INTRODUCCIÓN	7
CAPÍTULO 1 UNA EVOLUCIÓN CON LA OTRA	
1.1. La educación y sus modos en el tiempo	12
1.2. La tecnología educativa en el tiempo: TIC 's	15
1.3. México y su incursión en la sociedad de la información	17
1.4 Internet en el aula	18
1.4.1. ¿El podcasting de audio es derivación de la radio de frecuencia?	20
1.4.2 La radio educativa en México	21
1.4.2.1 Evolución al podcasting de audio	22
CAPÍTULO 2 QUÉ ES EL PODCASTING DE AUDIO DENTRO DEL ÁMBITO EDUCATIVO	
2.1. Comunicación educativa	26
2.2. Enseñanza a la vanguardia: TIC 's	31
2.3. Qué es la tecnología educativa	34
2.4. Qué es la radio escolar	38
2.4.1. De la radio escolar al uso del podcasting de audio	41
2.4.1.1. Podcast de audio	42
2.4.1.2. Etapas del podcasting: preproducción, producción y posproducción	44
Preproducción	44
Producción	45
Posproducción	45
2.4.1.3. El podcast como tecnología educativa	
CAPÍTULO III	
UNA ALTERNATIVA DE USO: PODCAST DE AUDIO	
3.1. El audio como alternativa de enseñanza	51
3.2. Utilizar la tecnología que domina el estudiante	54
3.3. Una alternativa de enseñanza:	56
Podcast del profesor (Teaching Podcast)	
3.3.1. Usos del podcast de enseñanza	59
3.4. Una alternativa de aprendizaje:	63
Podcast del alumno (Learning Podcast)	
3.4.1. Usos del podcast de aprendizaje	67
3.5. Una alternativa del proceso E-A: alumno-docente	70
3.6. La estrategia del podcasting auditivo en el aula	72
El Guía podturista	74

El cuento del podcaster	75
Del Blogfesor al Profcaster	76
Audiocharla	77
Los conceptos sonoros	78
El noticast	79
Rompecast	79
Podpoetas	80
El miedo en historias	81
Qué pienso de...	82
Pistas a la oreja	83
Dibujado frases	84
Quién soy	85
Quién tiene la mejor parte	85
Cine con el iPod	86

CAPÍTULO IV REALIZACIÓN DEL PODCAST PARA SU APLICACIÓN

4.1. Planeación para el uso de un podcast	90
4.2. Fijación de objetivos: justificar el podcast	91
4.3. Cuándo, dónde y cómo utilizar un podcast para la clase	92
4.4. Realización del guión	94
Guión literario	96
Guión técnico	97
Escaleta directa	98
4.5. Preproducción del podcast	99
4.5.1. Previsión de materiales: investigación, equipo de grabación y plataformas de difusión	100
4.5.2. Revisión del material	101
4.5.3. Planeación de grabación	102
4.6. Producción y/o grabación del podcast	102
4.6.1. Quién habla y quién controla	103
4.6.2. Voz	103
4.7. Posproducción	104
4.7.1. Edición: música, cortes, licencias, etc.	105
4.7.2. Formatos de grabación: finalización y exportación	105
4.8. Difusión del podcast	106
4.9. La valoración de nuestro trabajo como alumnos.	107

CONCLUSIONES 109

BIBLIOGRAFÍA 114

CIBERGRAFÍA 115

INTRODUCCIÓN



De manera personal, quienes nos dedicamos a la docencia sabemos de antemano que es una brecha que jamás termina, que muta con el paso del tiempo, las generaciones cambian, los contextos se fortalecen o debilitan, pero lo que siempre debe estar a la vanguardia es un nivel actitudinal de parte de los facilitadores de la educación. La tarea es mantenerse en constante estrechez con las competencias docentes, ésta es una característica de relevancia, muchos creen o asimilan el concepto con la idea de “Competencia” traduciéndolo al verbo, sin embargo la cuestión es mucho más adjetiva, se refiere a la adquisición de conocimientos que se deben establecer en los alumnos, y queda implícito, pues el profesor por deber las tiene. Es importante que éste tenga el mayor número de competencias porque le permitirá tener un mejor desempeño ante grupos esclareciendo así la forma de la cátedra para una mejora. Eso ya lo sabe todo mundo pero, cuál es problema, creo en los ejemplos simples, ¿cuántas veces un ciclista profesional no ha caído de su bicicleta aún teniendo ya un título de ganador?.

La brevedad de análisis, el ajetreo de difusión, la renuencia de compañeros, el miedo al cambio, el arraigo a prácticas tradicionales, la vida evolucionada, los alumnos cada día más curiosos y acelerados, y las reformas educativas que provocan algunas características como las anteriores son las que nos deben hacer mejores. Vienen muchas cosas a la mente de cada uno cuando se hablan o se observan cosas inherentes a la práctica docente, el perfil entre profesores sigue cambiando y sigue evolucionando en el contexto actual, y se vuelve parte de un cambio total de perspectiva y de unión.

Cada día se vuelve un reto tratar de buscar la actividad que más pueda interesar a un grupo, sin embargo, suele suceder que en muchas e incontables situaciones llevamos la mejor actividad y hasta nos creemos inventores de la misma, cuando se llega a clases y los alumnos hacen comentarios como: “Ah, eso ya lo hicimos con el maestro tal...”, o “Ya viste, es lo mismo que vimos en la materia pasada...”; ahí cambia todo de manera rotunda, toda la planeación

se queda sin ser tomada en cuenta. Hoy en día sucede como en la literatura, muchas cosas se han dicho, sólo hace falta decirlas de diferente modo para que sigan siendo igualmente atractivas, en el ramo de la educación muchas formas ya han sido utilizadas pero pero no es necesario repetirlas porque en primer lugar, no se podrían aplicar igual dadas las circunstancias de vida actual; segundo, tenemos que hacer uso de lo que está a nuestro alcance, que serán recursos que no se usaban en décadas pasadas y, en tercer lugar siempre pensar que los objetivos de la educación nunca serán los mismos, porque ahora los alumnos se preparan no para responder exámenes con aprendizajes memorísticos como hace tiempo sino lo hacen, como dicen muchos: “para la vida”.

Hacemos una propuesta de la que numerosas personas ya dominan una parte, y la mayoría de gente que ocupa este recurso lo usa para entretenimiento, para fines a veces muy alejados de los ámbitos educativos. Nos referimos al podcasting, una técnica de uso de profesores y alumnos, que podría ahorrar una cantidad de tiempo sorprendente, así como generar ciertas competencias de comunicación y crítica en los estudiantes.

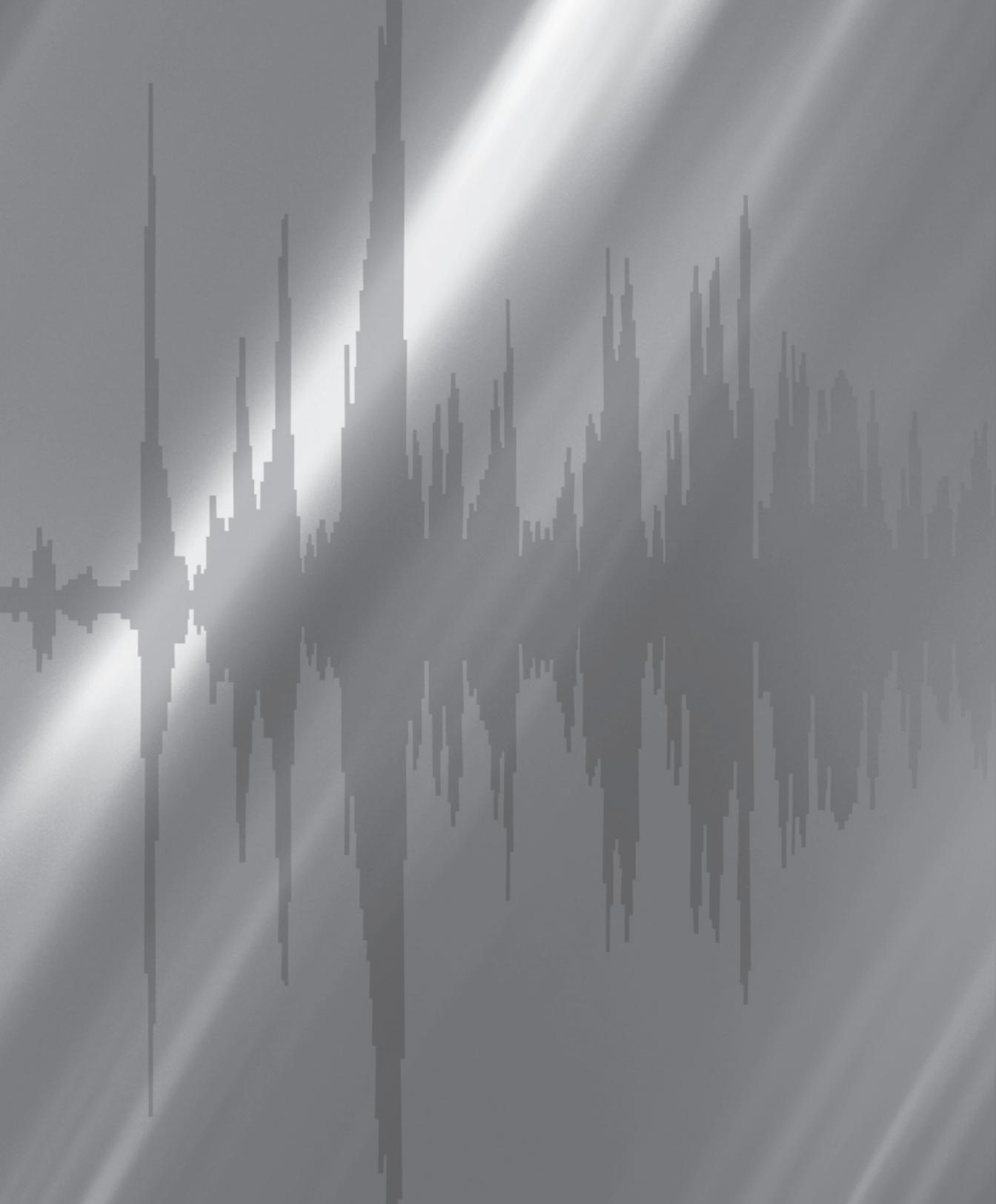
¿Por qué de entre toda la cantidad de recursos en la web 2.0 usar el podcasting para proponerlo y no otro?, la respuesta se resume así: un podcast es un recurso que se acopla perfectamente a las necesidades y gustos de los estudiantes, es económico tanto escucharlo como crearlo, además de que los fines pedagógicos afirman que su uso, más en el aula puede ser muy fructífero y divertido para los educandos. El reto es generar una cultura de podcasting, porque es parte de un futuro ya muy cercano. El uso de audio directo en la web para dejar mensajes o audio para repasar lecciones se ha utilizado desde hace algunos años, ahora viene otro nivel que es su aplicación en la educación y un uso más constante por parte de los que son cibernautas y los que no.

Aquí se presentan algunos fundamentos de lo que ha sido el audio en el ramo de la educación y ahora su evolución en los podcast de la

web 2.0 y también cómo intervenir la técnica en la práctica docente, la diferencia entre enseñar y aprender con un audio. Es importante mencionar que el estudio para llegar a este trabajo fue una labor constante con alumnos de nivel Medio Superior –de entre 15 y 18 años- lo que no garantiza su aplicación para niveles más bajos que este, y probablemente para niveles altos como profesional o posgrados es una excelente herramienta.

Así que a comenzar con la experimentación, que a fin de cuentas será lo único que nos haga expertos en el podcasting. Claro, después de reconocer sus fines, alcances y ventajas; y sobre ello aquí la guía para entenderlo.

“Total agradecimiento a las personas –docentes de México y otras naciones- que directa o indirectamente colaboraron con sus sugerencias, comentarios o con material publicado, que vía redes sociales y blogs educativos aportaron mucho desde simples conversaciones o respuestas a preguntas con fundamento para los temas expuestos: Stephany Caso (México), René Torres (Perú), Ernesto González Castañón (México), Pilar Soro (España), José Luis Castillo (España), Jordi Guim (España), Jordi Adell (España), Isabel Ruíz (España), José Rodríguez (E.E.U.U.), Raúl Luna (México), Ana Cristina Borquez (México), Alejandro García (México), por mencionar algunos”.



CAPÍTULO 1

**Una evolución
con la otra**



“Educar no es fabricar adultos según un modelo, sino liberar en cada hombre lo que le impide ser él mismo, permitirle realizarse según su ‘genio’ singular.”

Olivier Reboul

Un día, bajo la expresión de un tumulto de estudiantes, un sujeto con unas tres décadas encima criticó de manera rotunda el nivel de expresión de cada uno de los jóvenes, desde su manera de hablar, uso de acervo lingüístico y temas de conversación. –No cabe duda, cada vez las generaciones son peores- exclamaba con tono decepcionado. La pregunta es ¿quiénes están avanzando o quiénes se están atrasando?. Esto demuestra en sí un fin de precisión y de hoy, sobre todo un fin del mañana, el acoplamiento que debe tener el ser humano al tiempo que vive es a veces desdeñado y al final, sin saberlo nos hundimos todos en el mismo presente. Hace veinte años el gis fue lo moderno en un salón de clases y ahora existen los pizarrones electrónicos, y aunque eso ya se sabe el dilema prosigue, la hipótesis resulta simple: “los docentes de hoy en día debemos trabajar con gran apego a la evolución teórica y tecnológica”. En este capítulo hablaremos, de manera sintética, de esta evolución, la educativa con la tecnológica –en esta última su evolución digital y la alternativa de uso de medios auditivos móviles y demás-.

1.1 La educación y sus modos en el tiempo



Buscar un tesoro puede ser lo máspreciado del ser humano, los hay en diversas formas y con valor completamente personal, encontrarlo sobrepasa todas las satisfacciones que el ser humano puede tener. Muchos teóricos han tratado de buscar un tesoro con base a la investigación: cuál es el verdadero origen de la educación. La conclusión, compartiéndola con muchos estudiosos demuestra que estar inmiscuido en un proceso de enseñanza y aprendizaje conlleva características propias. Héctor Campillo las demuestra de la siguiente manera:

- | | | |
|-----------|----------------------|---|
| a) | Difusa: | Donde se demuestra que todos aprenden de todos y por tanto todos enseñan a todos. |
| b) | Práctica: | Sólo se toma en cuenta aquello que es útil. |
| c) | Coercitiva: | Define que no todo es válido ya que hay reglas y costumbres, que algún acto que no esté aceptado puede provocar un castigo en específico. |
| d) | Gregaria: | Se trata de un progreso que no sólo es individual. |
| e) | Estacionaria: | No se da un progreso porque a veces se altera lo establecido. |

Las características anteriores son pieza clave de la educación que tuvieron nuestros antepasados, un aprendizaje y una enseñanza basada en la experiencia, en métodos de momentos, de carácter, de tiempo y necesidades posibles, es decir, si se tenía que cazar algún animal, el experto lo hacía mientras los novatos por inercia trataban de imitar las acciones para llegar al resultado. Por fortuna llegó la estandarización de métodos, mejor dicho, la organización del proceso educativo.

Con el asentamiento de las comunidades primitivas era lógico establecer funciones para cada uno de los habitantes, aquí comienza a vislumbrarse un pequeño debate: A pesar de que era estacionaria la educación antigua el ser humano requiere de manera evolutiva un cambio, aunque tratara de mantenerse con ciertos métodos de uso, el tiempo los iría cambiando, es imposible que una comunidad se mantenga estática, por esta razón es necesaria, la organización fue un anillo al dedo viéndose en cambios que a veces eran desmesurados.

Con las comunidades ya en sitios específicos, con líderes y una aculturación probable, la gente se tuvo que ir especializando en ciertos oficios, el gobierno o dirigentes crearon reglas de convivencia y el principal mantenimiento siempre ha sido la sobrevivencia a través del alimento y la posesión de sus territorios. Cuando lo moral comenzó a aplicarse, la religión ganó terreno, se creyó necesario ubicar puntos de enseñanza, y tal cual fue lo que hicieron muchos pueblos de antaño. La mayoría después de los oficios crearon filas en el ejército porque pelear era y es una de las actividades que exigen de un adiestramiento particular.

La escuela como tal nació de insuficiencias, es tal la influencia que tuvieron los viejos pueblos para poder mantenerse intactos que daban a conocer su poderío con mejores recursos de guerra, con una cantidad exagerada de soldados. De una educación espontánea llegó un aprendizaje dirigido.

En el mundo se tienen varios momentos efectivos del inicio de las escuelas –recintos de interacción de conocimientos-, con el inicio de tradicionalismos y aplicación de métodos genéricos, las academias mantenían contenidos iguales siempre y cuando el territorio tuviese una misma jurisdicción. Egipto por ejemplo siempre ha mantenido fama de seres prácticos por su cultura, su arquitectura y por tanto se cree que desde niños eran preparados para una buena elección de su profesión en un futuro.

Para muchas culturas lo más importante ha sido la decodificación escrita, por tanto suele ser su primer indicio educativo; Es el caso de Mesopotamia, ya que



los sumerios inventaron la llamada “escritura cuneiforme”, una de las más antiguas que inspiró la creación de otras. En el caso de los persas, sus conocimientos antes de la ciencia se viraban más a la religión; en la India, que fue muy parecida a la instrucción escolar de Mesoamérica, existió la educación de castas: sacerdotes, guerreros, comerciantes y propietarios. Por último podríamos mencionar un ejemplo más con los chinos, un pueblo que hasta la fecha sigue siendo ordenado, productivo. Su educación en una mayoría se dejó ver en los niños después de los diez años de nacidos y permanecían hasta los veinte, su formación

trataba de ser completa desde la danza, manejar carruajes, el uso del arco o incluso aprender a ser un hombre importante de rango de señor feudal.

La historia de la educación tiene varias vertientes, mencionan Bowen y Hobson que hay dos aspectos importantes: la tradicionalista y la progresista, basado en lo que se explicó en párrafos anteriores, los que siguen los métodos clásicos y los que hacen uso de los recursos que brindan las sociedades futuras.

Los herramientas que la existencia misma ha dado crea los estilos de vida de cada comunidad, y vienen pues muchas críticas, una educación tradicionalista nacida desde la antigüedad, argumentada por algunos sofistas, fundamentada aún hasta inicios del siglo XXI, y por el otro lado, una atenuada con el estructuralismo,

con los nuevos sistemas de liberalismo hablándose de un término muy general, y definitivamente, una educación progresista que pese al establecimiento de las costumbres y tradiciones de cada pueblo empieza a ganar terreno.

1.2 La tecnología educativa en el tiempo: TIC´s



La tecnología se define como un conjunto de habilidades que permiten desarrollar o construir máquinas que hagan más fácil la vida del ser humano, si se aplica ese tipo de enfoque, entonces no nos causa ningún impacto de por qué poco a poco nos estamos inundando de nuevos inventos, y en resumen eso es lo que converge en este apartado. Es común que los padres de cada uno de nosotros en su momento nos hablaban de aquellas cosas que los asombraban:

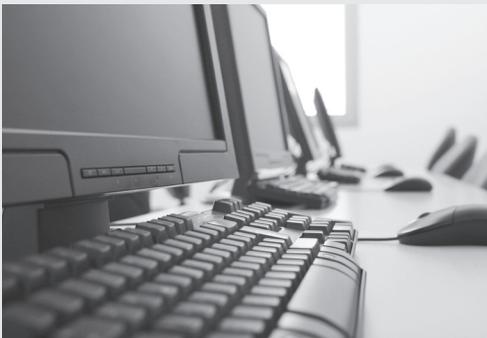
Cuando surgió la televisión y pagaban ciertos centavos por ver un solo programa al aire, aquellos momentos irrepetibles que cuentan con tanta emoción de sus primeros acercamientos a la radio y escuchar canciones en vivo, los detalles que compartieron la primera vez que fueron al cine de su época; lo peor de todo es que en una mayoría no se terminan de adaptar al mundo de hoy, cuando todo aquello que vivieron sigue en muchos casos y mejorado. La radio la llevamos a todas partes, incluso se puede ver televisión por internet, podemos trasladar archivos de audio sin necesidad de que haya o no recepción de ondas emitidas de una antena radiofónica, se puede ver el cine en tu propia casa con pantallas gigantes de plasma o videoproyectores, y aún con todo ello, muchos siguen renuentes a lo que vivieron, y estamos en un avance tecnológico constante, no habrá que meterse en conceptos morales porque simplemente no acabaríamos, los contextos son distintos, todo gracias a la formación de cada persona.

Carlos Gómez en su libro “Comunicación y educación en la era digital” menciona que Leo Bogart en 1994 refiere que hay medios que corren más riesgo que otros de ser afectados por las llamadas tecnologías. Cabe destacar que el origen de estas nuevas ciencias aplicadas se dan a partir del invento de la computadora, y para ello sería importante mencionar el ábaco y aquella historia que algunos conocen sobre la evolución de la computadora, sin embargo ubiquemos sólo el momento que nos atañe: la revolución electrónica y digital que la percibimos sin duda en las etapas iniciales de la sociedad de la información, en seguida se resume el cuadro de estas etapas incluido en el libro de Gómez Palacio (“Comunicación y educación en la

era digital”, Ed. Diana. P. 28-29): Generación de los pioneros en 1946 donde nace la primera computadora denominada ENIAC en la Universidad de Pennsylvania, tres años más tarde surge la EDVAC la primer computadora con un programa de instrucciones integradas; luego, en la primera generación (1951) nace la UNIVAC que procesaba y almacenaba información de los censos de población en Estados Unidos; al llegar la segunda generación en 1959 los transistores sustituyeron a los bulbos, con la evolución de esta máquina, la primera minicomputadora en 1964, se marcó la tercera generación, así mismo los transistores se sustituyeron por los circuitos integrados o conocidos también como chips y además se da un antecedente de trascendencia, el “time-sharing” que significa que varios usuarios pueden compartir desde diferentes terminales la misma computadora al mismo tiempo; en la cuarta generación nace la primera microcomputadora ya que contenían semiconductores LSI (Large Scale Integration), Intel lanza el primer microprocesador el cual es un chip semiconductor, todo esto en 1971, lógicamente con este avance en 1975 inicia una era de computadoras en los hogares, se funda Apple Computer Company en Palo Alto California; así, la quinta generación en 1981 es conocida como el inicio de la Inteligencia Artificial; finalmente, en 1991 como sexta generación existe una relación entre los sistemas de comunicación y las computadoras, cuatro años más tarde surge el procesador Pentium y para 1998 se anuncia oficialmente, en una convención denominada National Association of Broadcasters, el nacimiento de la Era Digital.

Y definitivamente el sentido que las computadoras trajeron al mundo ha sido de revolución, de pasividad humana y una exigencia mayoritaria en el aprendizaje tecnológico y sus usos. Después llegan instrumentos de almacenamiento y transmisión como la fibra óptica, que a través de luz envía datos, de esta manera los procesos ópticos han ganado también terreno; la parte más importante de este proceso, como todo, es la actualidad, que es irónico decirlo porque el día de mañana un nuevo

invento o aditamento se inventará, pero de manera objetiva, en estos últimos años el ingreso de los medios de información y su estrechez con los tecnológicos han hecho que las fórmulas de aprendizaje cambien, esto permite una globalización cultural impresionante, el uso de los medios digitales avanza de forma ininterrumpida.



1.3 México y su incursión en la sociedad de la información



México ha tenido una influencia notable desde hace ya muchos años, se han demostrado elementos de transculturación y de aculturación que en muchas ocasiones se han confundido con la globalización: un sistema global es aquel que permite la generalización en cualquier ámbito posible, llámese economía, sociedad, política y muchos otros más aspectos, pero para que esa globalización se dé es necesaria la aplicación de difusión de la información, no podría saberse en México que en Estados Unidos manejan nuevas estrategias educativas si no han llegado esos datos a nuestro país, y hoy en día sabemos que eso es sencillo con las plataformas atendidas en la www (world wide web) que se determinan por un sistema de hipertextos o documentos que pueden viajar por medio de los ordenadores, por tanto el internet nos hace posible conocer de otros lugares, podríamos estar al tanto de las políticas de otro territorio no sólo por lo que dicen fuentes mexicanas de información sino de los medios propios del país de interés.

Dice Jordy Michelly & Fabiola Martínez en su texto “Sociedad de la información en México: Los primeros pasos de gobiernos locales”: “El concepto de sociedad de la información se comenzó a usar en la década de 1980, con la expansión de las tecnologías digitales como mediadoras crecientemente importantes de la comunicación entre los individuos.

La forma de la comunicación, el contenido, la rapidez y la ruptura del orden espacial, eran características que se transformaban y daban pie a la construcción de una nueva estructura social: si la Revolución Industrial había sido una revolución tecnológica en el mundo de la manufactura, cuyos efectos sociales se extendieron posteriormente; la revolución de la información se basaba en una revolución tecnológica que abarcaba de modo rápido a todos los sectores de la economía. La sociedad de la información tiene una matriz tecnológica dinámica y que promueve una transformación en la estructura social”.

Y justamente nos hablan de esta segunda revolución industrial o digital, la primera nos dejó facilitar el trabajo por medio de la máquina de vapor. Hoy en día esta era digital hace el trabajo mucho más sencillo, no es necesario hacer el mismo esfuerzo, todo está mecanizado, lo que por mucho tiempo se creyó que era una exageración futurista lo estamos viviendo, aquellas películas de Robert Zemeckis de Volver al Futuro son un retrato de lo que nos falta ver, aunque algunas cosas ya existen y se pensaron inalcanzables.

Nos preguntamos: ¿por qué hablar de la sociedad de la información?, la respuesta radica en el incremento del uso de internet donde marca su importancia, y tiene también que ver la economía de cada nación, la sociedad de la información y del conocimiento tiene como principal función dar un acceso global a las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. En el año 2003 se desarrolló una Cumbre de la Sociedad de la Información en Ginebra (Suiza), ahí se estableció que tal sociedad permitiría compartir, crear o consultar información entre las naciones para darle promoción a la mejora de la calidad de vida, de fomento al desarrollo sustentable, etc.

Cabe destacar que Asia es el continente que mayor número de usuarios tiene, al alcanzar actualmente un total de 657 millones, 170 mil 816 personas, en función de algunos datos rescatados de la web que están en constante actualización. El uso del internet en el mundo tiene relevancia en la Sociedad de la Información. De hecho, México está generando esa participación poco a poco.

1.4 Internet en el aula



Datos destacados han venido cayendo paulatinamente cuando entramos a la red global más importante del planeta, el uso de la world wide web sorprende cada que damos un clic estando en una plataforma cibernética, la tecnología aplicada a la educación “nació en la década de los 40, como una necesidad para hacer eficientes

los procesos de adiestramiento militar, y rápidamente se generalizó en todos los procesos educativos. Para los años 60 el modelo se implantó en América Latina como la opción modernizadora que respondería a los problemas del subdesarrollo a través del progreso tecnológico en la educación...” (ALONSO, Aurora “Los medios en la comunicación educativa”. Ed. Limusa. 2004,P.86).

Veamos el siguiente cuadro, donde se pueden comparar algunas herramientas que el internet ha permitido para el uso didáctico en las aulas educativas.



Cuadro 1.1. Datos procedentes de diversas páginas web.

HERRAMIENTA

ORIGEN

PARA QUÉ SIRVE



Blog



Tiene sus inicios con comunidades digitales como USENET y posteriormente en el uso de foros, un blog moderno alberga un sinfín de aplicaciones.

Es un sitio con servidor propio o de comunidades gratuitas que permiten subir y compartir información, pueden participar una o más personas, en él queda claro que hay una libertad de expresión ya que el autor sube, baja o difunde la información a criterio personal.



Webquest



Se cree que este modelo lo realizó Bernie Dodge en 1995 en la Universidad Estatal de San Diego.

Tiene grandes ventajas didácticas ya que a través de una serie de instrucciones se van dejando ver las actividades a desarrollar. Como toda actividad escolar se evalúa y el método de aplicación depende de la persona que la realiza.



Wikis



El primer Wiki lo creó Ward Cunningham en 1995, él mismo dio el nombre.

Es un sitio donde varios usuarios tienen acceso a la página web y pueden editar la información ahí contenida: quitar o agregar datos.



Avatares



El concepto se hizo popular por la novela "Snow crash" de Neal Stephenson.

Son representaciones gráficas concebidas a gusto del usuario, con características según intereses, casi siempre con formas humanas, se usan para describirse como usuario o dar explicaciones, etc. Y pueden ayudarse de grabaciones en voz y movimiento.



Fotolog



Nombre retomado a partir de un sitio estadounidense denominado fotolog.com nacido en mayo de 2002.

Son sitios donde se mantiene una difusión a través de gráficos, ahí mismo se pueden consultar los datos de la fotografía, se dan comentarios, enlaces a otros fotologs, etc.



Foros



Al igual que los Blogs tienen sus inicios en los soportes de USENET y de BBS (Bulletin Board System) que son comunidades digitales de interacción.

Es un sitio web donde se enlazan opiniones, aclaraciones y/o discusiones en línea, el diseño depende de cada autor y plataforma.



Podcasting



Su primer uso se dio cuando Adam Curry utilizó un formato RSS (Varias fuentes web) de Dave Winner para crear datos adjuntos.

Es una compactación de la palabra Broadcasting y ipod, inicialmente el nombre fue utilizado para la creación de archivos de audio, con el tiempo también se le atribuyeron los archivos de video (ahora conocidos como vodcast o videocast)



Redes sociales



Desde mediados de la década de los noventa comenzaron a gestionarse sitios donde había gente con gustos afines, tal vez una de las más significativas fue Myspace en el 2003.

Son sitios donde hay una interrelación entre una infinidad de usuarios que comparten gustos, ideologías, profesiones, etc. Poco a poco van teniendo usos distintos y las páginas se enfocan a determinados grupos sociales: profesionales, adolescentes, académicos, etc.

1.4.1 ¿El podcasting de audio es derivación de la radio de frecuencia?



Con varias referencias electrónicas se entiende que el podcasting es una herramienta de la llamada escuela 2.0 (se le denomina web o escuela 2.0 a la segunda etapa que sufrió el mundo del internet donde se desprende una interacción y dinamismo en los sitios web, esto a diferencia de la web 1.0 donde todo era más estático con sólo programaciones html) que arrojó a una infinidad de podcasters amateurs y profesionales para externar sus ideas, aportaciones de áreas específicas, contenidos de entretenimiento y demás tópicos que hacían una red mucho más entretenida.

No hay una historia amplia de este nuevo recurso, sólo se entiende que los usos han detonado una nueva revolución en cuanto al audio se refiere, en sus inicios probablemente no se pensaba que fuese una derivación de la radio de frecuencia, ya que sólo era tomado como un archivo de audio que se podía almacenar en servidores o ficheros electrónicos. Hay datos que se repiten en internet sobre la valoración de los orígenes de este recurso, citaré el contenido que mayormente se lanza en los motores de búsqueda sobre esto –información de <http://www.podcastellano.es/historia-del-podcasting->:

“La fecha de origen del podcasting se sitúa en torno al 13 de Agosto de 2004 cuando Adam Curry aprovechó una especificación del formato RSS, de Dave Winer, para incluir archivos adjuntos. Para ello, utiliza la posibilidad de añadir archivos de audio a un archivo RSS mediante la etiqueta <enclosure> y decidió crear un programa para poder gestionar esos archivos, denominado iPodder.

El término podcasting se utilizó por primera vez el 12 de febrero de 2004 en el periódico The Guardian, pero no hace referencia a la sincronización automática.

Fue Ben Hammersley en un artículo titulado ‘Audible Revolution’, publicado en la edición digital de ‘The Guardian’ en febrero de 2004. Hammersley hablaba en su reportaje de una “revolución del audio amateur”.

El 15 de septiembre de 2004 ya se utiliza con este sentido y se registran los dominios relacionados con el término como Podcasting.net”

Según lo anterior, en ningún momento se habla de una derivación de la radio de frecuencia,



por lo tanto, ésta no tiene que ver en sus inicios. Cabe señalar que dentro de la marcha que ha tenido el podcasting las estaciones de radio han usado este recurso para que haya mayor difusión de sus programas, ya que grabándolos como podcast tienen una mayor ventaja que un programa en vivo, por la única razón de que el usuario puede escuchar el programa cuantas veces quiera y almacenarlo en cualquier dispositivo que le permita reproducción de sonido.

1.4.2 La radio educativa en México



El audio renace cuando las primeras intenciones de dar mensajes a enormes distancias se fueron consolidando. Primero Graham Bell en 1876, que con el telégrafo o el teléfono logró la transmisión de voz; luego, James Maxwell genera una teoría donde determina que existen ondas electromagnéticas que pueden viajar a la misma velocidad de la luz. Tuvo que existir Heinrich Hertz para demostrarlo con algunos experimentos, de ahí lo que nosotros ahora conocemos como las ondas hertzianas. La actividad más cercana al uso y funcionamiento de la radio actual fue lo que hizo el italiano Guillermo Marconi, quien utilizó las ondas electromagnéticas para enviar un mensaje.

Hemos de reconocer que a partir de sus primeros usos, la radio comenzó a tener un éxito más directo en la sociedad. Ya para el siglo XX comenzó a tomar forma. Comenta Romeo Figueroa en su libro *¡Que onda con la radio!*: “Las versiones coincidentes de que se tiene conocimiento se refieren a dos emisoras experimentales que empezaron a transmitir regularmente; una, en la Universidad de Wisconsin, en 1915, y la KDKA, un año más tarde ésta última tuvo la oportunidad de transmitir las elecciones presidenciales Harding-Cox, el 2 de noviembre de 1920”.

Poco a poco comenzó a extenderse la radio a todo el mundo. Fue en 1921 cuando llegó a México, menciona Gómez Palacio en “Comunicación y Educación en la era digital” que Constantino de Tárnava fue uno de los pioneros en este rubro e hizo el primer programa en vivo desde una estación denominada TND (Tárnava Notre Dame).

Y sí, la mayoría del contenido que versaba en los programas era música, el país se fue creando sus necesidades en cuanto a lo que escuchaba, por tanto, después de que Emilio Azcárraga Vidaurreta fundara la XEW en 1930, nace la radio cultural. Al respecto, Gómez Palacio explica: “...desde 1937, con el establecimiento de Radio

Universidad, la cual surge bajo la denominación de XEXX-AM, con el propósito de ofrecer opciones educativas y culturales de alto nivel”. Ese es el parteaguas de una forma distinta de ver la radio en México, empezaba a haber mayor diversidad. Por cuestiones de público y necesidad del mismo, cabe destacar que los intentos por hacer contenidos culturales fueron muy difíciles, en 1968 nace Radio Educación, emisora de la Secretaría de Educación Pública.

Con el tiempo muchas radiodifusoras fueron creándose. Aunque todas mantienen la fórmula de informar y de educar –a su manera- la radio trata de mantener un nivel de credibilidad, y esto se fortalece con los formatos nuevos de emisoras cien por ciento informativas o de opinión. Por ejemplo, José Gutiérrez Vivó que comenzó un noticiario largo de nombre “Monitor” en 1974 (GARCÍA, González, S. “Teoría y práctica de radio” Universidad Anáhuac Norte).

Queda a reflexión propia, la radio educativa como tal en México ha tenido tropiezos, existen infinidad de transmisiones culturales, que son las que se han sabido aprovechar lo más posible, para tal caso con los años surgieron Radio UNAM o algunas emisoras de grupo IMER (Instituto Mexicano de la Radio) con programación basada en temas educativos, sociales, infantiles, etc.

Ana María Peppino en su libro “Radiodifusión educativa” menciona que “las Escuelas Radiofónicas de la Sierra Tarahumara en Chihuahua, que a través de la onda corta, operaron desde 1955 hasta mediados de los setenta <...> En 1972, Sylvia Schmelkes publicó el resultado de la evaluación de las Escuelas Radiofónicas que realizó para el Centro de Estudios Educativos del Distrito Federal <...> Entre las conclusiones, se señala el riesgo de que el proyecto contribuyera a que los jóvenes más destacados de las comunidades dejaran sus lugares de origen para continuar con su educación, o para incorporarse al mercado de trabajo..” Como este ejemplo, existen más de las llamadas Escuelas Radiofónicas, las cuales tuvieron varios objetivos, entre ellos, el conocimiento del español, habilidades básicas y algunos otros aspectos de relevancia para el desarrollo de la población.

1.4.2.1 Evolución al podcasting de audio

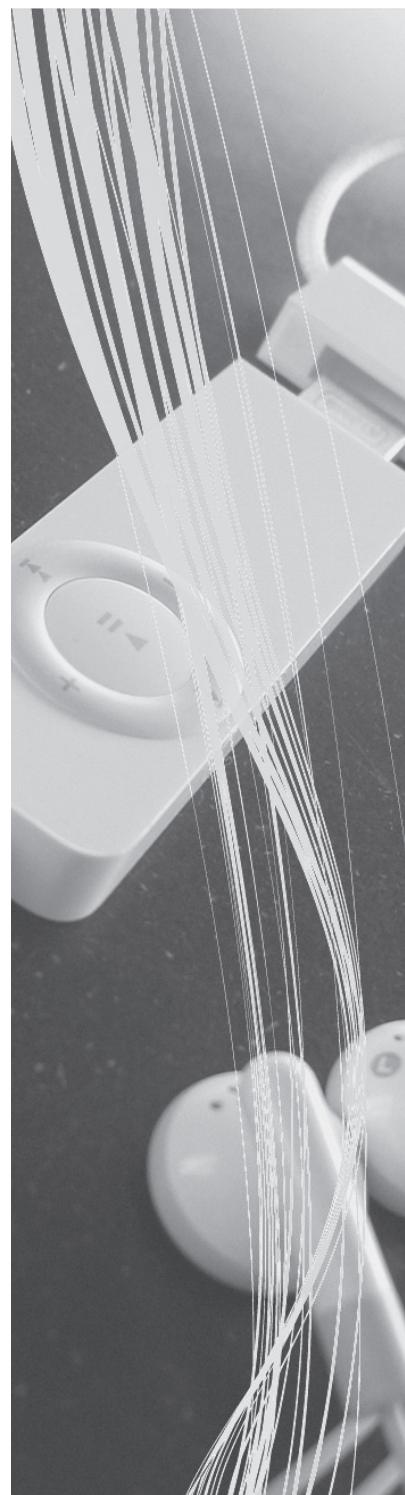


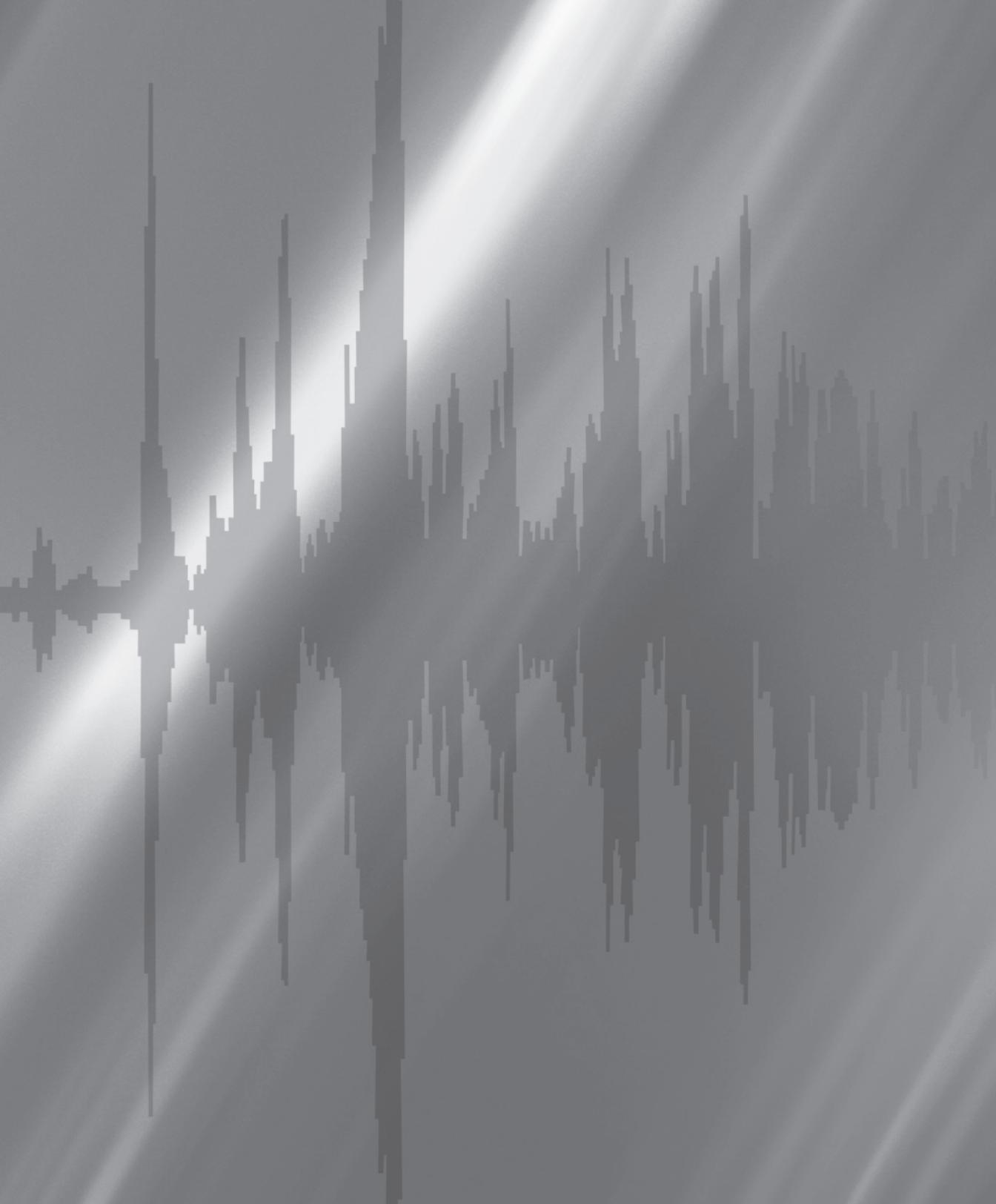
Anteriormente se comentó la dificultad teórica que tiene el podcasting en referencia a sus datos históricos. Primeramente por ser un tópico tan actual, en pleno nacimiento. Hablar de los pocos años que tiene de uso es hacer notar que el

impacto ha sido enorme. Un audio que se sube a la red tiene grandes ventajas, ya que literalmente, cumple las funciones básicas de un medio digitalizado: se crea, se almacena y se distribuye.

La técnica del podcast tiene un campo enorme de utilización: no sólo los periodistas hacen uso de él, no los locutores, no productores, no los grupos de música o solistas: cualquier persona tiene el mismo acceso, y esa característica genera competencia de contenidos, por eso es que en la web hay miles. Viene de la mano el webcast y el podcast, uno es en tiempo real a través de internet, y el segundo es grabado. Dada la distinción, el webcasting es como la radio comercial que podemos sintonizar en un aparato receptor y tendría el mismo funcionamiento, sólo que el medio es el que marca la diferencia, por tal razón, la mayoría de las estaciones de frecuencia han optado por generar podcast con alguna periodicidad donde el escucha pueda mantener todos los episodios o secuencias de sus programas favoritos, con el privilegio de escucharlo cuando quiera y ayudado de algún dispositivo de reproducción de audio, donde quiera.

Esta evolución de audio es muy fácil de ver, la vivimos, y la empleamos, incluso la producimos, pero el problema es que sucede lo mismo que se decía precedentemente, ¿dónde queda el contenido educativo?, hay miles de canales de difusión de podcasting pero cuántos son de corte educativo o cultural. Esa es la intención de este trabajo, dar opciones.





CAPÍTULO 2

Qué es el podcasting de audio dentro del ámbito educativo



“ Una máquina puede hacer el trabajo de 50 hombres corrientes. Pero no existe ninguna máquina que pueda hacer el trabajo de un hombre extraordinario. ”

Elbert Green Hubbard

Después de tratar algunos aspectos que dejan mucho que pensar sobre el uso y la evolución de la tecnología enfocada al audio y a la educación, es obligatorio involucrarnos en conceptos básicos: comunicar, informar, educar, etc., Bajo varias apropiaciones vamos hilando las perspectivas más aún sabiendo que el campo educativo es un mar de información, extensísimo.

Así que, el enfoque de este apartado va directo a la comunicación educativa, su relevancia, así mismo aterrizar todas las aristas que nos permiten llegar a las principales nociones de comprensión de la educación. El objetivo global de este texto es generar productos auditivos (podcast) realizados por el profesor para interesar al alumno con contenidos o crear técnicas de estudio para un mejor desempeño en clase. Cabe señalar, y se verá más adelante, no se intenta hacer expertos en audio ni locutores profesionales o creativos para comerciales, ya que eso le pertenece a áreas distintas. El objetivo es aprender a crear el recurso y aprovecharlo, ya que sus ventajas son enormes.

Para llegar a un nivel de dominio del podcasting, siempre es importante introducirnos, para eso este capítulo.

2.1 Comunicación educativa



El profesor tiene que mudar de aires antes de cambiar al propio alumno, sin duda, y sin tener que alargar tanto estas líneas podría dar esta reflexión que es a lo que se puede llegar detonando los puntos de relevancia. El maestro no sabe en ocasiones de las TIC's, de la brecha digital, de la nueva sociedad de la información y demás temas de los que a veces no quiere saber más, a veces por comodidad.

La comunicación es todo. Lo que vemos, lo que no, lo que se percibe, lo que se vive, lo que se llora, en fin, un proceso arduo y a su vez sencillo.

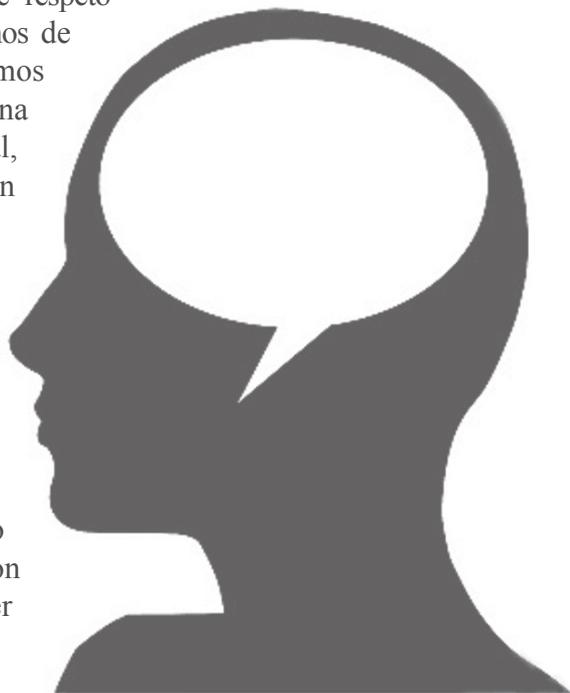
Nos comunicamos todos, pocos lo sabemos hacer para que sea efectivo. Una de las habilidades que ha tenido el hombre desde hace miles de años a través de los distintos lenguajes a conveniencia y uso, nos hemos sabido dar a entender. Se deben hacer varias definiciones y analizarlas por separado para llegar a la estructura del objeto comunicativo, ni los mismos estudiosos de esta rama han sabido concluir, pero de algo sí estamos seguros: quien bien escucha será buen transmisor, quien mucho habla no necesariamente habla bien.

En el manejo de la comunicación recae todo. Si no sabemos el verdadero significado de las cosas, nos quedaremos siempre en significantes banales y no complejos, en amnistía comunicativa, la idea se representa con imágenes, cuando pensamos es imagen, cuando leemos es imagen, todo en la vida y en el ser humano son imágenes, por tanto cuando no se construye un buen boceto en la cabeza de un sujeto, difícil será que pueda transmitir, y si lo hace será completamente extraño al original.

Una de las claves de la Comunicación en la educación es saber escuchar, hablar con claridad y mantener un lazo de respeto invulnerable, llevar de la mano y no cansarnos de hablar. Los profesores a veces nos cansamos de ello y corremos el riesgo de formalizar una insignificancia tanto temática como personal, por lo que cuando hablamos mucho sin saberlo hacer tendemos a dar aburrimiento.

Ante ello, la solución es interactuar con el alumno. Esa es la fórmula perfecta, buscar la estrategia para que el escolar diga de sí hacia los demás: implementar la comunicación interpersonal más allá de lo simple, y llevarla a un ámbito grupal. Con esto concluyo esta primera parte.

Viraré un poco la sintaxis de este escrito con un ejemplo claro sobre la aplicación de una comunicación efectiva y su poder estratégico dentro de las nuevas reformas de los distintos niveles educativos en

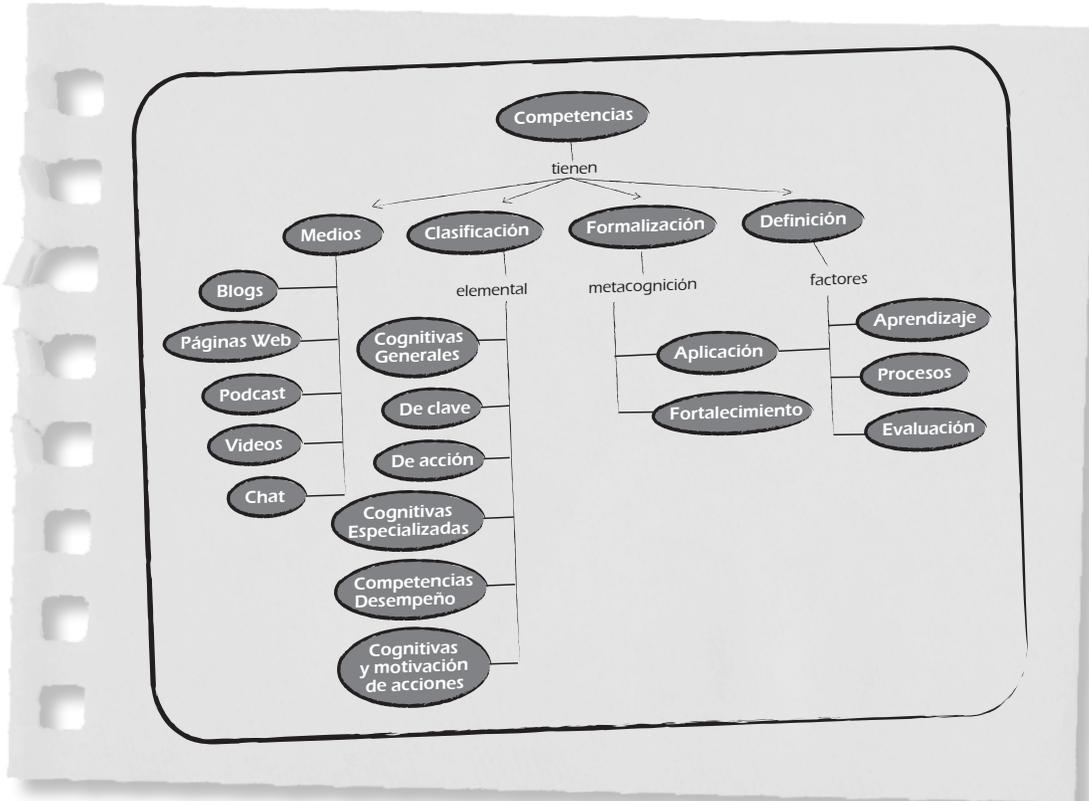


México, sobre todo las de medio superior en el Estado de México, hagamos esto más claro.

Uno de los puntos más importantes de la reforma se refiere a la creación, la importancia del fortalecimiento de las habilidades que cada uno de nuestros estudiantes manejan enfocado a la relación alumno-profesor.

Una de las enormes ventajas que aplican en la comunidad estudiantil es que esencialmente los jóvenes son evaluados de forma constante y con un mayor crecimiento social, la intervención del proceso cognitivo a su máximo esplendor es lo más rico, por muchos motivos el alumno era valorado por la respuesta inmediata o memorística, sin embargo era difícil encontrar una respuesta cuya base primordial era el análisis y la crítica, de eso se tratan las reformas educativas y la aplicación de las rúbricas con fin de competencias.

En seguida muestro un mapa conceptual para que su comprensión sea mucho más sencilla, clara y directa.



Hemos hablado al respecto de las competencias y sus funciones. Para ser más directos es inevitable recurrir al concepto clave, proveniente del verbo “competer” que no es un término para adoptarlo con una filosofía sumamente ambigua.

Es primordial verificar que acarrea un fortalecimiento en las aptitudes y actitudes que manejan los estudiantes, hacer ver que las cosas que los profesores enseñamos les competen, que les interesa y tratando de encauzar ese primer punto será necesario pues, recurrir a técnicas que les ayuden a facilitar los trabajos y actividades que se realicen, pero una de las fundamentales es el reconocimiento del ambiente e interacción en él mismo -alumno-, y eso se hace a través del análisis, de la observación, de la lectura, y todas las demás acciones que lleven al mismo caso del investigar, o sea, se debe aclarar que en todos lados hay comunicación.

Las competencias son formales, es decir, mantienen una relación estrecha con la metacognición, uno de los cuadrantes relevantes que llevan al alumno a fortalecer y aplicar sus conocimientos, esto no quiere decir que la educación en tiempos de antaño era informal, recordemos aquellas definiciones que nos permiten deliberar una conclusión sobre la educación formal y la no formal, por lo regular la más desdenada sigue siendo la formal, la que tiene un sistema escolarizado.

Así pues, el proceso de la competencia tiene un nivel y va subiendo según la recurrencia de adaptación del estudiante, hablamos de que la metacognición es el reto principal, que el alumno a través del análisis de su entorno llegue a resultados específicos.

Lejos de la clasificación que se da de las competencias en los distintos planos de desempeño y desarrollo social y académico por parte de los alumnos, tales como competencias cognitivas generales, de desempeño, de acción, de motivación de acciones y por último las cognitivas especializadas, todas se enfilan al desenvolvimiento del alumno, más fácil, al encuentro entre lo que el alumno sabe y la realidad como tal, la confrontación entre ambos factores es lo que hace la diferencia.

Uno de los últimos casos es la aplicación de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), y que son parte esencial de las nuevas reformas, el hecho más debatible es que existe, en términos no generalizados, un desconocimiento de creación y adaptación en muchos casos a la cuestión tecnológica, algunas personas están peleadas con un procesador y se sienten incapacitadas para sostener un vínculo con alguna computadora.

El inconveniente es que los profesores estamos siendo rebasados por los mismos alumnos, ellos utilizan mejor un ordenador y saben sus características, los

tiempos modernos están alcanzando a los tradicionalismos didácticos: el uso de video, audio, internet, multimedia en todos los sentidos, la creación de blogs y podcast son imperiosos en estos momentos, por lo que el reto es saber discernir lo real con lo ficticio que vemos en la red o en los medios simples de comunicación. Eso influye, pero obliga a todo el sistema docente a prepararse aún más, y eso es sabido, el problema es el estado de confort en el que muchos se pueden sentir.

Se sabe que los individuos son por lo que piensan, el objetivo de la aplicación de nuevas formas de enseñar, es hacer que los estudiantes piensen para que sean mejores personas y lograr así una sociedad de la información y del conocimiento de éxito. Esto último no sólo se queda en las teorías de Machlup o de Masuda –sobre Sociedad de la información y del Conocimiento-, es cierto que un país crece cuando su sociedad está educada y sabe armar su propio pensamiento de manera original.

Dentro del proceso de relación del alumno-profesor y la misma comunicación encontramos lo siguiente para una comunicación efectiva:

CARACTERÍSTICAS FINALES

- **Priorizar el diálogo para persuadir y crear confianza**
- **El ámbito comunicativo mantiene alerta a alumnos-profesor.**
- **Es establecer el proceso comunicativo para llegar a un camino de retroalimentación.**
- **En un grupo escolar la buena decodificación es necesaria.**
- **La paciencia y aceptación de errores es importante, omitir rencillas.**

Finalmente no podemos dejar a un lado el desarrollo psicosocial, el ambiente intercultural que se vive entre mismos profesores y alumnos. Por ejemplo, los adolescentes son enteramente cambiantes. Tal situación los hace vulnerables durante esta etapa. Y se dice así porque muchas valoraciones que aprenden en este período son actitudes que lamentablemente se reflejan, muchas veces en el resto de su vida.

Capacidades precisas del adolescente son numerosas y entre ellas se requiere establecer una originalidad porque la totalidad tienden a copiar rasgos de una u otra persona. Por eso un mal paso en la comunicación conllevaría a destrozarse las aspiraciones del pupilo.

No hay Comunicación sin Educación, como no hay Educación sin Comunicación. Ambos campos del desarrollo humano trabajan con la información cuyo objeto es ser transformada en conocimiento

2.2 Enseñanza a la vanguardia: TIC´s



Uno de los conceptos vistos durante los últimos años es sin duda: las TIC's. Y es trascendente recalcar que la referencia no queda aislada, Tecnologías de la Información y la Comunicación hablan de un conjunto, de varios elementos que lo conjugan al final; por ejemplo, no podemos decir que es lo mismo una tecnología que informa a una que comunica. Veamos los conceptos:

- Tecnología** ⇒ **Conjunto de los instrumentos, procedimientos y métodos empleados en las distintas ramas industriales.**
- Información** ⇒ **Conocimiento que se tiene de algo. Contenido de los mensajes transmitidos por la informática.**
- Comunicación** ⇒ **Acción y efecto de comunicar.**
- Comunicar** ⇒ **Transmitir. Hacer partícipe a otro de lo que uno conoce o tiene.**

(Conceptos tomados de García-Pelayo y Gross. Diccionario enciclopédico)

Vayamos pues al análisis: la tecnología permite facilitar el trabajo que el hombre desempeña a través de los objetos que él mismo crea, destacamos que la eficiencia de grandes avances se deben a que la humanidad ha sabido aprovechar los distintos niveles de apreciación sobre el estilo de hacer las cosas, y con el pasar de los tiempos se han sabido también rescatar técnicas y oficios, lo cual hace que las cosas se hagan más rápido y con menos esfuerzos.

Eso nos queda claro, se vive diariamente, ahora comencemos a conjuntar conceptos: informar es el contenido y comunicar es la transmisión de tal contenido. Parece no ser difícil, por lo tanto, hemos de mencionar que las Tecnologías de la Información y la Comunicación nos permiten crear, guardar contenidos y transmitirlos.

“Así, comunicación e información son dos aspectos de la totalidad de una sociedad. La sociedad no puede ser tal sin la comunicación y no puede transformarse en la información. Ambos conceptos no pueden separarse del estudio de la sociedad global. Si se concibieran como elementos separados perderían su razón de ser, sus raíces, el fundamento de su sentido...” (PAOLI, Antonio. “Comunicación e información. Ed. Trillas. 1983, P. 17.).

Si se trata de estudiar dispositivo a dispositivo que funge como comunicativo o informativo, no acabamos pronto. Se debe señalar que el concepto conjunta todas las tecnologías que informan y comunican, pero existe una diferencia, hay tecnologías exclusivas de información y otras de comunicación.

La función es distinta, por ejemplo un videoprojector –cuando su única función es generar imagen- por sí solo sólo comunicaría, ya que no tiene contenido almacenado, sólo es el medio para que cuando se le coloque otro dispositivo pueda informar. Por otro lado, si vemos una memoria USB por sí sola, es nada más un medio de información, pero de comunicación será hasta el momento en que se conjunte con una laptop para comunicar su contenido.

Por lo regular los dispositivos que informan necesitan una que comuniquen, por esta misma razón salen al mercado productos innovadores que reúnen todas las características de ser una Tecnología de la Información y la Comunicación.

Una de las instituciones en México educativamente hablando, que ha tenido un uso directo con las tecnologías es el Instituto Politécnico Nacional, y en su espacio web (<http://www.dcy.com.mx/dcy/comunicacion/quesonlastics.aspx>) propone la siguiente definición para las TIC's:

“Las nuevas tecnologías de la Información y Comunicación son aquellas herramientas computacionales e informáticas que procesan, almacenan, sintetizan, recuperan y presentan información representada de la más variada forma. Es un conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso



a la información. Constituyen nuevos soportes y canales para dar forma, registrar, almacenar y difundir contenidos informacionales”.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación son parte de un concepto compuesto que desde muchos años atrás se ha venido manejando: Tecnología Educativa. En retrospectiva, sólo por mencionar, Marshall McLuhan en algún momento habló de su aldea global y su medio eléctrico, hoy en día deja de serlo para ser un medio electrónico, y acá las nuevas expectativas, hace unas cuantas décadas el ámbito educativo trató de ponerse a la vanguardia en tecnología, así comenzaron nuevos sistemas de enseñanza, nuevos modelos y recursos tecnológicos teniendo el éxito que para la época fueron formidables.

Hoy en día, las cosas cambian: “Los videojuegos como el Nintendo que la mayoría de los adultos “Ni-entiende” y consideran sin valor pedagógico alguno, por lo que se les ve como una pérdida de tiempo y dinero, son en realidad –según opina Papert- la puerta a procesos y aprendizajes más complejos de la computación, los cuales serán de utilidad a los niños para desenvolverse en un futuro casi inmediato” (ALONSO, 2004, P. 21).

Las TIC’s por lo tanto son un soporte para la denominada Sociedad de la Información y del Conocimiento. Como breve apreciación, se hace la siguiente reflexión:

Hace muchos años, en siglos anteriores el poder se veía reflejado en territorios, recursos y la forma de apoderarse era a partir de la violencia, eso traducido a guerras o combates. Actualmente, aunque sigue habiendo Guerras entre naciones, la forma del poder ha ido cambiando, a pesar de la influencia que tienen los recursos naturales en vía de extinción, el valor de la información realmente se vislumbra, una población con conocimiento puede estar sobre las demás, un país informatizado sabe cómo actuar, cómo desempeñarse en su patria, entiende su labor como ciudadano, y eso se ve reflejado en las condiciones de vida que tiene cada territorio: países post-industrializados están en un cerco de “comodidad”, el trabajo se ve reducido, hay máquinas que apoyan ese trabajo, la sociedad es más científica y por lo tanto el nivel afectivo es considerable, lo que por fórmula hace que todos los roles de la persona tengan un significado.

En una sociedad industrial pasa algo similar, sólo que sus niveles de economía tienen altibajos, aunque el grueso de la población tiene acceso a las tecnologías siguen habiendo baches de desarrollo; por último vemos países tradicionales o

mejor conocidos como en vías de desarrollo o de tercer mundo que son aquellos que están luchando contra el modelo de la globalización, inician con el mundo de las tecnologías, su nivel educativo no se compara con el de las grandes potencias.

A raíz de lo anterior surge un concepto denominado Brecha Digital, que a grandes rasgos nos permite reconocer que hay países que tienen avances tecnológicos y habrá otros que están en el camino de poseerlos y otros más que ni siquiera conocen un teléfono celular.

Después de valorar esta percepción, comenzaron a darse reuniones internacionales que tenían como objetivo disminuir tal Brecha, como la Cumbre Internacional de la Sociedad de la Información (primero en Ginebra, 2003 y luego en Túnez, 2005) que trató de llegar a acuerdos para excluir la desigualdad tecnológica entre países.

Cada año una nueva tecnología está en proceso, y con el tiempo van formando parte de la vida misma del hombre. Actualmente las TIC's aplicadas en nuestro diario vivir están ahí, inamovibles, no desaparecen, es más, tienden a renovarse y transformarse en algo mejor.

Estar sujetos a las tecnologías no tiene que ser un obstáculo para poder ser parte de este nuevo mundo tan moderno que la sugerencia está en amistarnos con ellas y aprender a vivir con un mundo de cambios demasiado regulares.

Este es Uno de los factores que no se puede negar: la mayoría usa un móvil de telefonía, la necesidad nos ha llevado a utilizar ordenadores, hemos visto medios tradicionales como la televisión y cine desde hace años, usamos dispositivos de transmisión de audio cuando viajamos e infinidad de actividades que ya son parte y extremidad de cada uno de nosotros. Piensa, ¿qué pasa cuando se va la luz o se acaba la batería de algún aparato?, ¿te sientes a gusto?, ¿qué te falta?

2.3 Qué es la tecnología educativa



“El hombre al educarse con y por el hombre, modifica dialógicamente el ser del otro y su propio ser. Educar es educarse; formar es formarse, trans-formarse. Hay educación cuando la formación individual es formación comunitaria, cuando la fortaleza de cada individuo fortalece la comunidad; la educación entra en crisis

Tecnología

Del griego *Techné*: “Arte, técnica, oficio”, griego logos: “estudio”

Educar

Del latín *Educere*: “guiar/conducir”

cuando la sociedad –las comunidades- y el individuo se resquebrajan simultáneamente” (QUIROZ Marrón, Julio. “La educación contemporánea: apogeo tecnológico y repliegue de la libertad”. Ed. UPN. 2006, P.74.).

Quiroz tiene razón. Educar se hace en conjunto, se toman en cuenta los conceptos básicos de culturalización, aculturación y transculturación.

El ser humano es imitador y en muchas ocasiones es tan valiente que deja de serlo para ser un ente por demás original. Cuando se vuelve así, crea o innova lo establecido. Es un nivel máximo: aprendió y lo aplicó.

En una sociedad de miles y miles de personas se entiende que bajo muchos factores el ser humano busca la sobrevivencia, si esto lo trasladamos a un ambiente mucho más real entendemos que el profesor de una institución educativa tiene un punto clave: multiplicar. Por tanto, hasta los errores se multiplican. No cabe duda, el nuevo docente por lo regular será como aquel educador que tuvo, esto hasta el momento que logre su autonomía y genere sus propias convicciones, para ello necesita tiempo. En la educación pasa lo mismo, si los modelos se han repetido constantemente es difícil salir del “agujero”, pero se puede.

El tiempo mismo exige como nuestros estudiantes. Por lo visto cada día que pasa, como dicen por ahí: “se aprende algo nuevo”, y ciertamente más en el ámbito tecnológico, de ahí la especificación de los conceptos que se colocaron dos párrafos atrás, el hombre aprende por naturaleza. Ahora la idea es formarse nuevas concepciones de vida, el objetivo de educarnos es vivir mejor en sociedad, llegar a un nivel de desarrollo de dominio y explotación de nuestras habilidades. Para eso requerimos guías, los maestros.

Pero no sólo eso, en la actualidad también hay herramientas que nos ayudan a facilitar el aprendizaje, a lo que se les conoce como “Tecnología educativa”, ésta permitirá que el conocimiento fluya, de una manera más atractiva, más rápida, de mejor abstracción.

“... el propósito de la tecnología en la educación -específicamente las páginas Web educativas-, no es perfeccionar al participante en alguna área o ciencia, sino



abrir su mente y disponerla de modo que sea capaz de dedicarse a analizar los conocimientos aprehendidos y la información obtenida cuando se lo proponga.

Asimismo los sitios Web didácticos constituyen vehículos de conocimientos pero la significación de éstos en el aprendizaje del participante dependerá indiscutiblemente de la estrategia utilizada por el facilitador o mediador del aprendizaje, es decir, para poder moldear los entornos educativos, los docentes han de tener presente el mundo en el cual se van a desempeñar los alumnos, lo cual significa en esta era, vivir en una sociedad cada vez más informatizada”. (RUEDA Torres, Ma. De Lourdes. Artículo: Desarrollo de Página web en el aprendizaje. Universidad Rafael Belloso Chacín. Venezuela).

¿Qué significa manejar la tecnología educativa?, el significado es el discurso de la discordia entre infinidad de docentes. Se sabe que no falta el profesor treintañero –pero de experiencia enseñando en el aula- que siempre ha estado a la vanguardia, sin embargo al comparar al alumno con el maestro se da uno cuenta que realmente uno lleva la delantera, y son muchos los factores que lo demuestran.

Habrá que revisar a fondo cuáles han sido las perspectivas en las administraciones gubernamentales que también son un factor para ese rezago tecnológico en las instituciones educativas. Manejar la tecnología educativa consiste en ser parte del alumno, en lo que ve, en lo que usa y sobre todo en lo que piensa.

En la cita anterior de Aurora Alonso deja claro el punto, aunque por ejemplo el Nintendo que menciona ahora ya es un recurso para los niños de antaño, en la actualidad hay nuevos dispositivos de videojuegos más atractivos, por lo tanto todo esto nos lleva a una sola cosa: resolvernos en los estudiantes, aprender de ellos también y generarles herramientas que son sus tecnologías de uso diario:

Evaluar con mensajería instantánea, generar gráficos y distribuirlos, utilizar procesadores, etc. Son alumnos interactivos, hay que darles imagen y audio a la vez, o lo que es nuestro reto en específico de esta propuesta: generarles audios atractivos y colgarlos en la red para su futura distribución.

Citando nuevamente a Aurora Alonso: “En el modelo de la tecnología educativa se aplica, principalmente, el enfoque sistémico de la administración y el uso de los medios de comunicación –radio y televisión sobre todo- con una tendencia de corte funcionalista y básicamente instrumentalista, que hace eficientes los procesos educativos a través de medidas de control, seguimiento y retroalimentación” (ALONSO, 2004, P.P. 84-85).

En este inicio del siglo XXI la vanguardia es lo que se detecta, la visión futurista

de varios autores que hablaron de este momento parecieran predicciones, algunas exactas, lo que a todos nos toma por sorpresa es cómo aprender de un mundo donde los tantos elementos comienzan a dominar vitalmente la actividad del ser humano.

Vanguardia es un sinónimo de renovar, por lo tanto, la educación y no sólo México la necesita. Hoy en día se sabe de sobra que los inventos tecnológicos cada vez se perfeccionan en cosa de minutos, una computadora que hoy compramos en unos cuantos días, sin temor a exagerar, su costo será muy inferior al que nos tocó pagar.

Los alumnos no son estáticos y sus gustos también se dinamizan, hay que aprender a vivir con ello y el primer paso es el docente, cuando éste no está convencido de su hacer y su actualización real será difícil hacer a un estudiante forjado para un mundo actual, egresará alguien con poca visión, vulgarmente dicho “chapado a la antigua”. He ahí la calidad de no sólo saber qué es la tecnología educativa, sino de comenzarla a utilizar.

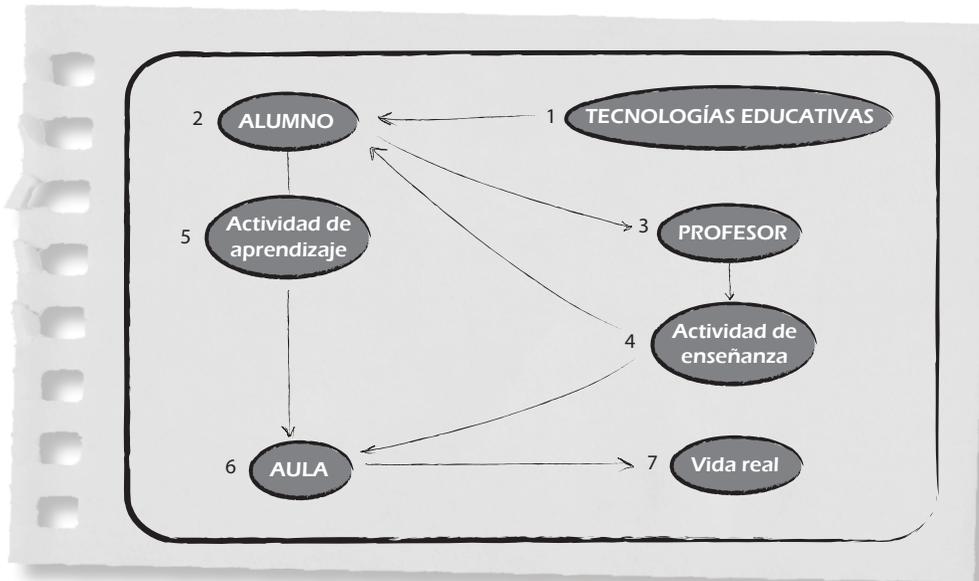
El proceso de difusión y aplicación de las tecnologías debiera ser de la siguiente manera: primeramente debemos deducir que la mayoría de los recursos tecnológicos tienen un porqué, además mantienen un target o mercado exclusivo, existe un fenómeno, cuando un nuevo equipo tecnológico saldrá a la venta para empezar es caro lo cual indica que su mercado será dirigido a personas que tienen la condición económica para comprarlo, y tal estatus no lo tiene un estudiante –aunque hay sus excepciones- y por tanto a quien primeramente debiera llegar el producto tecnológico y su aprendizaje es a una persona con solvencia, que trabaja.

En este caso, en el ámbito escolar los primeros que debieran tener acceso a las tecnologías son los profesores, luego de dominar sus funciones, generar una actividad de enseñanza para aplicarla al alumno y convertirse esa actividad en aprendizaje, todo eso desarrollarlo en el aula para que al salir del ambiente escolar se maneje el conocimiento en la vida real. Ese es el ideal.

Sin embargo sólo queda ahí, ya que pasa lo contrario, los que dominan la tecnología antes que el grueso de los profesores son los alumnos, obvio no causan su uso para actividades didácticas, pero las dominan un poco más que el guía, por lo tanto ese es el primer paradigma que hay que romper, hacer a un docente sin miedo, con la idea de que hay otras cosas que le pueden ayudar a mejorar. Veamos lo siguiente y dejemos la reflexión.



PROCESO DE DIFUSIÓN Y APLICACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS



2.4 Qué es la radio escolar



La radio:	Aparato radiorreceptor.
Radiodifusión:	Transmisión por ondas hertzianas de música, noticias, reportajes y otros programas destinados al público.
Radioemisora:	Emisora radiofónica.
Escuela:	Establecimiento donde se da la primera enseñanza.

(Conceptos tomados de García-Pelayo y Gross. Diccionario enciclopédico)

Basándonos en los conceptos anteriores hay que comenzar a diferenciar. No es lo mismo emisión radiofónica y emisión de audio, esto dependerá del medio con el que se cuenta para emitir.

Poner una serie de bocinas en un centro escolar no hace que sea una estación de radio aunque se trabaje como lo hacen las estaciones comerciales, ya que el término de la radio se refiere a un aparato que será el encargado de recibir las ondas hertzianas que a su vez son las que emiten los mensajes.

Cuando se hace todo el trabajo en cabina de producción y emisión de mensajes aunque no haya un transmisor de ondas, se le ha denominado “Estación de audio en circuito cerrado”. No entremos en detalles en estos conceptos porque puede salir mucho debate al respecto, lo que nos concierne es cómo conjugar un circuito cerrado de audio con contenidos educativos en un centro escolar.

La confusión de circuito cerrado de audio en una escuela y radio escolar podrían ir de la mano; cuentan con sus diferencias, la radio escolar se puede reconocer con Radiodifusión educativa, la cual tiene sus propias variantes, primeramente es determinada a través de una educación no formal y se origina por la necesidad de llegar más allá, incluso con la gente que sólo tiene acceso a la radio pero no tiene cómo trasladarse a una escuela o mantenerse como alumno, por esa razón a lo largo del tiempo comenzaron a surgir Radiodifusoras educativas cuyo único fin era instruir a las personas a través de la voz.

Hacer una estación de radio educativa no es fácil, basta preguntarle a los miles de egresados del país que estudiaron comunicación o carreras afines que desearon iniciar un proyecto de radiodifusión comercial cuánto les ha costado hacer sus proyectos, ahora una estación donde el fin es poco o nada lucrativo queda sobreentendido que su mantenimiento será doblemente difícil.

La educación no formal, que es donde se integra la Radiodifusión Educativa, según Ana María Peppino tiene algunas actividades que cumplen distintos objetivos, por ejemplo:

- **“La necesidad de proporcionar servicios educativos a interesados provenientes de diversos sectores poblacionales, sociales y económicos que no fueron incluidos en la educación formal.**
- **La solicitud para atender necesidades de aprendizaje que no son atendidas adecuadamente por la escuela, o que son demandadas por el campo laboral.**

- **La conveniencia de enfocar el desarrollo educativo hacia la organización comunitaria como célula básica para la movilización social y económica”. (PEPPINO, Ana María. “Radiodifusión Educativa”. Ed. Gernika. 1991, P. 42.).**

Ahora bien, un circuito cerrado de audio educativo en un centro escolar tiene sus ventajas desde el principio:

- **La gestión se hace con los directivos del plantel.**
- **Los contenidos surgen de los mismos integrantes de la comunidad escolar.**
- **Hay un horario establecido donde la mayoría puede escuchar a la vez.**
- **Genera opinión inmediata.**
- **En su mayoría, se hace de los alumnos para los alumnos.**
- **El nivel de comunicación es horizontal entre estudiantes.**
- **Retroalimentación casi inmediata.**
- **Entre otras ventajas.**

Esta estrategia de circuito cerrado de audio educativo no está en decadencia, al contrario, sigue surtiendo un buen efecto en los escuchas ya que en ocasiones por cuestiones psicológicas el sonido es bueno en un centro de aprendizaje, en otros argumentos, mantener una forma de comunicación general ahorra tiempos y finalmente es un medio multiplicador de contenidos y eso hasta ahora no ha pasado de moda.

2.4.1 De la radio escolar al uso del podcasting de audio



La práctica del podcasting no tiene una visibilidad amplia en México, los que comienzan a utilizarlo en temas educativos o como recurso de clases en aula están situados en otras naciones. La transformación del medio se da por una necesidad, el contenido no cambia ni su forma sigue siendo audio y los elementos están referidos a música y voces que son los que se involucran en el mensaje educativo.

Un medio distinto necesita otro trato, el audio educativo ya sea emitido por frecuencia de radio o por circuito cerrado mantenía una comunicación direccional y en tiempo real, por consiguiente el podcast es una revolución, el reto es generar una innovación en cuanto a contenidos y maleabilidad.

Las teorías constructivistas se han enfocado a que el alumno se convierta en un protagonista de la educación, por lo tanto la dirección de los audios que se generen son para él, y es él quien los jerarquizará, quien determinará si tiene que ver o no con su vida, con sus gustos, con su participación en la sociedad; partamos de los siguientes juicios: el alumno con un circuito cerrado sólo escuchaba sin tener opción de escoger lo que quería realmente oír, con métodos tradicionales el conocimiento era mucho más dirigido.

El podcast permite mayor diversidad, se ajusta a tiempos. Se menciona también que el profesor al convertirse en un podcaster guía o facilitador debe planear doblemente el contenido que meterá a alguna grabación para que sea de valor para el estudiante.

La determinación que ha tenido el podcasting tiene muchos sentidos, su uso está en experimentación en muchos casos. Federico Borges escribió un libro llamado “Profcast: aprender y enseñar con Podcasts” y en él da una serie de planteamientos entre los que habla de la flexibilidad que tiene esta herramienta: “es flexible tanto en conceptos comunicativos que conlleva como en las tecnologías con las que puede coexistir. Con el podcasting podemos entablar una relación con nuestros oyentes, una relación que puede ir más allá de las visitas a una web, ya que en muchas webs no se espera ni se fomenta, un contacto entre visitantes/lectores y quién está detrás de la web Se puede fomentar si publicamos en audiobitácoras o audioblogs” (Pág. 20. Ed. UOC 2009).



Por demás el podcast es un recurso que no es para “rellenar” actividades ni para mantener a los estudiantes “entretenidos”. Es una herramienta, el audio sirve y por esa misma razón se inmiscuye en tantos procesos de cambio, sólo basta decir que es evolución en cualquier ámbito y vale la pena su uso. Así que, retomando el concepto de Federico Borges, ya hay otra faceta del docente: ahora puede tocarle alguna vez ser Prof-caster.

2.4.1.1 Podcast de audio



Nos hará bien comenzar checando las distintas definiciones que nos aportan algunos sitios web, después pensemos en el análisis de la conceptualización:

Podcast

“Un podcast es un archivo de audio gratuito, que puedes descargar y oír en tu ordenador o en un reproductor MP3, como un iPod. Los archivos se distribuyen mediante un archivo rss, por lo que permite suscribirse y utilizar un programa para descargarlo y escucharlo cuando el usuario quiera.”¹

“Acrónimo de las palabras pod y broadcast. El término surge para describir la posibilidad de escuchar audio en reproductores portátiles.”²

Ahora veamos las definiciones de podcasting:

Podcasting

“...es el acto de distribuir los podcasts o archivos audio en Internet. Es el proceso de crear una grabación de audio y hacerla disponible en formato MP3 vía RSS.”¹

“...consiste en crear archivos de audio y distribuirlos mediante un archivo RSS de manera que permita suscribirse y usar un programa que lo descargue para que el usuario lo escuche en el momento que lo desee, generalmente desde un dispositivo portátil.”²

“Podcasting es la sindicación de archivos de sonido, normalmente MP3, con un sistema RSS, que permite suscribirse y descargarlos de forma automática y periódica.”³



1. <http://www.masadelante.com/faqs/podcast>
2. <http://www.pergaminovirtual.com.ar/definicion/Podcast.html>
3. <http://www.podcastellano.es/podcasting>

Las tablas nos permiten resumir, inicialmente el uso de la distribución de archivos por medio de descargas en la web involucraban no sólo audio sino también vídeo, aunque es poco conocido el término y manejado por algunos cibernautas, el video fue tomando otros nombres como “vodcast” o “videocast”, aunque es escasa la información histórica de estos conceptos dada su corta vida el término de “podcast” sí tuvo mayor validez con el uso del sonido, y además tuvo mayor popularidad con tal nombre, también ayudó a independizar el concepto la generación de sitios web que permitían la interacción con los usuarios, por ejemplo www.youtube.com una página de videodifusión donde miles de personas suben y difunden videos; la diferencia ha sido la docilidad del audio contra el video, a pesar de que el video es más atractivo por ser un medio de comunicación más completo los podcast han ido marcando su terreno por la facilidad de distribución, pesa menos, suele haber más dispositivos de reproducción a costos bajos.

Si se analizan las dos primeras definiciones hay un ligera contradicción, en una se refiere al archivo y en la segunda al origen de la palabra y una posibilidad de escuchar audio, aunque parecen ir por el mismo camino tendríamos que homogenizar, ciertamente, se concluye que el podcast es un archivo que debe ser “colgado” a la red. En la segunda tabla se demuestra y acá sí, todas coinciden en la distribución de los archivos de audio a través de herramientas que ayudan a su descarga, por ejemplo, un sitio de podcast necesita ayudarse a través de iTunes (software de audio diseñado por Apple), de los conocidos RSS –Really Simple Syndication-(codificaciones en XML que permiten la suscripción de usuarios para distribuirles algún contenido), y de otro tipo de sitios web y software diverso que hacen mucho más ligera la difusión de los audios.

Hay innumerables extensiones de sonido, la más recomendable es MP3 (MPEG-1 Audio Layer 3) que su función es hacer una compresión, por lo regular su calidad y tamaño estándar es 44 kHz y 128 kbps.

Concluyendo con estos términos básicos:

Podcast: Archivo de audio, regularmente con extensión MP3 que está almacenado en un sitio web y listo para su reproducción o descarga, por lo regular es gratuito.

Podcasting: Conlleva crear un archivo de audio y distribuirlo por la web, incluso puede llegar a dispositivos móviles de reproducción de sonido.

2.4.1.2 Etapas del podcasting: preproducción, producción y posproducción



Antes de iniciar de lleno con este apartado hagamos una aclaración, radiodifusión, webcast y podcast no son lo mismo en cuanto a uso y distribución de sus contenidos, el primero necesita un transmisor de ondas hertzianas para llegar al público, el segundo es transmisión de audio en vivo a través de internet, y el tercero son archivos de audio que se pueden descargar de la web en el momento que se desee.

Pese a esta diferencia la forma de creación es muy similar, aunque va a depender mucho del estilo del creador, del tipo de grabación que se quiera, del objetivo, etc. Y para ello hay etapas que siguen siendo muy funcionales, aquellas que desde el inicio de las radiodifusoras experimentales y comerciales han utilizado, ciertamente nos estamos refiriendo a esos tres pasos que ayudan excesivamente para la difusión de un programa de audio, y es que finalmente los podcast en su mayoría son programas o episodios, muchos tienen periodicidad, tiempo establecido, una estructura de contenido, invitados, géneros periodísticos y literarios inmersos, es decir, una cantidad enorme de características que exigen una preproducción, producción y posproducción. Por más amateur que seamos al hacer podcasting hay que intentar llevar a cabo estos pasos. Expliquemos cada una brevemente.

PREPRODUCCIÓN

Como profesores no somos expertos en radio, a menos que hayamos tenido una formación anterior. Por lo tanto preocuparse sobre el resultado sólo nos generará problemas en la elaboración y nos perderemos en el contenido por estar pensando en un excelente producto final lleno de adornos. La preproducción es un sinónimo de anticipación, darse cuenta de los riesgos, de las ventajas y de los elementos que se tienen para llevar a cabo alguna grabación. Más adelante se verán a detalle estas etapas basadas en la creación de un podcast educativo. Preparar la grabación es la clave de todo: hacer guiones y saber con qué y con quiénes cuento.

PRODUCCIÓN

Es el momento más esperado, la grabación, aquí dependerá mucho de todo lo que se hizo antes, en la preproducción es importante mencionar que todo debe estar bien planeado para que no haya imprevistos en el momento de la grabación, el tener un audio lo más limpio posible facilita las cosas aparte de que nos evita un doble trabajo. La producción necesita mucha labor colaborativa cuando se trata de un trabajo en conjunto, cuando no, mucha concentración.

POSPRODUCCIÓN

Este paso debe ser el más estudiado, queda comparar los dos anteriores, saber lo que se pedía desde un inicio, además lo que se logró en la grabación misma y todo aquello que hizo falta, la posproducción es poder mejorar nuestro trabajo final, darle una edición atractiva y la posibilidad de generar un producto auditivo de verdadera calidad se refuerza en este instante.

La finalización del podcast terminará cuando tenga sus características propias, incluyendo que esté valorada su extensión de archivo, que tenga un sitio en la web para poderse almacenar y sobre todo que haya la posibilidad de descargarse, cuando esté publicado el audio, entonces todo el proceso habrá sido satisfactorio, y luego comenzar otra vez porque lo más seguro es que otro objetivo nos llegó al aula, y este recurso es el idóneo para que nuestro alumno aprenda mejor, tal vez tendremos que grabar de nuevo.

2.4.1.3 El podcast como tecnología educativa



La radio es un medio eléctrico. Y es educativo, informativo y por si fuera poco, de entretenimiento también. Exactamente las mismas funciones que le podemos notar al podcasting. “En esencia, la radio es sonido que llega al perceptor de muchas formas:

- **Como sonido-palabra: voces masculinas o femeninas, más o menos gritonas o seductoras.**
- **Como sonido-música: instrumentos tales como baterías, guitarras, orquesta completa, piano, arpa...**
- **Como sonido-música-palabra: canciones, más o menos armónicas, poéticas, estruendosas o vanas...**
- **Como sonido-efectos: ruidos icónicos, significativos: chirriar de puertas, goteo..."**

(MICHEL, Guillermo. Para leer lo medio. Ed. Trillas P. 106. 1992).

Las distintas concepciones de lo que oímos a diario son poéticas. Retomando palabras de Guillermo Michel los sonidos tienen colores múltiples. Y por cualquier significado el ser humano tiene la valiente capacidad de reflejarse en lo que ve y oye, y no necesariamente tener ojos abiertos para mirar, pero sí oídos atentos para ver. Entiéndase el mensaje, el audio da más que hacer, le toca al escucha imaginar, crearse sus propios ambientes, esa es una de las grandes ventajas que tiene ser auditivo.

El podcast funciona como una herramienta de uso práctico desde hace ya varios años, introducirlo a la escena escolar no nos sorprende, incluso en otras décadas desde que se podía “grabar” mucha gente lo hacía, principalmente para recordar, para memorizar o estudiar, son cosas de antaño. El reto ahora es distinto, generar nuevas actividades.

“Del mismo modo que ocurre con otras tecnologías los podcasts se pueden incorporar al proceso educativo con diferentes niveles de profundidad. Así la tecnología es usada por el profesor para:

- Nivel 1** ⇒ **Sus propias necesidades (gestionar sus documentos, materiales, etc.)**
- Nivel 2** ⇒ **Usar recursos de terceros (editoriales, otros profesores) con los alumnos.**
- Nivel 3** ⇒ **Crear sus propios materiales y recursos para usar con los alumnos.**
- Nivel 4** ⇒ **Que los alumnos creen sus propios contenidos como parte del proceso de enseñanza-aprendizaje.”**

(http://www.proyectogrimm.net/index.php?cmd=cont_articulo&id=381)

El aprovechamiento de la tecnología educativa es constante. El profesor como guía del estudiante permanece o debe permanecer en una capacitación continua en la que comprenda los mundos de abstracción que tiene la actualidad.

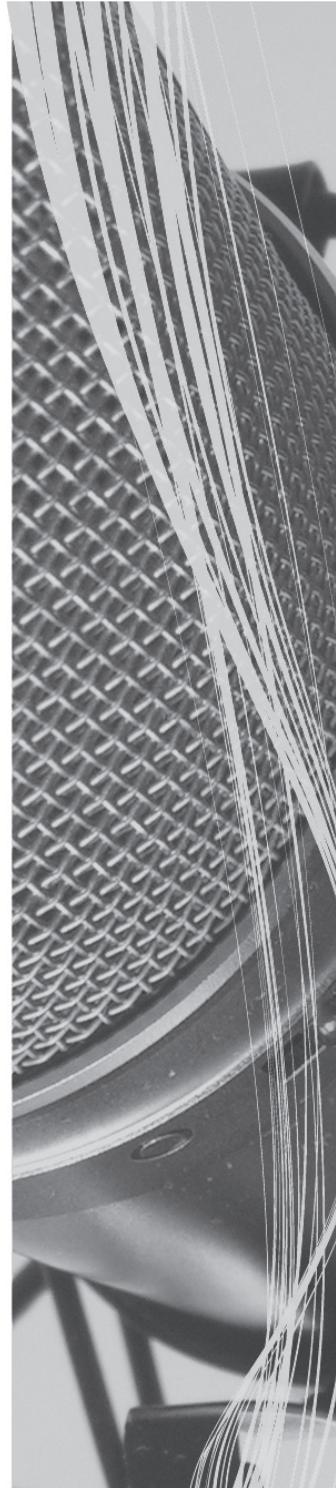
Se recalca que es en el mundo globalizado junto con los inventos del día a día donde se ha dado una velocidad de flujo de información sorprendente:

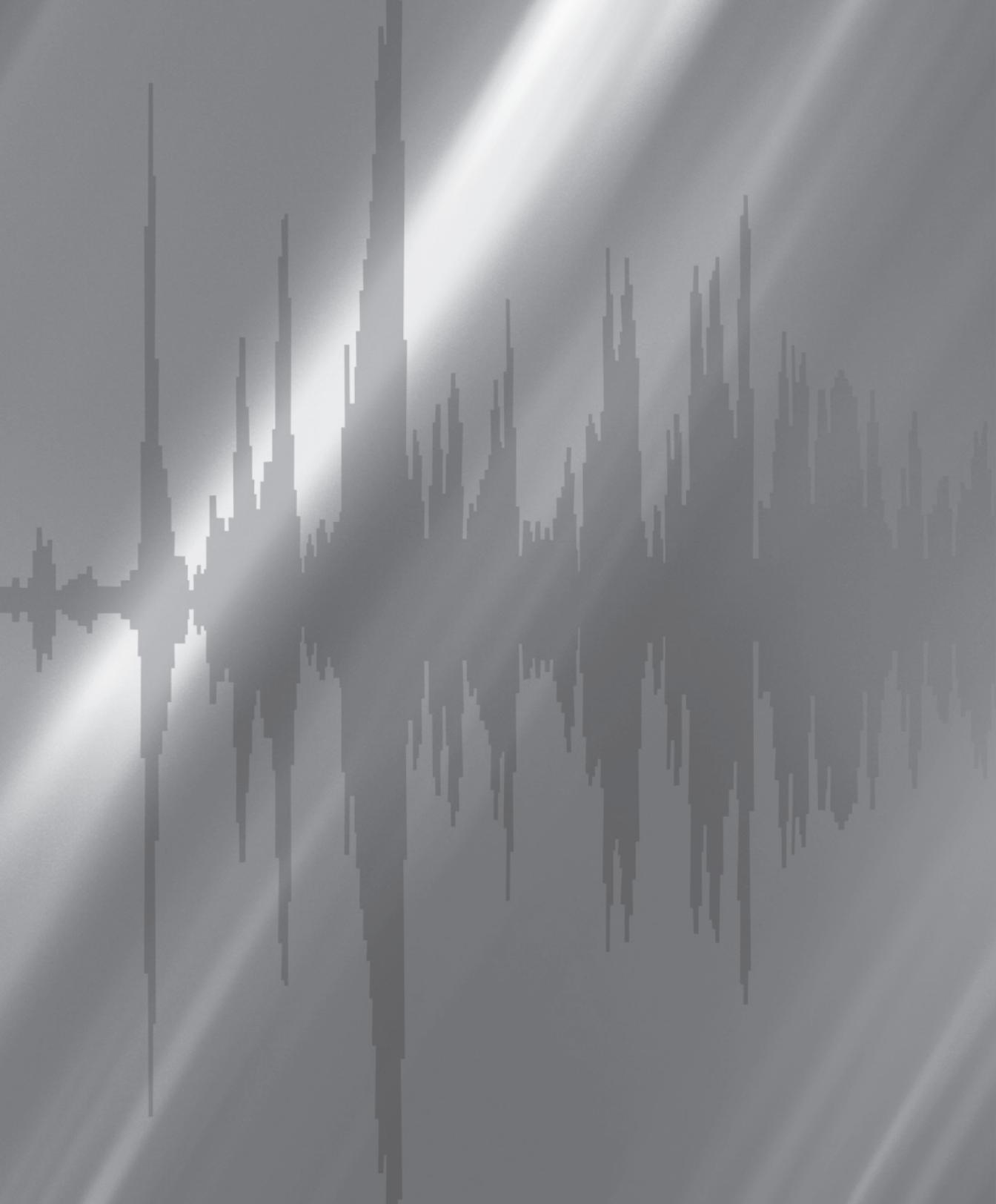
“El maestro dispone de diferentes medios de comunicación, y no le es indiferente la desigual velocidad de transmisión de unos y otros. Es notable que aún en la comunicación hablada se puedan hacer diferenciaciones a este respecto. A primera vista, no pensaríamos que una cinta grabada transmitiera a mayor velocidad que un maestro que habla directamente a sus alumnos, pero así es. No es que el maestro pronuncie con más lentitud que la cinta, sino que necesita detenerse a pensar, construir sus enunciados, regresar a lo ya expuesto para enlazarlo con lo que sigue, hacer aclaraciones si dijo algo confuso, corregir si se equivoca, etcétera”. (ARREGUIN, J.L.M. “Sistemas de comunicación y enseñanza”. Ed. Trillas. 1983, P.31.).

La relación Maestro-Alumno en ningún momento se pierde, es más, al aplicar el recurso del podcasting como una actividad de clase puede acercar más del alumno al maestro y viceversa, siempre y cuando la grabación expuesta haya sido del agrado de los estudiantes, eso generará opiniones, debates y se podría ampliar el conocimiento.

El sistema educativo mantiene una transformación y está siendo de raíz, de ubicación de contextos, sólo hay que tener cuidado de no perder con la tecnología: derrochar los rasgos humanos que hacen sensible al ser. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación no son para usarlas siempre y en todo momento, no, sólo son recursos que nos podrían mejorar el nivel de enseñanza y aprendizaje en una práctica docente responsable, no se tiene que olvidar que el humano aprende de humanos.

Utilizar un podcast como tecnología educativa es una razón acertada, en seguida veremos varias propuestas de trabajo donde el audio es un factor de uso necesario.





CAPÍTULO 3

Una alternativa de uso: Podcasting de audio



“ Todos los medios son buenos cuando son eficaces. ”
Jean Paul Sartre

La presencia de nuevas tecnologías es una vertiente para avanzar junto con ellas, pero sólo “avanzar” porque si se intenta retroceder nos ganarán.

Por años la música ha sido pieza fundamental de la vida del hombre, se ha acostumbrado tanto a ella que se identifica con el tema o sus autores, y cuando la radio comercial tuvo éxito trasladó a los seres humanos en una apreciación distinta de los hechos, es más, cuántas veces no hemos pensado en que la canción que oímos la hicieron a nuestra medida tanto que cuenta nuestra vida. Ese es el poder de influencia que ha tenido ese medio auditivo y tiene un poder añadido: nos puede cambiar de humor o parecer. Ciertamente, es como recordar aquellas características de las que decía Marshall McLuhan cuando nos hablaba del masaje en el medio, un bombardeo de información, repeticiones constantes, y eso es lo que se hace, lo peor o lo mejor es que caemos en ese masaje, terminamos apropiándonos del mensaje sin mirar a veces, el contenido real.

Ahora caminando con la evolución de la modernidad es preciso hacer valer estos cambios de medios, hemos decidido cambiar un reproductor de cintas o cd's por uno digital con una extensa capacidad de memoria, nos proyectamos al futuro también y muchas industrias del ramo nos afirman que estamos en lo cierto y que el camino aunque no queramos tomarlo es ese, un darwinismo a su máximo esplendor, quien no se acomoda al medio pierde. El podcasting tiene sus ventajas y las hemos enunciado algunas, a partir de aquí todo se convierte en una justificación de la práctica con el uso de este recurso, y para tal efecto retomar condicionantes de contexto, formas de aplicación y sustento, queda implícito.

3.1 El audio como alternativa de enseñanza



Los medios masivos de comunicación, han delimitado su espacio, sabemos que éstos han sido analizados desde varias aristas basadas en el funcionalismo, estructuralismo y materialismo, conocidas también con otros nombres dependiendo los autores que las han manejado, se debe creer que los medios tienen funciones, llámese radio, televisión o prensa escrita. En nuestro caso, a pesar de que no ha sido catalogado el internet como un medio masivo de comunicación, y que está en ese proceso y en unos años lo será, tiene un impacto sorprendente, por tanto generar un audio y subirlo a la web cumple con las funciones de un mass-media, Aurora Losano menciona algunas según la Teoría del análisis funcional o funcionalismo de Lasswell y de Wright:

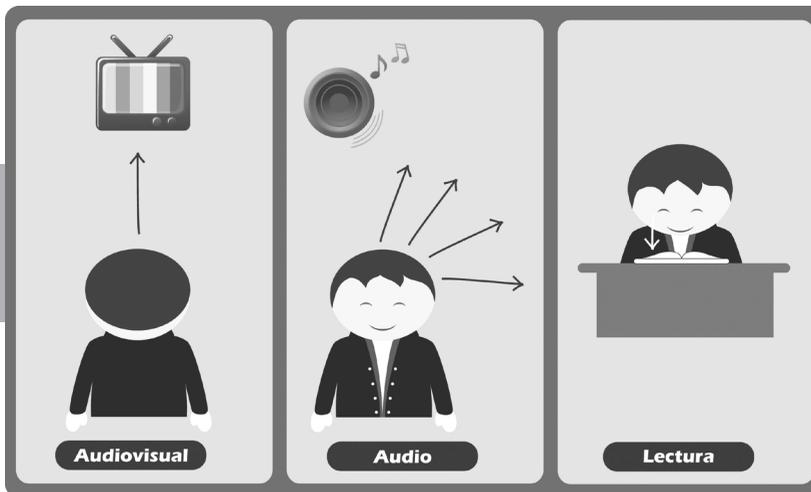
- **Recopilar y distribuir información respecto al entorno, es decir la circulación de noticias.**
- **Interpretar la información sobre el entorno y sugerir cómo reaccionar a los acontecimientos.**
- **Transmitir la cultura de una generación a las otras, así como las normas y los valores sociales.**
- **Entretener y distraer a la gente independientemente de los efectos instrumentales que pudiera conllevar. (ALONSO, 2004, P. 107).**

Ningún medio se excusa de tener un poder de persuasión por default. En una mayoría los alumnos suelen ser visuales, están acostumbrados a “ver” mucho y “observar” poco, y cuando descubren algo que se “oye” el nivel de atención llega a tener otro nivel de pertenencia en cuanto a los contenidos se refiere, el mensaje se digiere más, desafortunadamente no todos nuestros alumnos traen en la bolsa un dispositivo que tenga una buena calidad para la reproducción de archivo de video, pero sí muchos de ellos tienen la posibilidad de contar con dispositivos de reproducción de audio, y esto afirma lo dicho primariamente, por lo regular oyen música, pocos “escuchan” la radio con programas comentados, podríamos decir que se vislumbra

una primer ventaja, hay acceso a la tecnología auditiva y ésta no requiere sólo un ordenador para distribución, en la escuela ocurre un fenómeno, con que alguno de los estudiantes tenga acceso a la información que el internet proporciona y es de su interés, no tardará mucho en ser distribuida por todos sus compañeros, en el menor tiempo pensado el mensaje descargado de la web, llámese imagen, canción o algún otro elemento estará en los celulares, iPods, mp3 y demás reproductores de una mayoría. La difusión de un mensaje contextualizado en el entorno de los jóvenes es rapidísima.

El podcasting se puede usar en el aula, es el indicio de la retroalimentación, compartir los audios, escucharlos en grupo y hablar de ellos es clave para un uso exclusivo del aula. Es mayormente recomendable en casa por lo laboriosa -a veces- que resulta la realización.

Comparando la direccionalidad de atención



El podcast nos permite checar alguna actividad en el hogar o generar su distribución en la escuela, se puede escuchar con calma camino a casa o cuando se esté haciendo alguna actividad distinta como hacer labores domésticas u otras cosas, y lo mejor de todo, si algo no se entendió el audio nos da la oportunidad de reanudar la reproducción hasta que los contenidos queden claros.

Por la dificultad de materiales que supone el crear o simplemente escuchar un podcast en algún reproductor no es apto para niños pequeños, tal vez algunos profesores de educación secundaria han sabido manejarlos, sin embargo por las

condiciones económicas que se viven en el país no todos los pequeños tienen acceso a tecnologías simples como reproductores mp3, iPods o celulares con reproducción de audio, así que puede ser mucho más factible que los alumnos de nivel medio superior y superior sí puedan hacer un uso de este recurso, por eso es importante determinar un nivel, para todos sirve, el problema es el acceso. Los alumnos de medio superior y superior son más críticos, tratan de ser más atentos a diferencia de los pequeños, hay discurso de por medio y eso refleja una interacción importante entre alumnos y profesores.

“Ya viste el nuevo celular que trae fulanito”, esos y otros comentarios son los que están en el vocabulario de los alumnos, la enseñanza cambia básicamente por el medio, finalmente el profesor debe de mantener la metodología idónea que a él le convenga para darle el toque final a su producto de enseñanza.

Es cierto que no sólo vamos a involucrar los podcast con temas educativos a nuestra vida diaria para enseñar, como muchos docentes lo saben los alumnos están al corriente -algunos superficialmente- de aplicaciones tecnológicas y otros tratan de conocerlas a fondo, con base a este contacto directo terminan enseñándole al profesor temas que le serán interesantes y eso es un punto a favor del guía ya que también aprende y tiene la obligación de transformar su aprendizaje en una estrategia de enseñanza para que ese conocimiento no se quede ahí, en él, sino tratar de multiplicarlo.

No es cosa fácil incluir audio educativo para procesos de enseñanza-aprendizaje, de ahí la fortuna de correlacionar ampliamente los contenidos con actividades de uso práctico, se propone el podcast por eso, por la facilidad de uso, de distribución, bajo costo y de ahí que hay menos malinterpretación, por ejemplo, si queremos enseñar el tema de la Segunda Guerra Mundial, les ponemos un video generado o no por el docente y se da que el alumno vio una cosa pero el conductor dio una narración distinta, es más, fue más tardada la abstracción del contenido pues tuvo –en un proceso mental de rapidez- que sincronizar lo que vio con lo que escuchó. En cambio el audio solo es mucho más directo, direccionado a un mensaje en específico, sin imágenes que muchas veces pueden entorpecer la idea original.

La comunicación es una de las áreas básicas, la habilidad de comunicar es sorprendente, lástima que nuestros significantes no nos lleven a veces por las mismas vías.



3.2 Utilizar la tecnología que domina el estudiante



Dependiendo el contexto donde se viva, las cosas siempre serán diferentes. En una comunidad de índice per cápita suficiente alcanza para vestirse, calzarse, alimentarse, mantener un hogar y darse uno que otro lujo.

Desafortunadamente los lujos se están volviendo una necesidad, el estudiante ya no llega pidiendo dinero para una monografía o para un cuaderno. Lento pero la situación da un giro, ya no se pide un cuaderno, se pide una laptop. Los libros de papel se están convirtiendo en e-books, los cd's de música se comienzan a vender en memorias USB, los celulares básicos comienzan a tener mil funciones más incluidas en el mismo aparato. Las personas ahora están naciendo en un contexto digital, ese es el del estudiante actual.

El conocimiento hoy en día ha seguido el mismo proceso de abstracción que tuvieron los primeros seres humanos, siempre sin excepción ha habido una relación sujeto-sujeto o sujeto-objeto, y eso aunque no se quiera nos da un dejo de composición de características esenciales para el desarrollo humano. Ahí tiene su base esta posición del conocimiento, nace pues el juicio guiado, a lo que nos atreveríamos a decir como el indicio fundamental de la educación y luego, la instrucción escolar, el ser humano no lo sabe todo, no lo podría saber todo, además no domina todo, por eso la gran diversidad y la riqueza humana. Cada etapa de la historia tiene sus propios beneficios y también sus desventajas, hay hábitos que se arrastran de una generación a otra, lo que permite que ciertos habitantes de una región se nutran poco de lo nuevo porque la ideología que los formó es complicada de evitar o dejar.

En esta nuestra época las vicisitudes humanas valen exactamente lo mismo que las de nuestros antepasados, aún con ello, hay ciertas características que nos contextualizan:

- Sistemas gubernamentales
- Sistemas políticos
- Sistemas económicos
- Avances científicos
- Avances tecnológicos
- Cultura, aculturación y transculturación

Y bajo esos puntos va resaltando uno un día, otro la semana próxima, uno más el mes que viene, y así funciona. El hoy y el ayer –eso es indudable- ha sido la educación, un país que tiene a su población educada sobre lo que le sucedió previniéndola sobre lo puede pasar, es un país de poder. El reto es saber el suelo que estamos pisando, se están abriendo caminos de generalización de ideas, de sistemas estructurales en cuanto al orden de una nación, el alumno tiene que estar más preparado, y lo más difícil, igual o más preparado que el habitante de su país vecino.

Y por esta razón y otras más, surgieron doctrinas enfocadas a la pedagogía, y visto desde muchas perspectivas, por ejemplo Jean Piaget que habla de que un conocimiento es personal o Lev Vigotsky que establece que el contexto social es importante para el aprendizaje del alumno, y de ahí empezamos a hablar de una postura que están tomando los educadores de hoy, el llamado Constructivismo.

El panorama educativo busca otro espacio donde el alumno tenga que ser un creador, un buen interpretador de los hechos y si hay que corregir él lo pueda hacer, por lo tanto el papel del profesor tiene una función substancial donde todo lo que genere para enseñar mantenga un orden y sea coherente con la realidad, estará también por llamarlo de algún modo, en un simulador donde la solución de problemas dependerá del estudiante. El aprendizaje se torna a una correspondencia visible, hay circunstancias que se deben de aprender objetivamente donde todos deben dominar el mismo lenguaje pero en este caso tiene mayor peso el que sea más subjetivo, ya que no hay una fórmula específica para todos los problemas, tienen sus variaciones, por lo tanto se desea que el alumno se vuelva mucho más analítico y tenga mayor convicción para cuando egrese del centro escolar al que pertenece, ya sea para entrar a otro nivel o para insertarse al campo laboral.

Para tener una buena convivencia con el prójimo hay un buen inicio, conocerlo, saber quién es, cómo ha vivido y qué quiere para su vida futura. Ese mismo es nuestro caso, para tener mayor interacción con los estudiantes es un deber conocerlos, eso depende del proceso comunicativo que se mantenga con ellos. El lenguaje es para manejarse con cuidado, por ejemplo: “...la información que producimos no sólo lleva a novedades, consecuencias futuras, sino que también supone una realidad previa, una compleja situación a la que aludimos, queramos o no” (ARREGUÍN, 1983, P. 109).

Dicen por ahí que cuando un tumulto de gente camina por el mismo sendero tiene las mismas oportunidades para seguir avanzando o para quedarse en el camino por un futuro peor o mejor. Esto trasladado al trabajo escolar, básico que caminen juntos directivos, docentes, padres de familia y alumnos, cuando alguno se vaya quedando atrás hay que indagar por qué su actitud y hacer un reto por el progreso unido.

3.3 Una alternativa de enseñanza: Podcast del profesor (Teaching Podcast)



El profesor es un ser humano y tiene errores, suele caerse incluso muy seguido, trabaja bajo un proceso de ensayo y error. Experimenta. Se vuelve autodidacta. El profesor es el camino de los no iluminados. Se abraza a su decisión y la pone en práctica, se autoconoce, despliega propuestas. Un profesor se entiende así mismo, no necesariamente tiene que ser paciente, pero sí debe ser cuidadoso cuando espera. Y tiene un gran reto, instruir, ser la guía para sus seguidores.

La tendencia del profesorado ha cambiado y por lo menos la mayoría cree que los contenidos educativos son repetitivos y las teorías infinitas, pasan innumerables instructores o capacitadores en pedagogía diariamente por los centros escolares y enseñan, a veces son cuadrados en sus contenidos, a veces no.

Terminan esos cursos y los docentes se sienten incompletos, necesitan más, y sus opiniones se reducen a: “Eso está interesante, pero por qué no nos enseñan a estar en las clases y a innovar, ellos –los instructores o capacitadores- no están en los salones con tantos alumnos y con las condiciones en las que estamos”.

Hasta cierto punto tienen la razón quienes ofrecen este y otros puntos de vista parecidos, aquí hay que definir una cuestión de autodesarrollo, la teoría siempre será teoría, y la práctica nunca será la misma, no se puede repetir al pie de la letra, eso es lo que le da el estilo a cada profesor; tener la base de algún recurso o herramienta didáctica no nos dice que así tenga que ser siempre, nuestra técnica de aplicación marcará la diferencia, buscar la innovación es lo que le queda al profesor, si no lo hace seremos autores originales de la repetición sin cambios y sin adecuación a nuestros contextos.

La educación en práctica cuesta trabajo por la única razón de que jamás será igual una institución a otra. El profesor enseña, esa es y será su función, ahora enseña dirigiendo, da las instrucciones o genera los problemas para que el alumno desempeñe su función de auto-constructor de conocimiento, pero también será necesario que el profesor se baje al nivel del alumno, dejándole los instrumentos que puedan confirmar la adquisición de conocimiento.

De la buena enseñanza resulta un excelente aprendizaje, un proceso a detalle, que se lleva lento y debe ser cien por ciento observable, sí será necesario manejar los medios de concentración de actividades, en cualquier modalidad escolar esto se puede llevar a cabo, sólo ser cuidadosos si se está trabajando a distancia o de modo

mixto, el profesor debe ser fundamental en la interacción del proceso de E-A. La “...estrategia de aprendizaje en el enfoque constructivista, se denomina mediador al docente, por cuanto es él quien dosifica el conocimiento y mantiene el control constante de la actividad presencial. El mediador conoce estrategias para hacer expresar al alumno sus inquietudes, plantearle problemas, situaciones y guiarlo hasta que el participante formule su opinión, establezca sus propias conclusiones, e interactúe con los demás participantes y sienta la emoción de haber logrado un aprendizaje significativo”. (RUEDA Torres, Ma. De Lourdes. Artículo: Desarrollo de Página web en el aprendizaje. Universidad Rafael Belloso Chacín. Venezuela).

Ahora bien, liguemos la herramienta del podcasting con la actividad del profesor mismo. Hemos de aclarar que sí existe una manera de hacer podcast desde la vista del que guía, primeramente el profesor deberá situarse en su papel, hacer un podcast no le exige ser un locutor de radio ni un experto en producción de este medio sino manejar lo básico, con que haya una calidad aceptable es suficiente para dar explicaciones, pláticas, extender temas de la clase, influir en instrucciones para una actividad, sugerencias para el fin de semana, etc., eso no quiere decir que no nos esmeremos en dar lo mejor posible.

Un audio –por las ventajas que vimos anteriormente- es tan explotable como una tiza y una pizarra. Nadie es bueno en todo, pidamos ayuda y cuando ya se domine cierto contenido o recurso, lo sugerente es compartir.

Ser egoístas en este círculo educativo jamás hará que nuestra sociedad crezca, recordemos que actuamos a base de ejemplos. Por esto, estemos tranquilos, el profesor se pone temeroso cuando hará una herramienta que no sólo se verá en clase sino que puede llegar a la casa del alumno donde el padre de familia, los amigos de otros niveles u otras instituciones también lo escucharán, y por tanto prefiere hacer todas las cosas desde su salón, acortándose la oportunidad de instruir a más personas y regalarles opciones de cultura. Ser criticados es una situación que no dejará de existir por lo menos hasta que el humano



deje de serlo, y además, sin tanto osar de tiranos la crítica servirá para mejorar una próxima grabación. El que no tengamos una buena voz, una buena economía para comprar equipo de audio con una excelsa calidad, el que no tengamos “chispa” y diálogo para hablar por micrófono y más, no quiere decir que el podcasting no sea para nosotros, sólo hace falta un poquito de creatividad y la disposición de hacerlo. Con el tiempo, como todo, los errores se van quedando atrás.

Si en una primera ocasión tardamos cinco horas en hacer una grabación llegará un momento en que sólo le demos una. Este instrumento es uno de los pocos que pueden ser explotados al cien por ciento, podríamos abusar de él siempre y cuando sea un podcast que el profesor haga, en el caso de que el alumno sea el que lo lleve a cabo ahí no podemos porque influye quitar tiempo que pueden aprovechar en cosas variadas, terminaríamos por fastidiarlos. En cambio cuando el trabajo auditivo lo hace el catedrático, el colegial sólo se encargará de escucharlo en algún momento que le acomode sin la presión de tenerlo que oír de manera obligada.

Cuando el docente sabe armar sus audios teniendo en cuenta que le está hablando a alumnos de edades distintas debe buscar los recursos, diálogos y temáticas que le parezcan atractivos a sus pupilos.

Esta herramienta nuevamente la situamos tanto en desarrollo de uso como parte de un ambiente constructivista, ya que “El constructivismo postula la existencia y prevalencia de procesos activos en la construcción del conocimiento: habla de un sujeto cognitivo aportante, que claramente rebasa a través de su labor constructiva lo que le ofrece su entorno.

De esta manera, según Rigo Lemini (1992) se explica la génesis del comportamiento y el aprendizaje, lo cual puede hacerse poniendo énfasis en los mecanismos de influencia



sociocultural (v. gr. Vigotsky), socioafectiva (v. gr. Wallon) o fundamentalmente intelectuales y endógenos (v. gr. Piaget).. (DÍAZ, Barriga Frida y Gerardo Hernández Rojas. “Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Ed. McGraw Hill. Extraído de Google Docs, 2001).

Si bien estas formalidades nos llevan a conocer sus fundamentos, resta ser precisos, el maestro hace

y distribuye, genera sus clases con las actividades ad hoc para que sus materiales de reforzamiento sean escuchados, incumbe tener en cuenta que tal vez en un inicio sí será necesario tratar de convencer al alumno para generar la cultura del podcasting, pero ya después de ese paso dejar que los mismos estudiantes busquen por sí mismos esos apoyos que el guía les proporcionará en algún sitio de la web, dejando esto a disposición del grado de responsabilidad del estudiante mismo y de su interés por la materia. Si esto deja malas experiencias no habrá que desistir en primera instancia, más bien, buscar los errores de por qué el poco éxito y volver de cero con una renovación de nuestro trabajo, no ser estáticos ni monótonos es una clave para ser escuchados por gusto.

3.3.1 Usos del podcast de enseñanza



Los Teaching Podcast –por llamarlos de alguna forma- se desarrollan en un primer momento con mucha planeación –preproducción, más adelante veremos en qué consiste esta etapa al desarrollar un podcast- que es el primer indicador que nos dejará notar la validez de nuestra información y el interés que pueda tener nuestro audio, hay muchas formas en que se puede aplicar, desarrollando una serie de propuestas de uso –no de contenido, porque ahí depende la materia en la que se trabaje, no de público porque queda implícito que es para alumnos y profesores mismos o especialistas en el área de la que se hable, no de géneros porque eso depende del estilo de quien desarrolle el podcast, si lo graba un profesor que sea periodista o uno que sea actor, etc.- en este tipo de audios, presentamos esta clasificación:

De mensaje

Son los que se hacen con objetivos en específico para dar avisos sobre todo. En ocasiones explicar una tarea nos lleva más de diez minutos, este tipo de podcast nos permiten dar a conocerla de manera concreta e incluso paso a paso. Su propósito es sólo informar y por lo regular son de duración corta.

De enseñanza directa

Son aquellos en los que se dan explicaciones dirigidas, la duración del audio dependerá del tema que se esté explicando, son audios que por lo regular se pueden poner en la clase y el profesor tiene la gran ventaja de observar si su explicación grabada es eficaz, se usan para temas donde el profesor crea que las palabras deben estar bien pensadas para no malinterpretar los hechos, también se pueden aplicar cuando hay ausencia del profesor, días perdidos de clase por asuetos o actividades del centro institucional. Perfectos para enseñar temas nuevos.

De retroalimentación

Ese tipo de podcast se dirige a los alumnos con la intención de ejemplificar, se puede hacer un brevísimo repaso de lo visto en clase y además de eso sería importante dar hechos reales, ejemplos más pensados que los que se pudieron dar en el aula, y siempre sonaría importante dejar ciertos puntos al aire como preguntas u opiniones cortas para que en algún momento en tiempo real se puedan aclarar, mientras se dejó la duda y se hizo que el estudiante investigara y buscara una respuesta a lo que escuchó.

De repaso

Por lo regular son cortos. A diferencia del anterior, en lugar de ejemplificar tanto aquí es tratar de resumir los contenidos, dar lo más importante de los temas para que el alumno los pueda entender de una manera más concreta, será una herramienta efectiva para los alumnos cuando haya cuestiones teóricas que deben tener presentes, cuidar mucho el vocabulario es relevante.

De extensión

Grabaciones dirigidas a ahondar en temas de interés, como profesor

es un gran reto abordar temas extensísimos en los módulos que nos brinda el plan educativo, por lo tanto, cuatro o cinco horas a la semana de la materia no nos dejarían percibir todo lo que gira en torno a algún hecho visto en clase, para eso nos sirven estos podcast, son los que nos darán la oportunidad de darles más que lo básico, por lo regular cuando se hace esta grabación sólo se queda en el alumno que lo escuchará pues ya no se vuelve a ver el tema en clase. Extender un tema siempre será interesante.

De inducción

Por ejemplo, “Muchachos, escuchen el podcast que está en el blog de la materia, mañana hablaremos de ello”. Son los que nos permiten introducir al alumno, esto nos deja ahorrar tiempos, hacer la clase más directa o ir inmediatamente a alguna actividad que tenga que ver con el tema, siempre que llegue el alumno con la idea de lo que se verá puede facilitar las cosas, los podcast de inducción pueden tener una extensión corta siempre y cuando haya un emisor claro.

De charla

Hacer un audio donde intervengan más personas invariablemente será muy nutritivo intelectualmente hablando ya que tan solo tener distintos tonos de voz, formas varias de hablar, no lo hace plano, será así cuando ninguno de los interlocutores tenga un buen diálogo o no sepa de lo que habla, pero vale la pena mencionar que por lo regular estos podcast no tienen un guión estático como otros, ya que la conversación suele ser de lo que se está opinando, ya sea en entrevista o simple conversación sobre algún tema. Al llevarle al estudiante puntos de vista distintos al del profesor coexistirá una mejor efectividad, sólo hay que cuidar no perder el tema cuando éste haya sido la razón del podcast. La ventaja es que no es muy formal que digamos y eso le gusta a los alumnos, romper esquemas ortodoxos.

De reconocimiento

En varias ocasiones siempre tenemos alumnos que son muy dignos de que sus trabajos u opiniones sean dadas a conocer, por tal motivo, agregamos a esta lista, este tipo de audio, que va enfocado a reconocer, y no sólo eso, también a aportar con lo que uno de nuestros pupilos nos ha dejado ver, por ejemplo, en el área de creación literaria, alguien hizo un cuento, se pudiese hacer un podcast enfocado a su invención, tal vez una entrevista breve al creador y luego la lectura de su texto, por ejemplo.

De alto nivel

Al referirnos a “alto nivel” no se intenta ser despectivo, simplemente que a diferencia del podcast De charla, que puede ser con cualquier persona que no dé conversación de algún tema, acá necesitamos mayor conocimiento de causa, un especialista en el tema a tratar, tiene un grado de formalidad más alto, y así mismo señalamos que realizar este podcast, que es uno de los más completos puede estar dirigido a nuestros alumnos cuando ya dominen ciertos temas y puedan entender el lenguaje que versa en las grabaciones. También va dirigido a compañeros profesores y la comunidad cibernauta en general.

Las posibilidades de uso son varias, tal vez alguna actividad que solemos aplicar se inserta en algún tipo de audio que hemos mencionado. No hay un regla que nos permita decidir cuándo un podcast es largo o corto, a veces nos queda muy confuso, pero para nuestro entendimiento –los que leen este material- digamos que hay tres tipos de duración en el podcasting:

Duración corta

Hasta quince minutos. Son los que nos permiten mayor valoración de lo abordado, mayor facilidad de descarga y distribución con cualquier dispositivo de reproducción, son audios directos, concisos, la mayoría con un guión establecido. (Estos llegan a ser producidos más por los alumnos). Siempre serán los más escuchados y recomendados.

Duración media

De quince a cuarenta y cinco minutos. Audios donde hay una mayor explicación de temas, requiere darse un tiempo para escucharlo, por lo regular son los que hacen los profesores para dar explicaciones complejas o procesos largos.

Duración larga

Más de cuarenta y cinco minutos. En una mayoría son los podcast que se enfocan al diálogo, a la charla o en su defecto programas completos con música intermedia, misceláneos –un poco de todo- y suelen ser muy atractivos, sin embargo las condiciones tecnológicas no permiten almacenar gran cantidad de estos archivos por su peso o tiempo de atención al audio.

El Teaching Podcast no es uso exclusivo de los educadores, siempre se tiene que enseñar a los demás, más aún en este sistema de trabajo colaborativo que nos permite la web 2.0. Se tiene que elevar la cultura del podcasting, en el mundo del internet hay una cantidad inimaginable de audios, en lo que hay que trabajar es en los contenidos que poco se consumen, lamentablemente no todos dan buenos frutos.

3.4 Una alternativa de aprendizaje: Podcast del alumno (Learning Podcast)



Una cosa es enseñar y otra muy distinta es aprender. Las posibilidades que cada una de estas características nos dan, llevan a mejores ambientes de trabajo, los denominados escenarios didácticos, el maestro está sujeto a ellos y en la mayoría de ocasiones él los determina, su estilo nos hará saber que es un grupo tecnológico, si es un grupo crítico o si es muy tradicional. Los alumnos son inteligentes, sólo por ser alumnos lo son, a veces exigen, a veces no. Depende de su maestro. A veces saben mucho. Depende. Bajo esta hipótesis generar un escenario didáctico donde la capacidad de cada alumno se vea reflejada en el aula, es difícil, y tal vez no sea problema de comunicación sino de instrucción.

Con los elementos teóricos, el alumno como protagonista se revitaliza, es un ente de absorción lo que le interesa, el maestro debe buscar el gancho con el alumno. Un estudiante no ve su progreso, toma decisiones –muchos de ellos- precipitadas. Al alumno lo debemos de entender, funciona con emociones y sensaciones; si nos referimos exclusivamente a alumnos de Medio Superior son doblemente emocionales, guardan el equilibrio para después, requieren una buena inducción al progreso, al trabajo y al prepararse para obtener una profesión, ese es un reto también de los profesores.

Los nuevos esquemas del alumno lo han hecho más limitado, escriben menos y no porque así deba de ser sino que la tecnología casi siempre hace limitarnos, se recurre a la facilidad y si peleamos contra ese futuro perderemos, acostumbrarnos al mundo que vivimos es lo que debemos hacer, en cambio el alumno busca mejores cosas de las que vive, lo modifica lo que no ha visto, y el profesor tiene la vieja escuela de la indagación o debería tenerla, por tanto esa habilidad nos permitirá llegar a datos que el alumno difícilmente encontrará, esta razón nos deja ver que los alumnos no siempre sabrán más que el profesor.

El alumno debe ser un ente autónomo nutrido de experiencias y llevado a su éxito por sus acciones y habilidades, “La concepción constructivista del aprendizaje escolar se sustenta en la idea de que la finalidad de la educación que se imparte en las instituciones educativas es promover los procesos de crecimiento personal del alumno en el marco de la cultura del grupo al que pertenece. Estos aprendizajes no se producirán de manera satisfactoria a no ser que se suministre una ayuda específica a través de la participación del alumno en actividades intencionales, planificadas y sistemáticas, que logren propiciar en éste una actividad mental constructiva (Coll, 1988). Así, la construcción del conocimiento escolar puede analizarse desde dos vertientes:

- a) Los procesos psicológicos implicados en el aprendizaje.**
- b) Los mecanismos de influencia educativa susceptibles de promover, guiar y orientar dicho aprendizaje”. (DÍAZ, Barriga Frida y Gerardo Hernández Rojas, 2001)**

Nuestros estudiantes deben de aprender, en las líneas de los temas anteriores hemos visto que el docente debe esperarse para prepararle un buen camino y alertarlo cuando haya peligro, conducirlo mejor cuando tenga claro lo que piensa hacer el resto de su vida. Ahora, un estudiante repetidor vale en un inicio, es la antesala

para que vaya tomando su originalidad, para que se vaya desarrollando, en esta arista reflejar una visión entusiasta es el objetivo. El alumno que no construye por sí mismo es ineficiente en la vida que vivimos, y ojo, tal vez tiene ineficiencia en lo que hace por situaciones personales, habrá que estudiar a nuestros alumnos antes de ser juiciosos.

Los educandos, decíamos anteriormente, son visuales en su mayoría. Nunca estará de más darles otras herramientas, hace mucho tiempo los alumnos tenían recursos simples que podían estar a la mano, ir a comprar pliegos de papel para escribir sobre él y hacer una exposición, los que eran más innovadores y hasta la fecha, piden un videoprojector y un ordenador para pasar sus diapositivas de power point o algún otro documento elaborado en la computadora y ahora en el mercado tecnológico hay aplicaciones que el mismo ordenador tiene, como grabadora de sonidos o editores de video.

No es difícil para un alumno grabar un audio. Sólo necesita tener una serie de accesorios para hacerlo –y no siempre ya que algunos equipos tienen micrófono y bocinas incluidas-, además en la cuestión software hay muchos con licencias libres que se pueden utilizar, el que el alumno sepa hacer un podcast y luego reproducirlo genera una infinidad de competencias, por lo menos todas las referentes a comunicación y lenguaje, y luego poco a poco desarrolla competencias exclusivas de áreas en específico, las llamadas extendidas básicas y profesionales.

Sabemos que no todos los alumnos tienen la habilidad de hablar, para ellos es el reto, hay alumnos que saben hablar ante un micrófono o redactar un buen guión pero no saben utilizar la computadora y el internet, ese es otro reto. Dominar esta herramienta lleva implícito todo esto, de manera genérica veamos las competencias que desarrolla el alumno al producir y/o escuchar un podcast:

- **Aprende de sí mismo.**
- **Aprende de su subjetividad y se ayuda de sus emociones.**
- **Innova constantemente.**
- **Valora las condiciones artísticas que lo rodean.**
- **Critica a la sociedad y emite juicios de valor.**
- **Resalta por su estilo de vida y refleja buenos ejemplos.**
- **Investiga en varios medios.**
- **Interpreta la información que le llega y la selecciona.**
- **Reproduce información.**
- **Crea con originalidad.**

- **Reflexiona sobre lo que le parece interesante y lo que no.**
- **Aprende con autonomía y por cuestiones personales.**
- **Colabora con sus compañeros y comunidad en general.**
- **Ayuda a los demás.**
- **Trabaja en equipo.**
- **Aprende de su actitud y la de los demás**
- **Valora la diversidad.**
- **Genera acciones responsables, da consejos.**
- **Fundamenta sus diálogos.**
- **Propone soluciones alternativas para ciertos problemas, etc.**

El que el alumno desarrolle esta cultura del podcasting, no es generar un desarrollo integral pero sí sería la puerta para ello, el proceso de aprendizaje no termina cuando el profesor dio la clase y lo que se quedó en el estudiante, el proceso de aprendizaje nunca termina.

El alumno usa el audio para reproducir sus propios apuntes, repasar sus temas, dar testimonio de sus experiencias vividas, contactar gente afín a sus gustos, apoyar alguna exposición, es decir, si nos damos cuenta sus intereses son otros a los del profesor, mientras que éste piensa en cómo el alumno recibirá la grabación el alumno piensa en cómo lucir su trabajo y sus puntos de vista en comunidades virtuales enormes y cómo los usa para mantenerse al corriente o no olvidarse de algún tema o hecho en específico.

Veámos que el maestro tiene un reto: inmiscuir a sus alumnos a la cultura del podcasting para que aprendan, el Learning Podcast tiene otra visión, a pesar de que también se enseña en ellos tomémoslos como productos de aprendizaje, es decir, valorar los trabajos de los alumnos para saber si realmente se aprendió algún tema. Por ejemplo, el profesor hizo un podcast de inducción sobre “x” tema, el alumno lo escucha, en clase ven el tema y lo más probable es que el escolar entienda más fácil porque ya tiene idea de lo que está hablando el profesor, si éste deja una tarea de un podcast de opinión ahí se verá lo que el estudiante sabe del tema, y si no es con una tarea, en algún momento el alumno desarrolla una grabación donde tal vez el tema central sea otro ajeno a la escuela como música, geeks o tecnología, pero en algún instante del audio comentó teniendo como base lo que aprendió en la escuela con aquel podcast de inducción. Lógico es que ese proceso de evaluación es largo –y ese sería otro tema a tocar de fondo-, aquí sólo la recomendación de uso del podcasting.

3.4.1 Usos del podcast de aprendizaje



Desafortunadamente, los Learning Podcast no tienen una periodicidad a diferencia de los Teaching Podcast ya que quien hace un podcast de enseñanza por lo regular suele hacerlos más seguido porque es un instrumento de apoyo, en el caso contrario los Learning Podcast sólo son una ventana para admirar en entretenimiento, no hay una seriedad o formalidad –aunque el podcast esté excelentemente bien producido- en cuanto a ser constante, en realidad son pocos los podcasters –quienes hacen podcast- que duran mucho tiempo con alguna serie de episodios sobre temas específicos, en muchas ocasiones esto se da porque muchos jóvenes no tienen el compromiso y como todo, cuando alguno comienza un canal auditivo en la red que permita escuchar nuestros audios, si no tienen mucho público nos decepcionamos, así que la sugerencia es resistir, nadie se hace popular de la noche a la mañana y más estando en un mundo donde las marcas reconocidas o los proyectos con una cantidad exorbitante de dinero como inversión son los que tienen éxito. Paciencia ante todo.

Si se crea en un grupo de estudiantes esta opción de comunicación se expande la utilidad y no sólo con podcast de diálogo sino también programas como tal, como si fueran de radio comercial, sólo hay que revisar que el material que se reproduzca esté bajo licencias libres o Creative Commons. Hay distintos usos del Learning Podcast, estos son algunos:

De opinión

Éste es el tipo de audios que son muy tomados en cuenta por los alumnos, tal vez en niveles educativos menores aún no, pero de Medio Superior hacia arriba son importantes, ya que el que sean escuchados, que uno sepa lo que a ellos les gusta, lo que quieren, lo que detestan siempre los hará sentir mejor, aparte de ser podcast que no requieren tanta planeación porque la opinión espontánea de los estudiantes que tienen dominio de palabra es lo que los hace interesantes y a veces hasta atractivos. Por lo regular son de duración corta.

De testimonio

Estas grabaciones tienen una duración media la mayoría de las veces. Son aquellos en donde se comparten experiencias, sobre todo los puntos a rescatar de este tipo de podcast por lo general son las conclusiones, ya que quien está al frente del podcast va sacando lo más importante de la experiencia vivida, además de que los temas pueden ser muy variados, contar algo que nos haya pasado será atractivo, desde simples anécdotas hasta hechos más complejos son aceptables en esta opción, aquí es elemental mencionar que todos los comentarios giran en torno a un tema en específico.

De semblanza

Debemos subrayar que no es lo mismo compartir una experiencia o dar testimonio de algún hecho en nuestra vida a contar parte de nuestra vida o nuestros logros en conjunto. Cuando se habla de semblanza nos referimos a que se enfoca a la vida de alguien en específico o de quien la cuenta, por ejemplo, hacer un podcast donde haya algún invitado que mencione a qué se dedica y por qué ha llegado a donde está, sus proyectos, planes, etc.

De investigación

Este tipo de audios son los que se llevan más tiempo, ya que el objetivo es dar a conocer datos o hechos que tienen fundamentos, así que se trata de abordar un tema desde su inicio hasta lo que se habla de él en la actualidad, son los que tienen una calidad de información más veraz por la única cuestión de que la investigación que hizo el creador de la grabación tuvo que ser amplia y no le falta sustento para poder decir abiertamente sus conclusiones a través de la web.

De discusión

Siempre hay dos o más alumnos que nunca estarán de acuerdo, solamente por la interpretación de los hechos, no podemos homogenizar en muchas ocasiones los puntos de vista, más en temas sociales,

tenazmente será emocionante escuchar a dos personas que tratan de llegar a un punto en común cuando ambos tienen fundamentos para defender su postura, esa es la recomendación que las personas que hablan tengan bases para estar ahí. Por lo regular son de duración media, esto para que no quede inconclusa la charla pero tampoco es bueno que se alarguen las discusiones porque generarán fastidio.

De drama

Se sabe que en el humor de los estudiantes está hacer mofa de los demás, aparte de ser un blanco para que la imitación gane terreno, los jóvenes suelen reírse de sí mismos y de los demás, imitan al compañero de clase, al profesor y gente en general, así que este tipo de podcast será sumamente divertido para ellos, es como hacer una radionovela, a través de los dotes artísticos de actuación que puedan tener, se pueden desarrollar a través de su manejo de voz con musicalización y efectos que le pueden poner a su grabación. Es uno de los más atractivos de estas sugerencias, ya que al grabar suena más divertido, hacer parodias, imitar personajes, etc. Por lo regular estos son de duración corta o media según, la desventaja es que se trabaja mucho en la edición o posproducción del podcast.

De entretenimiento

Son a los que más recurren los alumnos, ya que no hay un estándar para hacerlo. Los temas en general son muy variados, por lo menos a los que ellos están acostumbrados y de los temas que poco se habla en los colegios como: videojuegos, cómic, manga, tecnología de audio o video, música, etc. Así que esta es la mejor opción para aquellos que les gusta hablar sobre temas de su estilo, la idea sólo es pasar el rato escuchando temas de su agrado, tanto hacerlo como escucharlo suena atractivo, la diferencia que tiene este tipo de podcast con los de opinión es que acá no sólo opinan sino también informan, a veces los combinan con música libre, les ponen secciones a sus episodios, invitan gente, etc. Pero sin una estructura en específico, este tipo de podcast tiene un estilo muy original y cada vez son distintos en forma.

De radio

Se trata de hacer algo lo más parecido a los programas de radio comercial. Con un poco de diálogo y mucha música, así que hay que tener cuidado con las melodías que se pongan, ya que no todas son de distribución libre, se recomienda usar canciones con licencias gratuitas ya que si no se atendería con los derechos del autor. Pero lejos de esta gran desventaja de buscar temas ad hoc que sean interesantes, este tipo de podcast suena atractivo, por lo regular su extensión es larga, pero se necesita habilidad oral, ya que mantener cautivo al podescucha no es cosa fácil.

He ahí las distintas posibilidades que tienen los alumnos para desarrollar esta capacidad, ciertamente ser creativos es la base de todo, cuando un podcast no tiene esa originalidad la audiencia no será la misma, con el tiempo ir cambiando las formas de producción también hará que tengamos a un público fiel porque el que no sepa con qué podemos salir en el siguiente audio es lo que hace que se esté al pendiente o por lo menos ganarnos una suscripción para que por automático tengan nuestros podcast en el ordenador de algunos usuarios de la web.

3.5 Una alternativa del proceso E-A: alumno-docente



Para entendernos mejor, siempre es ponernos en el mismo canal. Usar un mismo sistema de comunicación, el contacto entre docentes y alumnos debe tener una sincronía. El alumno se sentirá identificado y el docente actualizado. Es cierto, los dos entran a un proceso de Enseñanza-Aprendizaje, y a los dos se les exige mayor calidad de lo que hacen diariamente.

Atender la educación con el desarrollo de competencias, es por necesidad no por convicción teórica, “La finalidad de la concepción constructivista no es explicar el desarrollo y el aprendizaje humano. Su finalidad es distinta: su finalidad es configurar un esquema de conjunto orientado a analizar, explicar y comprender los procesos escolares de enseñanza y aprendizaje. Para ello se nutre ciertamente en buena medida de las teorías constructivistas del desarrollo y del aprendizaje y con toda seguridad seguirá haciéndolo en los próximos años”. (COLL, César. Artículo: “Constructivismo y educación escolar”. Universidad de Barcelona).

El tiempo va lento y para saber si nuestros alumnos definitivamente están construyendo sus conocimientos se sabrá hasta que egresen y vayan a un nivel superior, por ejemplo, un alumno de bachillerato con este nuevo modelo educativo saldrá distinto a las generaciones anteriores, pero tal vez no veremos su logro incluso al entrar a la universidad sino hasta cuando egrese de ésta ya que enfrentarse a la realidad a pesar de ser un diario vivir no suele reservar esas experiencias cuando el alumno sea independiente, trabaje y/o mantenga una familia.

Usar las herramientas que nos propone la web 2.0 o acercarnos a las Tecnologías de la Información y la Comunicación es un volcado de buenas y malas experiencias que se tienen que vivir para poder luego compartir lo que nos ha pasado. Esto depende de un proceso de sinergia donde alumnos como docentes puedan participar activamente y de manera colaborativa –porque muchos profesores hemos de admitir que no lo saben hacer- para que el grupo progrese.

El podcasting es una herramienta completa, que pide investigar, estructurar ideas, escribir guiones, hablar de manera correcta, facilidad de palabra y luego hacer labor de convencimiento y distribución de sus contenidos; así, “dentro de la primera dimensión encontramos a su vez dos tipos de aprendizaje posibles: por recepción y por descubrimiento: y en la segunda dimensión encontramos dos modalidades: por repetición y significativo. La interacción de estas dos dimensiones se traducen en las denominadas situaciones del aprendizaje escolar: aprendizaje por recepción repetitiva, por descubrimiento repetitivo, por recepción significativa, o por descubrimiento significativo”. (DÍAZ, Barriga Frida y Gerardo Hernández Rojas, 2001).

Basándonos en lo que nos comenta Díaz y Hernández, cuando un alumno investiga tanto contenidos como formas para hacer la producción de su audio está en esa primera dimensión, luego viene el que lo pueda hacer ya de manera constante, la práctica hará que se aprenda el proceso y además que con el paso del tiempo irá regresando a la primera dimensión porque nunca terminará de descubrir nuevas aplicaciones o herramientas que le puedan facilitar el proceso de grabación, todo esto lleva a que el aprendizaje sea completamente significativo y lógicamente tendrá una satisfacción total de lo que logra cada que se enfrenta a su micrófono y su computador, más aún cuando recibirá las



críticas de lo que ha publicado. Y esto pasa con ambos, tanto profesores como alumnos, los primeros estarán al tanto de los segundos y viceversa, haciendo una retroalimentación infinita.

Aumentar el valor de la comunicación oral, no forzosamente porque la escrita no haga falta, al contrario se necesita y para hacer un buen podcast es obligatorio escribir un buen guión. Las posibilidades de los novedosos dispositivos electrónicos están restando o transformando el lenguaje, y a eso hay que adaptarse, no vale hacer corajes personales, incluso el mismo lenguaje está adquiriendo una postura de aculturación y mezcla que no se puede parar rápidamente.

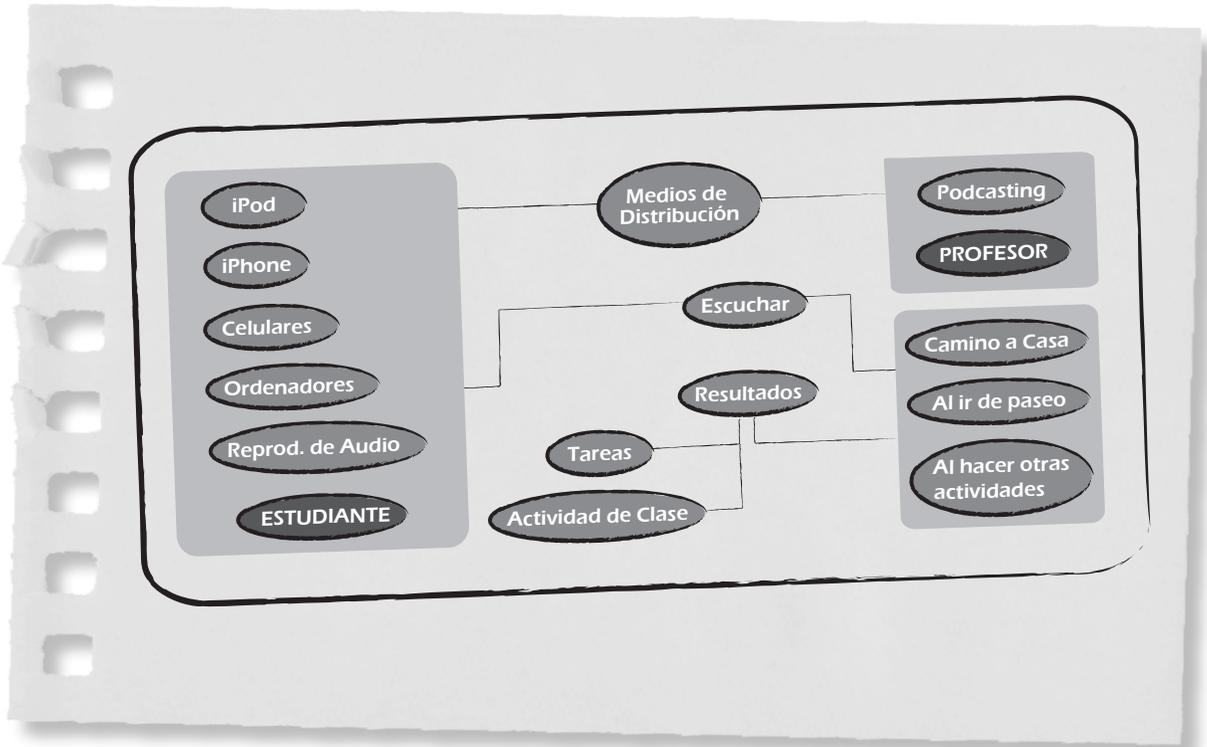
Alumnos y maestros están en el mismo camino, el podcasting los haría actualizarse, ser más creativos y aprender de sí mismos, tal y como lo enuncian algunas de las competencias que ya mencionábamos.

3.6 La estrategia del podcasting auditivo en el aula



Hemos llegado a una situación medular del podcasting, cómo aplicarlo en la clase, en el aula en tiempo real. No debemos de malinterpretar aplicar con transmitir en tiempo real, si dijéramos transmitir estaríamos hablando que eso requiere tener un dispositivo de recepción a través del internet, pero eso sería webcasting –radio por internet-, en cambio el podcasting se almacena en la web y su aplicación consta de haber ya descargado el archivo y luego difundirlo en el salón de clase con algún aparato de reproducción.

Anteriormente y todavía se usa el audio para ciertas actividades de algunas materias, por ejemplo en idiomas se ponen canciones, diálogos, ejercicios, dictados, etc. Y no sólo en ese ramo, hay más formas de aplicación de audio en el aula como audiocuentos, audiolibros, música solamente, análisis de canciones enfocadas a alguna temática en específico, en fin, son muchos los usos. Pero qué diferencia hay entre esos audios convencionales y el podcasting, es muy simple, que para que sea podcast debe tener un filtro y ese es la web o internet, además debe estar en una ubicación específica y siempre lista para descargarse cuantas veces sea necesario, ya descargado en un dispositivo de reproducción entonces cualquiera tiene acceso a él cuando se es distribuido por estos reproductores. Además la diferencia está en que hay libertad de expresión y es una creación que podemos hacer cualquiera de manera amateur o profesional.



El cuadro anterior nos traza un posible tránsito del Teaching Podcast, primeramente desde que el profesor lo realiza, su distribución se descarga con cualquier dispositivo de almacenamiento y reproducción, luego la facilidad de escucharlo en cualquier parte y tal vez haciendo otra cosa a la vez, finalmente valorar los resultados con opiniones, exámenes, actividades en clase, tareas y muchas otras formas para poder retroalimentar el trabajo.

Y en el caso de los Learning Podcast es mucho más lineal, ya que en la mayoría de ocasiones va podcast de alumno a alumno, y pocas veces hay una retroalimentación.

Vayamos viendo algunas propuestas de actividades para utilizar el podcast en el aula, o las posibles tareas que el alumno puede hacer para explotar esta herramienta, señalamos que sólo son algunas sugerencias, lo que le queda al compañero profesor después de leerlas es tal vez crear nuevas y combinarlas para tener mejores resultados, ya que como hemos dicho nunca serán iguales nuestros alumnos y sus contextos menos.

EL GUÍA PODTURISTA



Material: Cualquier dispositivo de grabación (teléfono celular, grabadora de audio, iPod, Iphone, etc.) y ordenador.



Creador: Alumnos



Tiempo de podcast: Máx. 30 minutos

Tiempo de desarrollo de actividad: N/A



OBJETIVO: Desarrollar la habilidad de interpretación explicando a detalle lo que ve y destacar lo más relevante en el transcurso de una visita a algún sitio en específico.



DESARROLLO

1. El guía deberá enviar a los estudiantes a un museo, lugar turístico o cualquier sitio de interés general. Ya sea como visita guiada o como tarea.
2. El alumno deberá dar un recorrido de ubicación y reconocimiento del lugar donde se encuentre.
3. El alumno tomará nota de los datos más destacados del sitio.
4. Será importante llevar información extra del lugar que se está visitando para ampliar el conocimiento.
5. El estudiante hará un segundo recorrido, en esta ocasión sólo para recordar lo que vio al inicio, la diferencia es que irá narrando lo que ve y lo va ir explicando, dando a conocer los detalles, como si fotografiara con palabras.
6. De la grabación culminada tendrá que darle una edición rápida, dejando lo de mayor interés y si es posible musicalizar.
7. Publicar su podcast en un grupo de trabajo y presentarlo en clase para su discusión o conocer las opiniones de sus compañeros.

EL CUENTO DEL PODCASTER



Material: Cualquier dispositivo de grabación (teléfono celular, grabadora de audio, iPod, Iphone, etc.) y ordenador.



Creador: Alumnos



Tiempo de podcast: Máx. 15 minutos

Tiempo de desarrollo de actividad: De 1 a 2 horas



OBJETIVO: Ampliar la perspectiva del estudiante y generar un desenvolvimiento oral, que a partir de una idea genérica pueda a través de su imaginación y junto con sus compañeros crear un cuento breve sin escribir, sólo hablando.



DESARROLLO

1. Una clase antes de desarrollarla el guía debe pedir un dispositivo de grabación por equipos de seis personas.
2. El guía deberá explicar la actividad.
3. Los equipos deberán estar organizados previamente.
4. El maestro escribe una frase en el pizarrón que indique el fin de alguna situación, que para llegar a ella pudieron haber muchas posibilidades para conseguir ese momento.
5. Los alumnos tendrán unos cuantos minutos para poder más o menos improvisar una historia, sin escribir nada.
6. Cuando el profesor diga “inicio” a algún equipo los integrantes comenzarán a contar la historia por turno, con un tiempo de 30 seg. cada uno, la idea es que no dejen de hablar, al finalizar ese tiempo pasar la grabadora al siguiente integrante.
7. Repetir la ronda tres veces.
8. Cada equipo deberá hacer lo mismo, de preferencia uno tras otro para que todo el grupo observe el desarrollo, y al final puedan compartir experiencias.

9. El equipo, después de clase y con un ordenador, darle la edición correspondiente a su audio para después colgarlo a la red.

DEL BLOGFESOR AL PROFCASTER



Material: Cualquier dispositivo de grabación (teléfono celular, grabadora de audio, iPod, Iphone, etc.) y ordenador.



Creador: Alumnos



Tiempo de podcast: Máx. 15 minutos

Tiempo de desarrollo de actividad: Hasta 2 horas



OBJETIVO: Combinar los distintos recursos que brindan las TIC's, utilizar el blog virtual con el podcasting, así mismo desarrollar en el alumno creatividad y elevar su capacidad de exposición.



DESARROLLO

1. Es requisito que los alumnos tengan un blog en la red en reciente actualización.
2. El profesor pedirá a sus alumnos los últimos tres temas que sus alumnos han postado en su bitácora electrónica.
3. El guía tendrá los temas, y al azar los irá diciendo temas.
4. Cuando se diga un tema –que tal vez es el mismo de varios alumnos– uno de ellos tendrá que pasar por el dispositivo de grabación para emitir un “slogan” (una frase comercial que se inventará en el momento) que anuncie su post, si no lo hace y el tema se repitió le da oportunidad a su compañero de que participe. Luego de dar el “slogan” explicar rápidamente de qué trata.
5. Al final el profesor, editará el audio que se grabó en clase quitando los errores que se cometieron y dándole dinamismo con música y efectos.
6. La siguiente clase presentar el producto y dar comentarios sobre las temáticas más interesantes.

AUDIOCHARLA



Material: Cualquier dispositivo de grabación (teléfono celular, grabadora de audio, iPod, Iphone, etc.) y ordenador.



Creador: Alumnos



Tiempo de podcast: Máx. 15 minutos

Tiempo de desarrollo de actividad: De 30 min. a 1 hora



OBJETIVO: Conocer a los compañeros de clase, autoconocerse. Generar opiniones de sí mismos y las primeras impresiones entre compañeros, por lo regular es aplicable para grupos nuevos. (Esta es una técnica de largo plazo, el producto se guardará y se retomará tiempo después.)

**DESARROLLO**

1. El guía deberá pedir a los estudiantes que escriban en su cuaderno una palabra.
2. El maestro tendrá que agrupar a los alumnos en grupos de tres personas con palabras distintas, no pueden quedar personas afines.
3. Los equipos tienen que estar lo suficientemente separados para que no los interrumpen los demás compañeros.
4. El maestro les dará tiempo para charlar entre ellos, esto bajo las siguientes cuestiones:

¿Cómo crees que soy?
 ¿Por qué crees que soy una persona interesante?
 ¿Qué te gusta y por qué?
 ¿Qué quisiéramos hacer en el futuro?
5. Toda la conversación debe quedar grabada. Posteriormente, el equipo tendrá que darle edición a su audio, cargarla a la web.
6. Según los contenidos de la materia después de cierto tiempo, cuando el grupo se conozca más, escuchar nuevamente esas conversaciones y revisar los progresos.

LOS CONCEPTOS SONOROS



Material: Cualquier dispositivo de grabación (teléfono celular, grabadora de audio, iPod, Iphone, etc.) y ordenador.



Creador: Alumnos



Tiempo de podcast: Máx. 3 minutos

Tiempo de desarrollo de actividad: 2 horas



OBJETIVO: Investigar conceptos relacionados con algún tema en específico. Asimilar los conceptos con hechos de la vida real y compararlos con los esquemas y personajes que en teoría son importantes.



DESARROLLO

1. El guía debe organizar equipos de tres personas cada uno.
2. Cada equipo tendrá un diccionario a la mano.
3. El profesor les dictará una serie de conceptos básicos relacionados con la clase o el tema a desarrollar.
4. Los alumnos deberán hacer un guión, donde en una narración amena –puede ser una historia- vayan dando, no la definición de los conceptos que dictó el profesor sino un ejemplo de cada uno.
5. Posteriormente se pondrán las grabaciones a los alumnos, de tal forma que los oyentes deberán ir anotando los conceptos a los que hace alusión el ejemplo mencionado en la grabación.
6. Después de este ejercicio y la observación de errores y aciertos, el equipo deberá llevarse su audio a edición en casa, pero ahora añadiéndole la definición. Debe quedar: concepto, definición y ejemplo.
7. Subir el podcast a la red y utilizarlo como podcast de repaso o de inducción.

EL NOTICAST



Material: Cualquier dispositivo de grabación (teléfono celular, grabadora de audio, iPod, Iphone, etc.) y ordenador.



Creador: Alumnos



Tiempo de podcast: Máx. 5 minutos

Tiempo de desarrollo de actividad: 1 hora



OBJETIVO: Dominar la improvisación para generar discusiones entre los alumnos con temas de interés y retomar la importancia de la cultura general, aumentar el acervo lingüístico de los estudiantes.



DESARROLLO

1. De preferencia cada alumno debe tener su grabadora.
2. El guía deberá ofrecer una serie de temas ya vistos en clase, y en turnos los irá dando a conocer.
3. Al azar cuando el profesor diga un tema también elegirá a un estudiante que pasará al frente.
4. El alumno deberá dominar el tema dicho por el guía, e inmediatamente comenzará a narrar una situación donde intervenga el tópico dicho, tal vez deberá señalar con la mano a un compañero a quien entrevistará en ese momento sin perder su narración.
5. El reto consiste en que los dos compañeros deben hablar como especialistas en el tema, introducir tecnicismos, lenguaje rebuscado, etc.
6. Al final retroalimentar la actividad, rescatando lo más importante temáticamente hablando.

ROMPECAST

Material: Cualquier dispositivo de grabación (teléfono celular, grabadora de audio, iPod, Iphone, etc.) y ordenador.



Creador: Profesor



Tiempo de podcast: Máx. 30 minutos

Tiempo de desarrollo de actividad: 10 minutos



OBJETIVO: Conocer hechos de la historia, obtener una habilidad de coherencia y secuencia de ideas.



DESARROLLO

1. El profesor deberá ayudarse de música y palabras.
2. La idea es que el guía deba crear una postal sonora, voces, música, sonidos, etc.
3. Los alumnos deberán descargar el podcast y distribuirlo entre sus compañeros y describir lo que escuchan.
4. En clase, el profesor pondrá nuevamente el audio.
5. Los alumnos irán anotando los temas o hechos a los que haga referencia lo que escuchan.
6. Al final los estudiantes entregarán un reporte donde estén desarrollados los temas (mínimo tres temas por postal sonora) derivados del podcast.
7. Definir conclusiones de la actividad.

PODPOETAS



Material: Cualquier dispositivo de grabación (teléfono celular, grabadora de audio, iPod, Iphone, etc.) y ordenador.



Creador: Alumnos



Tiempo de podcast: Máx. 3 minutos.

Tiempo de desarrollo de actividad: 1 hora



OBJETIVO: Estructurar los hechos de forma cronológica, improvisar y evaluar alguna actividad sobre el conocimiento de ciertos temas.



DESARROLLO

1. El guía dará la explicación del tema de la clase.
2. Los alumnos de sus anotaciones tendrán que obtener diez palabras clave.
3. El profesor les dará tiempo para que puedan escribir un poema no mayor a diez versos bien estructurados.
4. El poema debe estar planteado en forma cronológica y se debe entender todo el hecho.
5. Los estudiantes tendrán que recitar su poema grabándolo.
6. El audio de cada alumno será subido al sitio de trabajo en la web.
7. Los demás estudiantes, ya como tarea, tendrán que descargar dos audios de sus compañeros y analizar los poemas cada uno, identificar errores históricos o resaltar lo más importante.
8. En la clase posterior dar a conocer las conclusiones sobre la actividad.

EL MIEDO EN HISTORIAS



Material: Cualquier dispositivo de grabación (teléfono celular, grabadora de audio, iPod, Iphone, etc.) y ordenador.



Creador: Profesor



Tiempo de podcast: Máx. 2 minutos

Tiempo de desarrollo de actividad: 1 hora



OBJETIVO: Analizar posibilidades de resolución de problemas en casos de peligro, los alumnos tendrán que descubrir cuáles son las posibilidades de salir de un problema.



DESARROLLO

1. El profesor deberá hacer un podcast describiendo cuatro situaciones del peligro ya sea con sonidos, con palabras o combinados, por ejemplo: “estoy en un barco y se empieza a hundir”

2. Los alumnos descargarán el podcast para escucharlo en clase de manera personal.
3. Cada alumno tendrá su dispositivo de audio o en parejas.
4. Reproducirán el audio, tendrán que imaginarse la situación e ir escribiendo conforme va pasando la grabación qué harían en ese momento, si es posible ir pausando para que dé tiempo de escribir.
5. Al final compartir las experiencias y revisar si las opciones que puso cada uno fueron o no las correctas.

QUÉ PIENSO DE...



Material: Cualquier dispositivo de grabación (teléfono celular, grabadora de audio, iPod, Iphone, etc.) y ordenador.



Creador: Alumnos



Tiempo de podcast: Máx. 15 minutos

Tiempo de desarrollo de actividad: 2 horas



OBJETIVO: Repasar algún tema con sus respectivos personajes involucrados y dar una opinión sobre ellos.



DESARROLLO

1. El profesor tiene que dejar como actividad previa investigar sobre varios temas o personajes.
2. Se tienen que organizar de dos a cuatro equipos, y en cada ronda pasará sólo un representante de cada equipo al frente.
3. El guía comenzará a grabar y dirá un personaje, el primero en levantar la mano será el que dará su opinión sobre lo que se pregunta, cada que alguien responda correctamente ganarán la ronda.
4. Aunque alguien no haya alzado la mano en primera instancia y desea participar lo puede hacer siempre y cuando exista algún error

de una persona anterior, se puede también generar debate entre los representantes de cada equipo si se da la situación.

5. Al final se contarán las rondas efectivas y se verá quién ganó, el guía tomará en cuenta el esfuerzo para reflejarlo en su evaluación como aliciente.
6. Se editarán las participaciones para generar el podcast, subir a la red y dejar que los demás opinen de lo que se dijo en clase.

PISTAS A LA OREJA



Material: Cualquier dispositivo de grabación (teléfono celular, grabadora de audio, iPod, Iphone, etc.) y ordenador.



Creador: Profesor



Tiempo de podcast: Máx. 10 minutos

Tiempo de desarrollo de actividad: 1 hora



OBJETIVO: Hacer deducciones a través de hechos o temas que se han tratado en clase y para sondeo de conocimientos en los alumnos.



DESARROLLO

1. El profesor tiene que producir un podcast de máximo diez minutos donde vaya dando pistas sonoras, para que cada estudiante pueda ir tratando de saber de qué se está hablando.
2. Las pistas deben estar separadas por una cortina de audio o un efecto.
3. El maestro deberá dar pausa en cada pista, para que el alumno tenga tiempo de pensar de qué se está hablando.
4. El alumno que primero logre saber de qué se trata, tendrá un estímulo de parte de la clase.
5. Luego de esta actividad, se debe de ir analizando cada pista ya por separado y el guía ir explicando el significado de cada aspecto.
6. Este paso sería opcional, tal vez hacer el seguimiento grabando en audio y luego editarlo para subirlo a la red y luego opinar.

DIBUJANDO FRASES



Material: Cualquier dispositivo de grabación (teléfono celular, grabadora de audio, iPod, Iphone, etc.) y ordenador.



Creador: Profesor



Tiempo de podcast: Máx. 10 minutos

Tiempo de desarrollo de actividad: 1 hora



OBJETIVO: Recrear aspectos y ambientes, dar a conocer significantes a través de palabras y conjuntar el audio con el dibujo.



DESARROLLO

1. El profesor debe hacer un podcast de diez historias distintas, cada una de un minuto.
2. Los alumnos descargarán el audio en casa y lo llevarán a clase en algún reproductor.
3. En clase el guía formará diez equipos.
4. Cada historia que contiene el podcast es para un equipo en especial.
5. Los alumnos al ir escuchando la historia tienen que ir dibujándola, haciendo notar los detalles.
6. Al finalizar exponer sus dibujos, explicar los elementos que dibujaron y los que no del audio. Sobre todo comparar sus creaciones con el tema que se está viendo.

QUIÉN SOY



Material: Cualquier dispositivo de grabación (teléfono celular, grabadora de audio, iPod, Iphone, etc.) y ordenador.



Creador: Alumnos



Tiempo de podcast: Máx. 2 minutos

Tiempo de desarrollo de actividad: 2 horas



OBJETIVO: Investigar la vida de personajes, características

intelectuales, ideología y formas de hablar según el tiempo y lugar en específico.



DESARROLLO

1. El profesor dejará previamente como actividad que los alumnos realicen un podcast con las siguientes características:
 - Investigar la vida de un personaje.
 - Elaborar un monologo del personaje.
 - Imitando al personaje grabar el monologo.
 - Musicalizar con música y efectos de la época.
2. Subir el podcast a la red.
3. El profesor descargará todos los podcast de sus alumnos y los guardará en un dispositivo para reproducirlos en la clase.
4. Se pondrá la grabación y los alumnos tendrán que ir poniendo los nombres de los personajes de los que se habla..
5. Queda en el profesor darle un estímulo al alumno que mayor número de aciertos logró.
6. Se elegirán a algunos estudiantes para exponer a cada personaje.

QUIÉN TIENE LA MEJOR PARTE



Material: Cualquier dispositivo de grabación (teléfono celular, grabadora de audio, iPod, Iphone, etc.) y ordenador.



Creador: Alumnos



Tiempo de podcast: Máx. 1 minuto

Tiempo de desarrollo de actividad: N/A



OBJETIVO: Investigar el contenido que cada uno de los compañeros generó en cuanto a la actividad que se le pudo haber encomendado en clase, trabajar colaborativamente, escuchar con atención. (Esta actividad se hace sólo con acceso a la web)



DESARROLLO

1. El guía elegirá o escribirá el tema de clase pero en forma de historia y la dividirá según el número de alumnos que tenga.
2. Le dará a cada estudiante una parte de la historia, entre ellos no deben saber qué parte de la historia poseen.
3. Cada alumno tendrá que hacer un podcast de máximo un minuto con una descripción original de la parte de la historia que le tocó.
4. Lo editará y lo subirá a la red.
5. Los alumnos tendrán que buscar entre todos los audios generados en el grupo dentro de una plataforma donde todos subieron sus audios, cuál es la mejor parte.
6. El profesor tendrá que bajar todos los audios y conjuntarlos en una sola grabación.
7. En la clase siguiente se presentará la historia completa y se analizarán las respuestas de cada uno.
8. Conclusiones de la actividad.

CINE CON EL IPOD



Material: Cualquier dispositivo de grabación (teléfono celular, grabadora de audio, iPod, Iphone, etc.) y ordenador.



Creador: Alumnos



Tiempo de podcast: Máx. 15 minutos



Tiempo de desarrollo de actividad: 2 horas



OBJETIVO: Crear una historia sobre algún tema, musicalizar, colocar efectos.

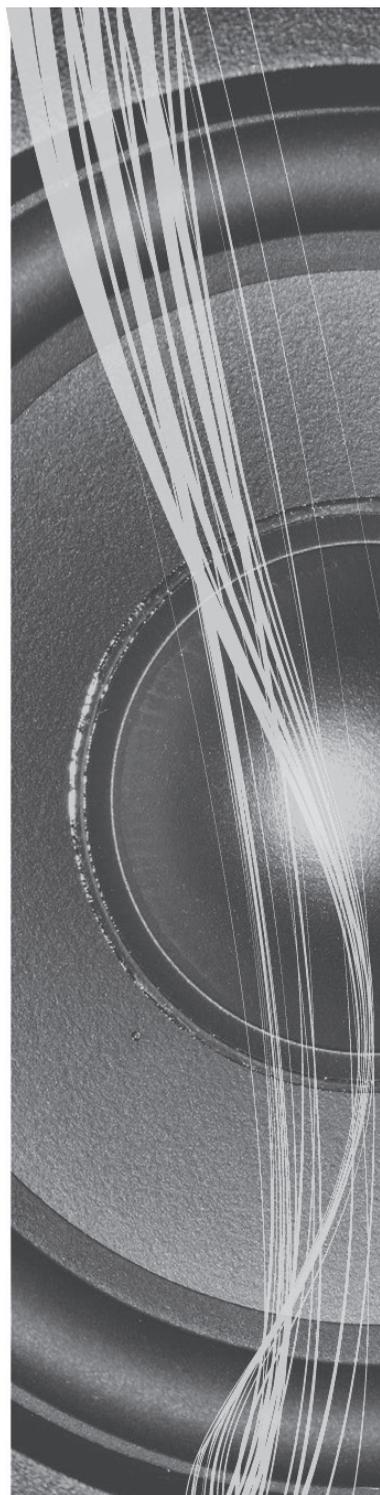


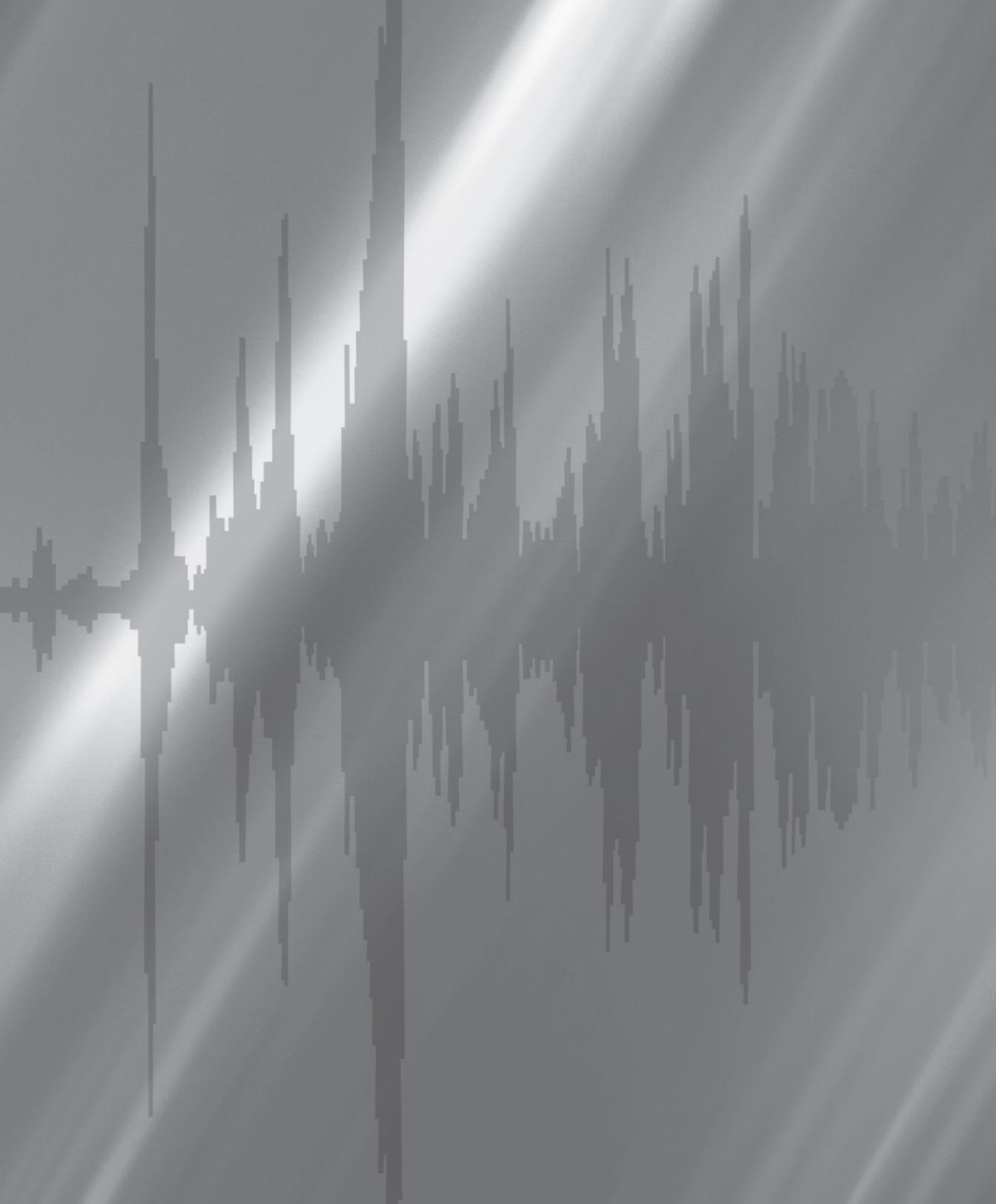
DESARROLLO

1. El profesor dejará como actividad para los alumnos investigar un tema.

2. Los alumnos trabajarán en equipos con el número de integrantes que convengan al catedrático por las características del grupo.
3. Se grabará la historia, caracterizando en voz a cada uno de los personajes, poner musicalización, efectos y llevar una estructura de planteamiento, desarrollo y desenlace.
4. La historia debe ser clara, coherente y con la mejor calidad posible ya producida.
5. Se editará y se subirá a la web.
6. El profesor descargará los audios para ponerlos en clase.
7. En la clase el guía pondrá una historia y un equipo distinto al que la elaboró tendrá que ir actuándola en coordinación al audio (Esto es opcional, y se hace porque se corre el riesgo que algunas grabaciones sean muy aburridas).
8. Al final se compartirán puntos de vista sobre errores o aciertos de los ejercicios hechos.

Cada una de las propuestas anteriores, sólo están reflejadas por la experiencia que se ha tenido al usar esta herramienta. Cada uno de ustedes, lectores, pueden aplicarla y como todo, según las condicionantes y sus espacios, así mismo como sus recursos tecnológicos y el acceso que tienen a las tecnologías, como se darán cuenta, esto implica tiempo disponible para generar nuestro propio material didáctico. Así que a experimentar o combinar con las sugerencias otorgadas.





CAPÍTULO 4

Realización del podcast para su aplicación



Everybody knows that walking is good for the health ☒ it strengthens the muscles, improves lung and heart function ☒ is recommended for diabetics and other disease sufferers, not to mention burning up calories without putting too much stress on the body.

Everybody knows that walking is good for the health ☒ it strengthens the muscles, improves lung and heart function ☒ is recommended for diabetics and other disease sufferers, not to mention burning up calories without putting too much stress on the body.

“ Cuando eres un educador siempre estás en el lugar apropiado a su debido tiempo. No hay horas malas para aprender ”

Betty B. Anderson

La parte más importante para muchos es este apartado, tal vez se nos han ocurrido mejores técnicas que las que te hemos expuesto para poner en práctica pero lo que no sabemos es grabar el audio o montarlo a la web. De las ventajas ya ni hablar, pues son muchas y para su realización sólo basta poner atención en unos cuantos pasos para poder realizarlo.

El podcasting es una estrategia tanto para maestros como para alumnos. Ser docente nos obliga a conocer a nuestros estudiantes por ello, la primera recomendación, sondear las condiciones económicas con las que cuentan, esto nos dará luz verde para saber la manera de aplicar las estrategias de podcasting, saber el acceso a la tecnología de la información y de la comunicación. Todas las cuestiones referentes a la preproducción, producción y posproducción del podcast aquí lo veremos, así como algunas sugerencias para dar una mejor calidad de lo que grabaremos y subiremos a la red.

4.1 Planeación para el uso de un podcast



Hacer un podcast no tiene que ser una decisión de manera precipitada. Es necesario recurrir a los elementos con los que contamos para llevarlo a cabo. Como hemos visto el podcast en el aula también puede ser manejado pero es trascendente verificar lo que hay en nuestra escuela para la aplicación de ciertas alternativas de uso. La pregunta general es: ¿todas las asignaturas pueden aplicar esta estrategia?, la respuesta es Sí, todos los profesores independientemente de la materia que impartan pueden aplicar el podcasting en sus clases, ya que por la variación que tenemos y los tipos de uso que explicamos en el capítulo anterior nos da margen para hacer lo que nosotros deseemos.

Sí es de mencionar que cada profesor deberá acondicionar sus técnicas de aplicación de forma individual, y también sería interesante compartir sus logros, tal vez no funcionó o tal vez sí, eso siempre será una opción que en definitiva ayuda a que los docentes que no se han enfrentado a este tipo de herramientas la puedan utilizar sin tener los temores de siempre.

Después de hacer un análisis en nuestros contenidos temáticos hay que resolver en cuáles podemos aplicar o no esta estrategia, saber si es posible para todos nuestros alumnos o sólo un segmento de ellos, tal vez sólo una parte tiene acceso y la facilidad de la grabación, mientras que a otros podríamos pensar en otra estrategia evaluando el mismo tema, aunque es cierto, eso determina mayor trabajo para el profesor.

4.2 Fijación de objetivos: justificar el podcast



Cada uno de los temas que se desarrollan en clase tienen objetivos y ahora también competencias que los estudiantes deberán desempeñar, por tal motivo se debe de pensar y analizar el tipo de actividad que se va a generar para enseñar y que se aprenda lo que se desea.

Elegir el podcasting como alternativa tiene sus razones, ya sea para ampliar acervo lingüístico, para hacer preguntas generadoras, para situarse en ambientes, para explotar habilidades de los alumnos, etc. Primeramente se tiene que determinar el objetivo del tema, redactarlo, luego unirlo con la competencia a desarrollar, por ejemplo, en un tema de Historia Universal el objetivo temático es:

”Conocer las causas de la Segunda Guerra Mundial” y la competencia a desarrollar es: ”El alumno participa en sociedad de forma autónoma”, tenemos dos aristas que hay que desarrollar, por tanto tenemos que enseñar la Segunda Guerra Mundial y hacer que el alumno participe en sociedad, así que tenemos que elegir el tipo de podcast, si él lo hará o nosotros como profesores, en el caso de que lo haga el profesor tal vez lo haríamos “De inducción” para que el alumno vaya entendiendo causas y pueda ir tomando puntos de vista y analizarlos en clase. Si lo hará el alumno probablemente elegiríamos el “De opinión” ya que nos permitiría ver el grado de comprensión que tiene en cuanto al tema, por lo tanto el objetivo dependerá del estilo del audio y de su creador.

Es importante que en esta primera instancia realmente se tenga una idea de lo

que será ese podcast posteriormente, si sólo es grabación para un día o si le puede servir a más alumnos o incluso a cualquier cibernauta que por accidente pueda llegar a él. Justificar bien el objetivo demuestra que está claro aplicar un podcast, de preferencia el objetivo incluye lo que se piensa desarrollar junto con la actividad.

Por ejemplo:

**Aplicación del podcast para la materia de Historia Universal
Tema: Segunda Guerra Mundial**

“Conocer las opiniones de los estudiantes a través del podcasting con base al tema de la Segunda Guerra Mundial, así mismo generar un trabajo colaborativo, compartir puntos de vista para saber cómo actuar ante ciertos hechos de la sociedad actual”.

El objetivo siempre será esencial en cualquier actividad en la que se piense aplicar el podcasting, esto para no perdernos en el desarrollo de nuestro audio.

4.3 Cuándo, dónde y cómo utilizar un podcast para la clase



Realizar un podcast lleva su tiempo. Las personas expertas en la materia deben saber de antemano que nada es rápido, más cuando de calidad se trata. Después de valorar si hacer un audio es buena técnica para la clase entonces hay más características que debemos tomar en cuenta ya que en algunas ocasiones el objetivo puede estar ahí y es efectivo, pero tal vez no sea viable pues llegará un momento en que ya no funcione la aplicación y habrá que seguir un segundo plan.

Se proponen cuatro formas para agrupar la aplicación del podcasting:

De Tarea en casa para los alumnos

Es la forma más recurrente que se está viendo en la actualidad ya que, como hemos dicho, el proceso de interpretación de las herramientas de edición o la realización misma de la grabación lleva su duración,

y en los colegios el tiempo es escaso para todas las materias que se tienen, así que una excelente opción del profesor es que los alumnos hagan sus audios en casa, lo suban a algún portal de internet y desde ahí se puedan hacer las observaciones respectivas.

De Recurso del profesor

Meramente recae en el Teaching Podcast, ya que es opción sólo del profesor, aquí influye el tema y la actividad a desarrollar, por tal situación es la que usan los estudiantes como apoyo, es decir, el podcast reemplaza una lectura o una breve investigación porque el maestro le dará ese ahorro de tiempo para poder aprovechar una actividad posterior en el aula.

De Actividad en clase

Siempre apearse a los objetivos temáticos que cada uno de los profesores posee, aquí siempre será importante tomar en cuenta a los alumnos, destinar un tiempo de grabación en clase, por lo regular la edición de los estudiantes de sus podcast las tendrán que hacer en casa por los cortos tiempos escolares, aún con ello para la evaluación sirve doblemente porque es una evidencia directa de trabajo, observable en tiempo real, a diferencia del podcast de tarea porque nadie garantiza que lo hizo en verdad el alumno.

De Confirmación de contenido por alumnos o profesores

Estas grabaciones se hacen cuando sólo se quiere dejar un testimonio, explicación o aclaración más de la que ya se pudo haber dado, ni alumno ni el profesor estarán obligados a escuchar, su descarga sólo se hará como uso personal y por gusto.

No se podría estandarizar un uso de cuándo y tampoco el cómo, esto obedecerá a la estrategia pedagógica que haga el educador, los alumnos en cambio si hacen podcasting sólo es para ellos y a veces con pocos fines educativos, son más de entretenimiento, en la escuela es cuando cambian un poco esa visión y sus comentarios hacen mayor énfasis en aspectos de la materia en la que estén trabajando la técnica. Siempre será llamativa esta opción, y la seguridad de que la grabación estará guardada en algún servidor hace que las voces de alumnos y profesores se dejen escuchar en cualquier momento y donde quieran, siempre y cuando tengan la opción de reproducir tales audios.

4.4 Realización del guión



Antes de entrar en materia con este y los demás temas y subtemas que vienen es de relevancia mencionar que lo que se propone es lo que se ha visto que funciona mejor en los alumnos de nivel Medio Superior después de varios proyectos y programas pilotos, así pues, las formas y estilos de cada profesor podrían variar según sus posibilidades, alumnos, colegios y contextos sociales, así como también si les sirve o no algún paso que nosotros les otorgamos para la realización de la difusión de un podcast, la percepción de esta propuesta es muy individual.

La radio comercial está definida por ciertas características que la hacen funcionar, pero no todas las radiodifusoras comerciales manejan un mismo lenguaje radiofónico, no todas conocen incluso los mismos términos y muchas veces no siempre siguen estructuras estándares para la transmisión de sus programas, de hecho la gran competencia de la radio comercial está en la originalidad de romper esquemas tradicionales y dar cosas nuevas.

Por tanto el guión es el uso más común, dependerá si en el centro escolar hay un manual generalizado a utilizar para poder seguir una línea, en caso contrario podemos seguir las siguientes sugerencias.

Al guión definámoslo como una composición escrita que fijará el camino que llevará un programa en especial, en este caso de audio, en él se verá una radiografía de lo que se hablará, de los efectos que se pondrán, las canciones, las intervenciones de los participantes, así como todas las cuestiones técnicas que seguirá al pie de la letra quien se encargue de controlar, el efectista o la persona que maneje los controles de grabación.

Se mencionan dos formas de poder hacer un guión y una escaleta, sólo en su estructura:

Guión literario

En este tipo de guiones se le da prioridad a lo que dice la persona que está hablando, por lo regular es muy funcional para aquellos con poca facilidad de palabra, en él también se vislumbran los datos técnicos que irán interviniendo en el progreso del programa. Por lo regular se escribe en prosa sin divisiones ni columnas.

Guión técnico o mixto

La estructura por lo regular se hace a través de dos columnas, una exclusiva para quien hace la operación técnica del programa y la otra para los que hablan equilibrando las funciones que cada quien tiene que ir haciendo para que todos conozcan a detalle qué se hará o cómo se manejarán los bloques del programa.

Guión técnico o mixto

Por lo regular esto lo podemos ver como una lista de acciones, sobre todo para la persona que habla al micrófono, por ejemplo: Bienvenida, Comentario de tal cosa, Despedida, etc. En este rubro se requiere que quienes conversan o están hablando tengan un amplio conocimiento del tema y sobretodo facilidad de palabra.

Esta forma de clasificar los guiones, se reitera, sólo es una interpretación tal vez combinada de los guiones que se han hecho en la radio comercial, por lo tanto como lo estamos dirigiendo al ámbito educativo no responden a una demanda comercial en primera instancia sino solamente de difusión de conocimientos o inserción de ellos para con los alumnos o profesores.

En seguida presentamos los posibles formatos para desarrollarlos:

GUIÓN LITERARIO

Nombre del Programa o Episodio

PODCASTER 1 (Quien habla):

PODCASTER 2 (Control de audio):

DURACIÓN:

SERVIDOR WEB:

LINK DE DIFUSIÓN:

FECHA DE GRABACIÓN:

FECHA DE PUBLICACIÓN:

OBJETIVO:

ASIGNATURA:

ACTIVIDAD A DESARROLLAR CON ESTE AUDIO:

✓ ASPECTOS TÉCNICOS

(Como subir o bajar volumen, Insertar melodía, Efecto para cambio de tema, Efecto de ambientación, etc.)

✓ DIÁLOGO DE QUIEN(ES) HABLA (N)

(Puede ser que entre el mismo discurso se puedan poner entre paréntesis algunas sugerencias de entonación o instrucciones para dar menciones o comentar puntos de interés)

✓ ASPECTOS TÉCNICOS

(Como subir o bajar volumen, Insertar melodía, Efecto para cambio de tema, Efecto de ambientación, etc.)

✓ DIÁLOGO DE QUIEN(ES) HABLA (N)

(Puede ser que entre el mismo discurso se puedan poner entre paréntesis algunas sugerencias de entonación o instrucciones para dar menciones o comentar puntos de interés)

...Y esta estructura se puede repetir o romperse según el esquema del episodio que se esté grabando.



GUIÓN TÉCNICO

Nombre del Programa o Episodio

PODCASTER 1 (Quien habla):

PODCASTER 2 (Control de audio):

DURACIÓN:

SERVIDOR WEB:

FECHA DE GRABACIÓN:

OBJETIVO:

ASIGNATURA:

ACTIVIDAD A DESARROLLAR CON ESTE AUDIO:

ASPECTOS TÉCNICOS

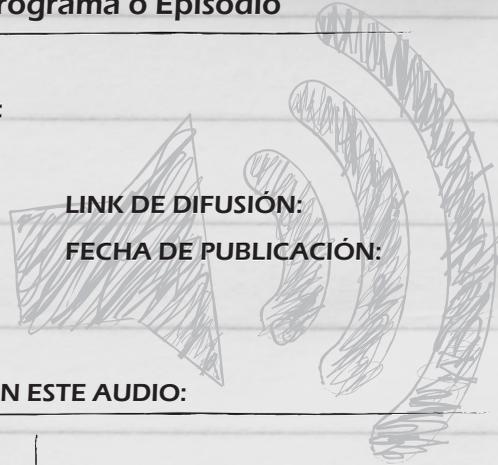
(Como subir o bajar volumen, Insertar melodía, Efecto para cambio de tema, Efecto de ambientación, etc.)

ASPECTOS TÉCNICOS

(Como subir o bajar volumen, Insertar melodía, Efecto para cambio de tema, Efecto de ambientación, etc.)

LINK DE DIFUSIÓN:

FECHA DE PUBLICACIÓN:



DIÁLOGO DE QUIEN(ES) HABLA (N)

(Puede ser que entre el mismo discurso se puedan poner entre paréntesis algunas sugerencias de entonación o instrucciones para dar menciones o comentar puntos de interés)

DIÁLOGO DE QUIEN(ES) HABLA (N)

(Puede ser que entre el mismo discurso se puedan poner entre paréntesis algunas sugerencias de entonación o instrucciones para dar menciones o comentar puntos de interés)

...Y esta estructura se puede repetir o romperse según el esquema del episodio que se esté grabando.

ESCALETA DIRECTA

Nombre del Programa o Episodio

PODCASTER 1 (Quien habla):

PODCASTER 2 (Control de audio):

DURACIÓN:

SERVIDOR WEB:

LINK DE DIFUSIÓN:

FECHA DE GRABACIÓN:

FECHA DE PUBLICACIÓN:

OBJETIVO:

ASIGNATURA:

ACTIVIDAD A DESARROLLAR CON ESTE AUDIO:

ASPECTOS TÉCNICOS

(Como subir o bajar volumen, Insertar melodía, Efecto para cambio de tema, Efecto de ambientación, etc.)

ASPECTOS TÉCNICOS

(Como subir o bajar volumen, Insertar melodía, Efecto para cambio de tema, Efecto de ambientación, etc.)

BIENVENIDA

COMENTARIOS

DESPEDIDA

...Y esta estructura se puede repetir o romperse según el esquema del episodio que se esté grabando.

No es necesario ahondar en un lenguaje radiofónico, pues es de mencionar que no se está dando esta propuesta para expertos en la materia, es decir no es para formar guionistas profesionales, sino dar herramientas básicas de ayuda para los podcasters, esto aumentará el nivel de calidad que nos puedan otorgar en cada uno de sus episodios, porque irá muy bien planeado. Para la realización de un buen podcast se necesita un equilibrio en todas la etapas, desde el guión hasta la posproducción, pero sí, para facilitar el trabajo siempre es considerable mantener esta primera instancia bien planteada porque si el guión está mal hecho desde un inicio, costará más trabajo grabar el audio y el producto no quedará tan de nuestro agrado. Los buenos guiones son aquellos que reflejan creatividad y originalidad.

4.5 Preproducción de podcast

Para muchos la elaboración del guión pertenece a esta fase y la toman como la primera, pensemos aquí que el guión y la preproducción están ligados pero manejémoslos como aspectos separados por el uso al que se refiere el podcasting, o al que referimos aquí. Preproducir es anticiparnos a nuestra grabación, es como cerrar los ojos y escucharla ya completa y armada, la imaginación nos adelantará al fin de nuestra obra y tal vez también imaginemos su aceptación, pero no se debe quedar en la brecha imaginativa, se deben analizar las necesidades que pide elaborar un podcast como el que se desea.

Aquí se revisarán algunos puntos esenciales para la elaboración del podcast, se tiene que verificar el objetivo de realización, el guión ya hecho, y ahora revisar todo para que esté en perfectas condiciones y comenzar a grabar, porque puede pasar lo siguiente: el guión y la actividad escolar pide que se transmita en vivo (o en caliente) a través del webcasting, se grabará y luego se subirá a la red nuevamente como podcast, es decir nos exige mayor cuidado en la transmisión de nuestro programa porque tenemos que prevenir los riesgos y preparar todo para el programa, esto aunque luego se pueda editar con calma. Eso



es la preproducción, revisión de materiales técnicos, recursos sonoros, entrevistas pregrabadas, podcasters (personas que controlan la grabación y quienes hablan al micrófono), tiempos, lugares., etc.

4.5.1 **Previsión de materiales: investigación, equipo de grabación y plataformas de difusión.**



No se puede hacer un podcast sin tener los recursos técnicos para su elaboración, ni tampoco podríamos hacer un buen podcast si no tenemos un software que nos permita grabar y editar para mejorar calidad, y tampoco sería un podcast si no se sube a internet, por lo tanto es importante manejar estos conceptos y aplicarlos. En cuanto al material técnico se recomienda tener lo básico, antes de ellos debemos aclarar que el podcasting educativo intenta transmitir cultura a través del audio, quienes lucran con este tipo de podcast estarán tal vez en otra categoría, además de que los alumnos y profesores hacen uso de esta técnica para su mutua comunicación y dispersión de conocimientos. En el equipo técnico se recomienda tener:

- **Micrófono**
- **Ordenador**
- **Extensión USB Micrófono-Ordenador (o extensión de plug convencional aunque la calidad se demerita un poco cuando no hay interface usb).**

No se necesita nada más, lógicamente para dar una buena calidad hay que tener equipo de alguna marca con buena reputación, en el caso de software y almacenamiento siempre será importante utilizar los que la web nos permite descargar fácilmente de manera gratuita para su uso sin tener que pagar grandes cantidades de dinero, o de manera gratuita para su uso, es cuestión de investigar cuáles están a nuestra disposición en el momento que lo utilicemos, porque también no podemos recomendar sólo uno aquí ya que tal vez el día de mañana la página que ofreceríamos para la descarga deja de funcionar o cambia en unos días de servidor, de nombre o se hace comercial, etc. En el caso de programas de edición de audio hay que revisar que tenga todos los complementos, ya que no todos te permiten grabar en mp3, o algunos otros no dejarán reproducir ciertas extensiones de audio, esto debe examinarse según las configuraciones deseadas.

Otro aspecto a revisar antes es dónde alojaremos nuestro archivo, el docente debe ubicar un buen servidor gratuito que permita hacer esta acción, de uso sencillo para que los alumnos puedan llegar a subir sus audios sin problemas, y también el profesor tiene la obligación de explicar el funcionamiento de los url, por ejemplo, subo mi archivo a un fichero gratuito o servidor, cuando lo haya colgado a la red ubicaré el url –por lo regular se identifica por la terminación de la extensión de mi audio .mp3, .wav, etc.- y ese vinculo permitirá alojarlo en un sitio de difusión, en una página personal o un blog convencional, si el caso es el segundo muchas plataformas de blog tienen una formula “embed” –código de inserción de alguna aplicación virtual, por lo regular en html- para poder insertar nuestros podcast de manera rápida donde se quiera.

Así que en el caso de edición, almacenamiento y distribución se resume así:

- **Programas o software de edición de audio de licencias gratuitas.**
- **Servidores que permitan almacenamiento gratuito.**
- **Sitios web: blogs, redes sociales, envíos e-mail, etc. Para difusión del podcast.**

4.5.2 Revisión del material



Esta parte del proceso consiste en la selección de todo lo que se ha logrado encontrar, por ejemplo, la mayoría de los podcast (ya sean Learning Podcast o Teaching Podcast) requieren de una investigación previa, aquí tenemos que leer las veces que sea necesario el guión para ubicar errores o dónde dar mayor énfasis en ciertas frases, ensayar es muy práctico ya que sólo hablando iremos notando los problemas que se pueden suscitar en la grabación.

También será un espacio para ubicar aquello de lo que se hablará, en muchos casos se trabajará de manera colaborativa y eso incluye en que estemos al tanto de lo que están haciendo los demás y ayudarse entre sí, también es el momento para saber quién está atrasado, si no ha llegado alguna entrevista o alguna grabación externa, si no hay música para el podcast, etc. Darse un tiempo para hacer toda la corroboración de lo que se dirá lleva a dar un podcast de calidad, fundamentado.

Tal vez no podríamos hacer estas acciones de planeación, pero se corre el riesgo

en que se salga algo de control, ejemplificando, si vamos a hablar de algún tema de química y la persona que hablará no sabe leer una fórmula o algo parecido por tanto generará desconcierto en la grabación, por eso es substancial revisar antes.

4.5.3 Planeación de grabación



Saber dónde y los cómo es garantía para prevenir posibles dificultades de espacio o de horario. La mayoría de los docentes y alumnos no cuentan con espacios acondicionados acústicamente para llevar a cabo la grabación, por lo tanto saber dónde se grabará y en qué momento es un requisito, no siempre las ediciones quitan todos los errores de la grabación, cuando el audio entra “flojo” o “feo” poco se puede hacer, lo mejor es volver a grabar. Para que eso no sea un conflicto estudiemos el objetivo de la elaboración de nuestro podcast, si se hará la grabación en el salón de clases lograr un orden entre compañeros, o si varios equipos a la vez tienen que grabar buscar espacios en el colegio donde tengan poca intervención de ruidos ajenos. Bajo estas circunstancias suelen ser más recurridos los audios grabados en casa por la tranquilidad que puede haber ahí aunque no haya un espacio acústico profesional sí se puede mejorar más la calidad.

La planeación como tal ya consta de verificar tiempos, de grabación y de edición, del lugar a grabar, de las posibilidades de almacenamiento y distribución del podcast, ya es ver el conjunto para echarlo a andar.

4.6 Producción y/o grabación del podcast



La producción será la “columna” que le terminará de dar fuerza a lo planeado y sostendrá como tal a nuestro podcast, como decíamos la producción es el momento mismo de la grabación, donde intervienen en conjunto todos los que hicieron una parte para que esta herramienta se generara: el investigador, el guionista, el que hablará, el que controlará el audio, y el que lo difundirá. Este momento marca el producto en su realización, y tal vez para entender esta parte de proceso es vivirla, la primera vez los nervios existen desde que se habla o se plasma la voz en el grabador, más si se hace en primera instancia como webcasting cuando hay gente que nos puede estar oyendo en tiempo real. Para hacer un buen trabajo aquí necesitamos

dominio de nuestros contenidos, coordinación si hay más gente como el que habla con el que controla, y demás detallitos que sin ser profesionales en locución son pertinentes tomarlos en cuenta para hacer podcast efectivos y entendibles.

4.6.1 Quién habla y quién controla



No quisiéramos etiquetar con locutor y operador, como habitualmente se hace en radiodifusión para no generar confusiones y tampoco generar polémica con el uso de términos, dejemos podcaster a quien hace estos archivos de audio y dejémosle locutor a quienes se valen de su voz y palabra para hacer radio en todas sus derivaciones. Quien habla será el alumno y el profesor, y en la mayoría de ocasiones trabaja de manera individual, sobre todo el profesor, por lo tanto la prioridad de coordinación con alguien más se omite, pues el mismo profcaster controla la grabación y habla de los contenidos ayudándose de un guión. Pero cuando se trabaje de manera colectiva sí se puede dar el lujo de tener quien controle la grabación y quien hable, pero también hemos de aceptar que es un proceso de mucha coordinación, cada quien con su guión deben estar pendientes de lo que está pasando, darse un espacio antes de la grabación para dejar en claro la estructura del programa.

Los nuevos esquemas comunicativos piden este trabajo colaborativo y quienes ya hayan trabajado de esta manera saben que es difícil trabajarlo así, pero sí se puede lograr a pesar de que varios tengan puntos de vista diferentes y gustos distintos se logra llegar a un acuerdo sobre todo los dos protagonistas de la producción del podcast, el que habla y el que controla. Mucha comunicación.

4.6.2 Voz



Si la grabación se da en webcast se recomienda manejar una voz que combine con la música. Para el podcasting enfocado a la educación se sabe que el podescucha no busca una voz con enorme personalidad ni la actuación efectiva a base de la voz de alguien, basta con saber hablar al micrófono, y para ello es importante saber conferenciar pero para poder reconocer cómo se hace es ineludible recurrir a la práctica, cabe señalar que la mayoría de los podcasters de estas categorías de enseñar

y aprender no tienen un equipo profesional y por lo tanto no hay reglas en específico, por ejemplo la distancia de nuestra boca al micrófono siempre será esencial ya que se puede llegar a oír bajo el volumen, o nuestro “micro” tiende a “poppear” mucho o puede tener una captación de audio gigante; reconocer nuestro equipo es básico, tan básico como conocerse a sí mismo cuando hablamos, controlar nuestra respiración, nuestros errores de dicción, los defectos que por naturaleza puede tener nuestra voz y evitar culpar al ordenador o al micrófono de todos esos detalles cuando somos nosotros quienes estamos haciendo mal las cosas.

La voz tiene ciertas cualidades que se tienen que cuidar. Cuando impostemos o coloquemos la voz según el tipo de episodio que estemos haciendo, es decir, acoplarnos al estilo, no podríamos estar hablando en un podcast de entrevista –con alguien reconocido- como si estuviéramos en un Podcast de entretenimiento donde hay cierta informalidad. Como tales cualidades podríamos mencionar:

Tono	Se refiere a cómo se emite cierta voz, si es grave o aguda.
Timbre	Es lo que marca la diferencia de una voz con otra.
Cantidad	Se demuestra a través de una buena respiración, según el aire que se tenga para decir una palabra tendrá mayor o menor calidad de entendimiento.

No se necesita tener voz de locutor importante y famoso, lo reiteramos, sólo realizar ejercicios de dicción y respiración, impostar la voz según el episodio que se esté grabando y eso garantizará un impacto en lo que se dice atrayendo a más podescuchas, tan solo tener una voz trabajada y escucharla siempre será agradable.

4.7 Posproducción



Bien. Hemos llegado a la parte culminante. Escuchar detenidamente la grabación, eliminar errores que cometió quien habló, quitar esas lagunas o pausas que se suscitaron en los diálogos, poner algún efecto que se haya escapado, todo aquello que sobró o que hizo falta se estudiará en esta parte del proceso. La posproducción, en el caso de los alumnos es el momento perfecto que tienen para poder equilibrar su podcast y obtener un excelente producto para una buena evaluación.

4.7.1 Edición: música, cortes licencias, etc.



En la posproducción podemos revisar todos los aspectos que harán más atractiva nuestra grabación, por ejemplo, la edición hará magia por llamarlo así, se corrigen incluso palabras, se puede hacer con cortes con paciencia, cuidado al ser muy

exigentes consigo mismos porque se puede perder mucho tiempo en ciertas partes del audio y eso no es muy bueno, retrasamos el producto y esto no es lo último, falta subirlo a la web.

A veces la musicalización de fondo o valerse de cortes musicales con canciones hacen interesantes algunos podcast, sin embargo debemos de concebir que la música es el trabajo de mucha gente y de eso vive, por lo tanto no toda la música es gratuita, eso quiere decir que se necesitan ciertos permisos para temas muy comerciales o que simplemente no tengan una licencia de uso libre, de hecho

actualmente existe Creative Commons que es una licencia con varias modalidades donde se albergan una cantidad de artistas suficientes como para elegir cuáles son los que nos permiten usar sus creaciones para modificarlas, transmitir las o para fondos de nuestros audios, mucho cuidado con esta situación ya que se estaría cometiendo un delito de derechos de autor.

Después de hacer la revisión correspondiente de la música utilizada, de los defectos de grabación o los diálogos insuficientes podemos guardar nuestro archivo –de preferencia en mp3- para su último proceso que es la difusión.

4.7.2 Formatos de grabación: finalización y exportación



Primeramente, desde el inicio de la grabación del podcast sabemos en qué servidor vamos a almacenar nuestro archivo y en qué sitio lo vamos a publicar, esto es

de saberse desde el inicio para reconocer las características que nos piden tales plataformas, esto se dice porque como estamos trabajando en plataformas gratuitas podemos tener un límite de espacio, por lo tanto llegaría un momento que ese espacio se llenaría por no tener cuidado en el tamaño de nuestros archivos, y no sólo el tamaño sino también las características como el tipo de archivo determinado por su extensión (wav –Wave form Audio File Format-, midi –Interfaz Digital de Instrumentos Digitales-, aac –Avanced Audio Coding-, au –Audio for Linux-, mp3 –MPEG Layer 3-,etc).

No profundizaremos en esta cuestión y sólo lo hacemos enunciativo para no generar mayores confusiones; si se tiene un archivo que no pueda leer nuestro ordenador hay que tratar de indagar cuál es su extensión para buscar un convertidor de audio específico y el software de reproducción o edición correcto. Cuando finalicemos nuestros podcast la idea es grabarlos, por lo regular el formato más utilizado es mp3, y ya dependerá del espacio y tiempo que tenga nuestro audio para determinar algunas características, lo ideal es guardarlo bajo la siguiente configuración: 44 Khz en estéreo y dependiendo la compresión –que pese más o menos- que queramos hacer decidiremos desde 24 hasta 320 Kbps. Cuando utilizamos un valor de 24 Kbps nuestro archivo pesará menos, tal vez será cuando sólo utilicemos voz porque la calidad también se pierde automáticamente, es cuestión de hacer pruebas con nuestros primeros podcast.

4.8 Difusión del podcast

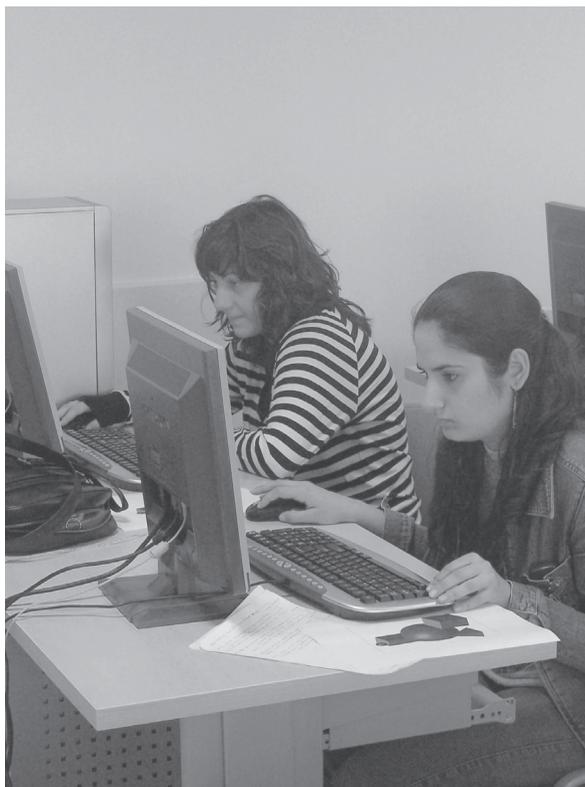


Este es el último paso, lo lamentable es que no podemos generalizar una estrategia para todos, ya que el formato de cada página que nos brindan los servicios de alojamiento e inserción de nuestros archivos es completamente distinta. Pero eso sí, el procedimiento es el siguiente en todos los casos: registrarnos en una página donde haya la posibilidad de guardar nuestros archivos de audio –incluso las plataformas de blogs tienen la función de guardar objetos o archivos-, luego ubicar su url, que por lo regular termina con la extensión del archivo creado -.wav, .mp3, midi, etc.-, después ir a la plataforma de publicación y casi siempre en la configuración o diseño estará una opción que nos permita introducir nuestros archivos para su reproducción y listo. Últimamente, se han estado dando muchas páginas donde se puede guardar nuestro archivo y ahí mismo generar un canal o sitio exclusivo donde por default se publican nuestros audios sin necesidad de importar y exportar.

4.9 La valoración de nuestro trabajo como alumnos



Hay varias formas de evaluar los distintos podcast, y lo más prudente es generar una evaluación continua ayudándose de una rúbrica, es importante que el alumno tenga la oportunidad de autoevaluarse por si la percepción del profesor no los satisface, de esta manera es conveniente analizar nuevamente el objetivo y las competencias que se tuvieron que haber desarrollado, en ese sentido también depende del tema a estudiar o el ya estudiado, con todas esas detonantes la construcción de nuestra rúbrica no sólo debe evaluar si usó bien el micrófono o el programa de audio, o si subió bien el archivo o no lo reprodujo, claro que esto también es importante pero habrá que ser flexibles en ciertos aspectos ya que recordemos que el profesor también está en un proceso de formación y todos estos recursos son nuevos para los dos, eso indica que siempre hay que aprender algo nuevo.



PODCASTING FÁCIL PARA DOCENTES Y ALUMNOS

Podemos citar el siguiente ejemplo, el profesor debe valorar según sus objetivos y actividades:

NOMBRE DEL CENTRO ESCOLAR

RÚBRICA DE EVALUACIÓN: PODCASTING

NOMBRE DEL ALUMNO: _____ FUNCIÓN QUE DESEMPEÑÓ: _____

DURACIÓN DEL PODCAST: _____ LINK DE DIFUSIÓN: _____

FECHA DE PUBLICACIÓN: _____ ASIGNATURA: _____

OBJETIVO: _____

ACTIVIDAD A DESARROLLAR CON ESTE AUDIO: _____

COMPETENCIA	EXCELENTE (10-9)	BUENO (8-7)	REGULAR (6-5)
1 Uso de Tecnología	El alumno manejó a la perfección las herramientas para la elaboración del audio, no tuvo problemas para descargar archivos y/o subirlos. Supo desplazarse en la Plataforma de publicación.	El alumno realizó su actividad primordial: el podcast, sin embargo hubo errores y confusiones en los archivos, no subió correctamente.	El alumno subió con complicaciones su audio, además de que no se supo desplazar en la plataforma de publicación.
2 Comunicativa	El guión cumplió perfectamente la función de la actividad, además de que la explicación de quien habló es perfectamente entendible.	El guión fue muy creativo y entendible, pero quien habló no valoró el trabajo escrito, ya que el diálogo no tuvo el mismo impacto, fue muy complicado de entender.	Ni el guión ni quien habló reflejaron la relevancia del trabajo que se desarrolló.
3 De Conocimiento	Su podcast es coherente, sabe de lo que habla, es importante mencionar que el alumno reconoce, opina, estructura y propone.	El alumno conoce su tema pero la estructura de su podcast no es coherente, le falta dedicación, mayor estructura, sólo opina y no propone.	El estudiante conoce muy poco del tema, sus trabajos carecen de entendimiento. No hay participación cognitiva por parte del alumno.
4 De Información	Hizo todo de manera correcta: investigó, organizó, redactó su guión con claridad, tiene buena ortografía y excelente explicación.	Sólo buscó información, la escribió sin organizar y su redacción de guión es poco entendible.	Se basó en la información primera que encontró. No redactó el guión de manera eficaz, mala ortografía.
5 De Actitud	Cumple en tiempo y forma en los días que se pidió la actividad está al tanto de las opiniones de los compañeros, respeta.	Hace las actividades pasados tres días de pedir la actividad, sólo se dedica a lo suyo y no se retroalimenta con lo que sus compañeros opinan.	Sube su actividad a la semana de que se pidió la actividad, participa poco o nulamente.

CONCLUSIONES



Un día de paso por la vida se puede predecir, adelantarnos a la realidad. Tropezar es cosa de todos, a diario se busca un nuevo soporte para no caer constantemente pero la gente inteligente no se preocupa por el caer sino por buscar los apoyos para levantarse. Aún, en una sociedad donde perennemente se busca una originalidad, está olvidado el término “compartir” tal vez sea la necesidad de vivir en competencia y éxito, tal vez sea la necesidad de ser único y por los muchos motivos de serlo el maquiavelismo resurge en vista de las perspectivas personales, no importa cómo, lo que importa es llegar.

La educación es un proceso de valoración, abrir los caminos necesarios para una lucha de investigación se vuelve una referencia para los habitantes de una comunidad en progreso, y sin pensarlo, hemos de decir que todas las comunidades son progresistas, pocas las que quieren menos en lugar de más. El fin de ser educado es una razón de ser en toda la amplitud de la palabra, inmiscuirse a cada centímetro con el contexto es serlo todo, y sin abundar en filosofía educativa, llámese la primera esfera de dominio: la introspección como indicio del aprendizaje y eso como alumno o como profesor.

Tanto el profesor como el alumno requieren de una conexión, y qué es lo que hace esa simbiosis intelectual, primeramente hay que entender que cada uno es un ente aislado, por esa razón los gustos son completamente ajenos a los del otro, ya pensado esa característica hay que crear un rasgo de dominio para ambos: un tema, un gusto, una afición, etc. Algo habrá que pueda estar ahí, en esa bifurcación de ideas que logra hacer que se una al aprendiz y al enseñante, cuando no se ha dominado ese paso que todos saben es cuando vienen los conflictos, pasa algo, el adulto intentará siempre prevenir mientras que al adolescente le gustará experimentar y actuar de manera independiente. Eso a veces se tiene que respetar.

El resultado de esta investigación ha llevado a definir que hay muchos objetos de dominio compartido, el profesor entendiendo al alumno conocerá algo más de él que no sea sólo el uniforme que debe llevar al colegio o los múltiples pretextos que tiene para no trabajar

ni en clase ni en casa, la originalidad y estilo de acercarse a los jóvenes repercute meramente en cada persona, no todos tienen la misma empatía y simpatía y habrá que trabajar en ello, y eso cómo se hace, como cualquier aprendizaje nuevo a base de ensayo y error.

Al acercarnos a los estudiantes, y a veces no hace falta intercambiar tantas palabras, basta con una observación minuciosa de lo que son: su comportamiento, su vestimenta, habla y demás cuestiones que lo revelan. Y es ahí cuando decimos ¡Listo!, a ellos les gusta la tecnología, es más, viven de ella y la han sabido manejar a su manera con sus cortos años de experiencia en el ramo, y los detalles vienen a posteriori, cuya intención será que esos estándares que con el tiempo lograremos ubicar tengan un plan de acción y podremos generar seguimientos propositivos para inculcar algo nuevo sin que se sienta que el conocimiento entra a la fuerza.

Ahí, en esta experimentación para conocer a nuestros alumnos y por qué no, a nuestros compañeros maestros también, se manufactura una nueva forma de aprender: Tecnologías de la Información y la Comunicación, una atribución de nuestra tan globalizada sociedad en la que sin querer nos vamos sumiendo y a contracorriente donde la necesidad de sobrevivencia nos absorbe cada vez más.

Ese es el futuro del que se habló hace ya varios siglos, la evolución tan constante, tan inminente. Sondeo de recursos, saber en dónde trabajamos y cómo son nuestros alumnos y compañeros docentes, reconocer las causas que no nos permiten estar a la vanguardia, todos esos son datos de origen –o fallas para muchos, al no dejar que el progreso siga su curso-, resistencia al cambio, fastidio después de tantos años de estudio o de trabajar en un mismo sitio, de hacer lo mismo, de escuchar las mismas teorías con distintos nombres, todas las condicionantes de mejorar tienen un pretexto. Eso es lo que impide el crecimiento de la comunidad escolar.

La idea es precisar no un tema a discutir por órdenes políticos sino configurar herramientas de uso, estrategias de sincronía alumno-maestro. Aquí se centra todo el trabajo desarrollado, después de hacer un análisis, hay una razón para recomendar el podcasting como el más accesible, manejable y creativo dentro de todos los elementos de la web 2.0, y si quedó alguna duda, aquí situamos algunas de las ventajas de este recurso, un podcast:

- **Sólo necesita un micrófono y un ordenador.**
- **Tiene una etapa de planeación que nos ahorra trabajos dobles.**
- **Lo puede hacer maestro y alumno.**

- **Se puede grabar en clase con cualquier dispositivo de grabación.**
- **Lo puede usar el profesor para distintos motivos: estudiar, ampliar, aclarar, acortar un tema. Además de generar debates con sus alumnos, crear charlas virtuales de audio y luego darle la difusión adecuada para hacer trascendente la aportación de sus estudiantes.**
- **Sirve para que el alumno sea mucho más creativo, domine el lenguaje, hable con claridad, obtenga un grado de persuasión para con los demás.**
- **Es un audio que puede ser almacenado en cualquier sitio web que lo permita, y son muchos.**
- **Tiene software con herramientas de edición, almacenamiento y difusión completamente gratuito.**
- **Es una poderosa arma verbal**
- **Contiene lo que el alumno o profesor desee a su gusto o conveniencia, con un objetivo en particular.**
- **Es conocimiento compartido.**
- **Puede ser un cuaderno de apuntes en audio.**
- **Permite hacer otras cosas al escucharlo.**
- **No necesita nuestra vista, ni para leer ni para ver imágenes en movimiento. Mucha imaginación.**
- **Puede configurarse para cualquier formato, es decir: informa, explica, entretiene y siempre educa.**
- **Tiene la facilidad de descargarse de la red de manera muy sencilla y guardarlo en un reproductor para escucharlo con calma en algún momento del día según la preferencia de podescucha.**
- **Es muchas otras cosas más.**

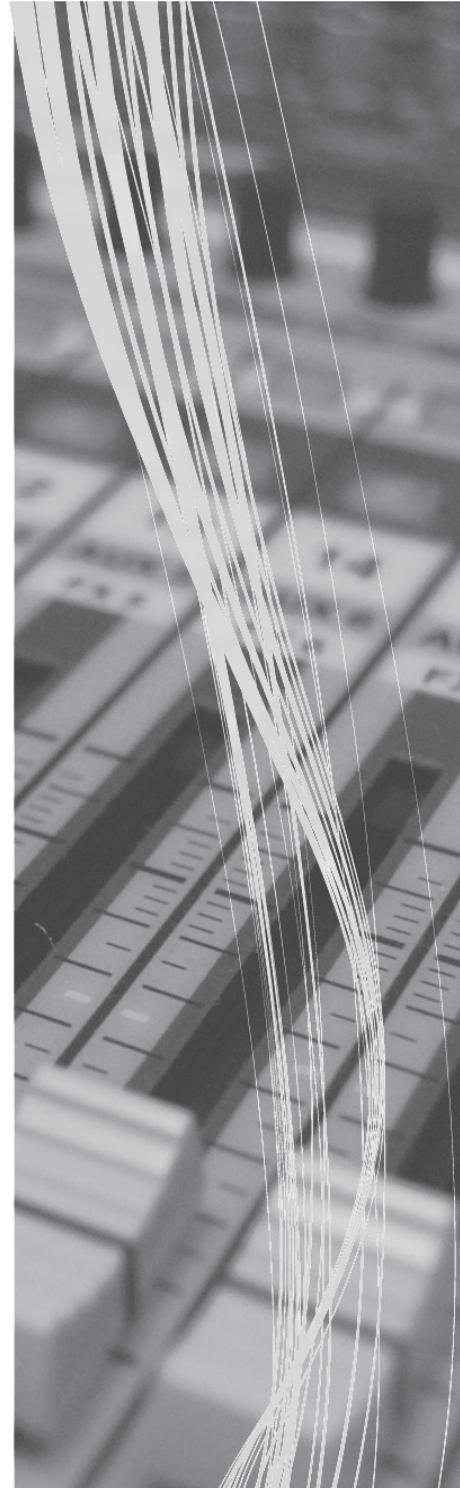
Y de aquí cada quien le dará el uso respectivo, porque las necesidades varían y los alumnos también. Se pueden generar técnicas para su aplicación, por esa condición de ser muy maleables en el salón de clases se tiene que buscar una manera de hacer que el alumno se sienta identificado con lo que se dice. Y generar una cultura de podcasting podría ampliar nuestro sistema de comunicación actual, existen ya muchos audiocomentarios, el almacenamiento de la voz ahora es muy simple, como aquellas películas futuristas que representaban la clásica escena del sujeto entrando a su departamento dando órdenes: ¡Luces!, ¡Música!, ¡Televisor!, etc. y por automático cada cosa cumple la orden y hace su función, algunos dispositivos celulares de hecho ya funcionan así, doy el nombre de la persona que deseo llamar, y justo marca a quien yo deseo. La aplicación de esta estrategia no soslaya la función tan importante del lenguaje escrito, al contrario sólo la reafirma, pues en ninguna parte de este trabajo se expresó que el lenguaje escrito no fuera necesario sino que eso se refleja en el guión de lo que diremos y para eso entendamos que funge como la semilla de nuestros proyectos de audio.

En este tenor, de acoplarse a un nuevo sistema de comunicación abre camino para que todos puedan volverse podcasters y hacer lo que nos compete, ser escuchado es una necesidad no un lujo, que los demás aprendan de nosotros es un grado que pocos alcanzan, no ciertamente se busca ser un líder de opinión o el más famoso de la web, se debe de tomar en cuenta que eso sería lo menos que se quiera cuando nos afrentemos al ordenador para la elaboración de nuestro podcast, la idea a tomar es vamos a aprender de todos. Definimos dos tipos de podcast según quien los maneje: el Teaching Podcast –para profesores- y el Learning Podcast – para alumnos- aunque no hay quien los defina así hemos adoptado los nombres para su identificación en la explicación que se ha dado en cada uno, la trascendencia de nuestro audio es responsabilidad de cada podcaster, ya que debe tener cuidado con:

- **Usar contenidos de licencias restringidas.**
- **Hacer malos guiones que enreden al escucha.**
- **La calidad, siempre dar lo mejor que se pueda es bueno.**
- **Nuestra voz, trabajarla un poquito sabiéndola colocar según lo que estemos grabando.**
- **La durabilidad que puedan tener los sitios donde almacenamos o difundimos nuestros audios.**
- **No abusar del podcasting para actividades directas de clase, utilizarlo como actividad alternativa la mayoría de veces.**

En esencia, es clave valorar el proceso para no cometer errores en la elaboración de las grabaciones, saltarnos pasos puede ser un grave error ya que tendríamos que iniciar nuevamente y de cualquier forma llevar una mejor planeación para no cometer errores de nueva cuenta: guión, preproducción, producción y posproducción. Hay que destacar el webcasting como la herramienta web que permite una transmisión en tiempo real de lo que podamos estar diciendo, por lo regular quien hace webcast lo graba y luego lo pone como podcast en sitios diferidos para hacer difusión de los mensajes emitidos, la desventaja del webcast es la dirección del mensaje, que sólo lo pueden escuchar unos cuantos, quienes son los que podrían tener interacción con los que hablan, pero dejará de serlo cuando salgan del aire, tienen un día y horario específico. Quien no tuvo oportunidad de escuchar a la hora prometida, pues, tendrá que descargarlo posteriormente.

Este es el punto final de una larga marcha en busca de la utilidad de los audios en un salón de clases. Se necesita trabajar de forma colaborativa, para echar a andar un proyecto de podcasting constante en nuestro centro escolar, primero se requiere generar un espacio en la web para alojarlos y hemos de aclarar que si sólo se especializa tal sitio en audio será poco interactivo para los demás, hay que valerse de más herramientas de la web para generar un espacio agradable, luego hay que insistir en las estrategias de podcast y hacer ver con la práctica su importancia, la generación de esta cultura es posible ahora, no permitamos que se tenga que hacer hasta que estemos envueltos en esas dinámicas de comunicación, si nos podemos adelantar por qué no hacerlo.



BIBLIOGRAFÍA



AHUMADA Acevedo, Pedro. Hacia una evaluación auténtica del aprendizaje. 1ª edición. México 2005. Ed. Paidós

ALONSO Del Corral, Aurora. Los medios en la comunicación educativa. 1ª edición. México 2004. Ed. Limusa

ARREGUÍN, J. L. M. Sistemas de comunicación y enseñanza. 1ª edición. México 1983. Ed. Trillas

BACRE Parra, Víctor. Comunicación cultural y educación. 1ª edición. México 2000. Ed. Trillas

CAMPILLO, Héctor. Manual de la historia de la educación. 1ª edición. México 1956. Ed. Ensayos Pedagógicos.

DÍAZ Barriga Frida y Gerardo Hernández Rojas. Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista. 2ª edición. Ed. Mc Graw Hill, 2001.

FIGUEROA, Romeo. ¡Que onda con la radio!. 1ª edición, México 1996. Ed. Pearson Education

GÓMEZ Palacio y Campos, Carlos. Comunicación y educación en la era digital. México 1998. Ed. Diana

GUAJARDO Elizondo, Horacio. Ensayos de comunicación. 3ª edición. México 1991. Ed. UAM/Gernika

GUTIÉRREZ, Francisco. El lenguaje total. 4ª edición. Buenos Aires. Ed. Hvmánitas

K. Berlo, David. El proceso de la comunicación. 1ª edición, México 1985. Ed. El ateneo

KING, Kathleen and Mark Gura. Podcasting for teachers: using a new technology to revolutionize teaching. 2ª edition. USA 2007. Ed. Paperback

MICHEL, Guillermo. Para leer los medios. 1ª edición. México 1990. Ed. Trillas

PAOLI, J. Antonio. Comunicación e información. 3ª edición. México 1985. Ed. Trillas

PELAYO y Gross Ramón. Diccionarios enciclopédicos. 6ª edición. México 1996. Ed. Larousse (TOMOS 1, 2 y 3)

PEPPINO, Barale Ana María. Radiodifusión educativa. 1ª edición. México 1991. Ed. UAM/Gernika

QUIROZ Marrón, Julio Francisco. La educación contemporánea: apogeo tecnológico y repliegue de la libertad. 1ª edición. México 2006. Ed. UPN/Más textos

TIRZO, Jorge (Coordinador). Educación e interculturalidad. Mirada a la diversidad. 1ª edición 2005. Ed. UPN/más textos



¿Qué son las tics?

<http://www.dcyt.ipn.mx/dcyt/quesonlastics.aspx>

Biblioteca Digital UNAM

<http://bidi.unam.mx/>

BORGES, Federico. Profcast: aprender y enseñar con Podcasts. Ed. UOC

<http://books.google.com.mx/books?id=bFBwviYuKXAC&pg=PA13&dq=podca+educativo&cd=1#v=onepage&q=&f=false>

Chile, Podcast educativo

<http://www.chilepodcast.cl/>

COLL, César. Constructivismo y educación escolar. Universidad de Barcelona.

http://www.google.com.mx/url?sa=t&source=web&ct=res&cd=2&ved=0CAoQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.cucs.udg.mx%2Favisos%2FMartha_Pacheco%2FSoftware%2520e%2520hipertexto%2FAntologia_Electronica_pa121%2FColl_Unid1.PDF&ei=eM5tS5j7F5OVtgffzfyIBg&usg=AFQjCNGZcJTV1khA-yNsGm3H9RhLXqZyQ

CRUZ, Ruth. El enfoque constructivista en el aula de clase. Enfoques pedagógicos.

http://www.portaleducativo.edu.ni/index.php?option=com_content&view=article&id=1391:enfoque-constructivista-&catid=3:ef&Itemid=163

Educational Podcasting

<http://mtsu32.mtsu.edu:11206/>

El podcast y su uso didáctico (cuaderno intercultural)

<http://www.cuadernointercultural.com/tic-tools/herramientas-2-0/el-podcast-y-su-uso-didactico/>

El podcasting llega a la educación

<http://www.podcasting.com.ar/blog/articulos/el-podcasting-llega-a-la-educacion/>

El valor educativo de los podcast

http://www.proyectogrimm.net/index.php?cmd=cont_articulo&id=381

ESCALANTE Pliego, Rosalinda, et. Al. Podcast como herramienta educativa. FES Zaragoza UNAM

http://www.google.com.mx/url?sa=t&source=web&ct=res&cd=125&ved=0CBAQFjAEOHg&url=http%3A%2F%2Fwww.somece.org.mx%2Fsimposio%2Fmemorias%2Fdocumentos%2F072.doc&rct=j&q=libros+de+podcasting+educativo&ei=6KBmS5ryHYuWtgf8vYm4Bg&usg=AFQjCNEdNAr0ZpYYp9_dC4wcp11Ctak54Q

GONZÁLEZ Pascual, Rocío. “Un estudio sobre constructivismo”. Revista digital Investigación y educación Núm. 21 Enero 2006.

http://www.google.com.mx/url?sa=t&source=web&ct=res&cd=1&ved=0CAcQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.csi-csif.es%2Fandalucia%2Fmodules%2Fmod_sevilla%2Farchivos%2Frevistaense%2Fn21%2Fnivel_infantil_titulo_un_estudio_sobre_constructivismo_en_educacion_autora_rocio_gonzalez_pascual.pdf&ei=Ks1tS_UkjJG2B-TI_PsF&usq=AFQjCNHeZbwMumXBgP0L5RGkGCFWqe6LQ

MENEZES, Claudio. Desarrollo de la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe.
<http://www.unesco.org.uy>

México y la sociedad de la información.
<http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=198>

Orígenes de la radio
<http://stirtculiacan.galeon.com/productos828098.html>

Podcast, nuevas formas de aprender
<http://portal.educ.ar/debates/educacionytic/nuevos-alfabetismos/podcast-nuevas-formas-de-aprender.php>

Podcasting educación y legalidad
<http://www.blocdeblocs.net/2007/11/20/podcasting-educacion-y-legalidad/>

Podcasting k12
<http://www.k12handhelds.com/podcasting.php>

ROLDAN Vera, Eugenia. Los orígenes de la radio educativa en México y Alemania: 1924-1935
<http://www.comie.org.mx/v1/revista/portal.php?idm=es&sec=SC03&sub=SBB&criterio=ART40003>

RUEDA, Ma. De Lourdes. Desarrollando página Web como recurso para facilitar el aprendizaje. Universidad Rafael Bellosó Chacín. Venezuela 2006.
http://www.urbe.edu/publicaciones/redhecs/historico/pdf/edicion_1/3-desarrollo-de-paginas-web-como-recurso.pdf

Recomendamos visitar:

<http://blogandweb.com/recursos-en-linea/recursos-para-podcasting/>
<http://creativecommons.org.mx/que/>
http://www.proyectogrimm.net/index.php?cmd=cont_articulo&id=371
http://www.scribd.com/doc/17044279/Pasos-Para-Hacer-Un-Podcast?secret_password=&autodown=txt

**PODCASTING FÁCIL
PARA DOCENTES Y ALUMNOS**
Un recurso más para el dominio de las Tic's en la educación

Se terminó de imprimir en Junio de 2010 en los
talleres de **Editorial México**

Tiraje: 1000 ejemplares
el cuidado de la edición estuvo a cargo de
GRUPO CULTURAL ARGON



David Solís Sánchez nos muestra el camino, tal vez un primer paso para el dominio de la Escuela 2.0 –una interacción de alumnos y maestros con el mundo digital- donde es inevitable un presente tecnológico, una realidad en la vida cotidiana.

En las nuevas tecnologías hay valiosos recursos didácticos para los nuevos modelos de enseñanza-aprendizaje. En esta cultura moderna, que a través de la Sociedad de la Información con escenarios virtuales y redes de comunicación se permite el desarrollo de competencias, eliminando las barreras espacio-temporales dentro de entornos con aprendizajes colaborativos como un apoyo a la enseñanza presencial y a distancia.

Gracias a la incursión de los medios de comunicación y de manera relevante de Internet, la Revolución Digital se ha establecido dentro de la sociedad, a decir verdad, la tecnología ha puesto a las sociedades en progreso, transformando la economía, la cultura y la educación misma.

Surge entonces de entre la gran variedad de recursos 2.0 el podcasting, una elección acertada en la enseñanza dentro y fuera del aula -la clave de la retroalimentación multidireccional-, con la facultad de reproducir archivos de audio para ser generados también por los mismos alumnos, el profesor dará pautas creativas para su realización, el alumno las llevará a cabo por medio de proyectos y tareas, potencializando destrezas comunicativas y cognitivas.

Podcasting fácil para docentes y alumnos, encamina a profesores y estudiantes al terreno de la exploración e investigación en el ámbito web dentro de formas variadas de aprendizaje: una educación inclusiva, participativa y compartida, que se adapte a un intercambio de ideas. Es una invitación a ser verdaderos transformadores educativos, desarrollando al máximo nuestras habilidades por medio del mayor poder que tiene el hombre, la comunicación.

