

@venturate al **ECOLAB**

GUÍA PARA REFERENTES



MISIONES GOBIERNO

Ministerio de Educación,
Ciencia y Tecnología



AGENDA	
Viví la experiencia de un influencer	
Primer momento: “Nos presentamos”	TIEMPO
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Presentación del desafío a todos los integrantes de la institución educativa, en un espacio común (patio, SUM u otro). <input type="checkbox"/> Presentación de los Talleristas y asignación de las aulas en que se trabajará. 	15 minutos
Segundo momento: “El desafío en las aulas”	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Se trabajará en torno a los relatos, las consignas y la checklist con un referente TIC. <input type="checkbox"/> Los chicos se organizarán en grupos y en función de una división de roles comprenderán el desafío y elaborarán un guión. <input type="checkbox"/> Los chicos ensayarán la forma de comunicar el mensaje como lo haría un influencer. 	80 minutos
Tercer momento: “En el estudio de Grabación”	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> A partir del guión armado y ensayado en su curso, cada grupo procederá a grabar su podcast o video en el estudio de grabación. Este estudio se ubicará preferentemente en bibliotecas o laboratorios con el menor ruido posible. <input type="checkbox"/> El referente subirá las producciones a un TikTok, creado y administrado por la Dirección TIC. 	60 minutos
Cuarto momento: “Comienza la votación”	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Todos podrán observar, dar me gusta y hacer comentarios a las producciones subidas en TikTok. <input type="checkbox"/> A medida que terminan el ensayo y/o grabación, participarán del Taller “Más saberes”, con información acerca del proceso de producción de contenidos realizados por quienes se dedican a crear contenidos para las redes sociales. <input type="checkbox"/> El jurado evaluará las producciones de los chicos mientras se realiza la grabación y al finalizarla. Habrá dos jurados: uno, integrado por directores, preceptores y/o docentes de la escuela visitada y otro, conformado por referentes de la Dirección de TIC. Cada jurado votará por su video y su podcast ganador. 	20 minutos
Quinto momento: “Presentación de los videos ganadores”	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Las producciones ganadoras se presentarán en un espacio común (SUM, patio, etc). <input type="checkbox"/> La cantidad de producciones seleccionadas quedará a criterio de cada escuela y/o dependerá de la cantidad de cursos y/o de producciones realizadas. Se dará un premio por categoría podcast y otro por video. Cada categoría tendrá 1º, 2º y 3º puesto. 	30 minutos

@venturate al EcoLab y viví la experiencia de un influencer

Es una iniciativa de la Dirección de TIC que apunta a introducir a los adolescentes y casi adolescentes en el **mundo de la comunicación audiovisual** y las habilidades que desarrollan los influencers y youtubers en torno a temáticas especialmente sensibles para ellos en particular y a la sociedad en general.

Jornada de trabajo

La jornada de trabajo plantea **4 desafíos relacionados en podcast**. Los mismos están fragmentados, mezclados y dispersos, en una **tarjeta con código QR**, y los chicos deben reunir los fragmentos, comprender el problema/desafío y proponer una solución o dar una respuesta.



Desafíos

Los desafíos son:

- El viaje del influencer
- La carta del pasado: un mensaje urgente sobre el reciclado
- El robot abandonado
- Un mensaje desde el cautiverio

Cada relato plantea un reto o desafío que lleva a conformar grupos y elaborar una respuesta o solución.

La elaboración de la respuesta o solución implicará completar con información el reto; armar un guión para responder al desafío como lo haría un influencer; elegir si grabar un podcast o un video. En cada caso, los pasos a seguir se registran en el guión.

PARA ELLO SERÁ IMPORTANTE:

- ✓ Que se ofrezca la experiencia de vivir la creación de contenidos para las redes sociales.
- ✓ Que los chicos aprendan a comunicar un mensaje en las redes sociales.
- ✓ Que desarrollen confianza en el trabajo colaborativo y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

GUÍA PASO A PASO PARA EL REFERENTE TIC

1 ¿Qué vamos a hacer?

La actividad se replica en cada curso con un referente TIC.

En el curso, los chicos se organizan en torno al relato elegido, entre **4 y 5 integrantes**.

EN LAS AULAS DE CADA CURSO:

→ Se conocen los desafíos

Se deberán repartir las **tarjetas con QR** a los grupos para que puedan organizar la historia y resolver los desafíos inconclusos.

La consigna será descifrada por los estudiantes, luego de escuchar los podcasts que se encuentran en las tarjetas.

Para elaborar una solución o respuesta a la situación planteada, deben **buscar la información que falta** en sitios que se adjuntan en un PDF al que se accede a través de una de las **tarjetas con QR**.

Los chicos deben **escribir la respuesta** que permite resolver **el desafío**, a partir de allí, **elaborarán un guión para comunicar la respuesta** y favorecer la difusión de la misma.

Las formas de comunicar serán a través de un **podcast o un video de TikTok**. Es importante que el referente conozca las características de estos géneros y de la red social para que se los mencione a los alumnos. Se les ofrecerá a los estudiantes la **plantilla de podcast o la plantilla de video** a utilizar y la **Checklist** en forma impresa.

A TENER EN CUENTA:

- ✓ Hay **4 audio-relatos** en total.
- ✓ Los relatos están protagonizados por un personaje diferente, que plantea una problemática relacionada a favorecer el **desarrollo sostenible**.
- ✓ La duración total del taller es de **4 horas**.

GUÍA PASO A PASO PARA EL REFERENTE TIC

2 ¿Cómo vamos a hacer?

En el curso, los chicos deben pensar en cómo ayudar al personaje del podcast a resolver su problema y, luego, redactar el borrador del guión de podcast o video en la plantilla entregada.

El **video o podcast** debe durar entre **2 y 3 minutos** y se publicará en **TikTok**. Para elaborarlo, los estudiantes cuentan con la ayuda del referente y de su profesor/a para realizar preguntas. También, disponen del material web para realizar consultas sobre el tema investigado.

En el curso, el referente explica la importancia de **asumir un rol** en torno a la elaboración del podcast o video:

COORDINADOR

Se ocupa de distribuir tareas, leer la consigna en voz alta, reencaminar la actividad (cuando haga falta), administrar los tiempos para llegar a resolver el desafío.

INVESTIGADORES

Visitan los sitios recomendados, buscan y seleccionan la información a utilizar, resuelven dudas y preguntas que surgen en torno al tema indagado, etc.

REDACTORES

Los grupos de redactores (pueden ser varios alumnos) deben armar un guión (por escrito, en las plantillas otorgadas) del contenido que luego se transformará en podcast o video (producto final).

MUSICALIZADOR

Detrás o delante de escena (según elección del grupo), se encarga de los efectos y sonidos, define en qué momentos deben incluirse dentro del relato, determina cómo realizar esos efectos (si los producen naturalmente o los descargan desde internet), etc.

ESCENÓGRAFO Y VESTUARISTA

En el caso del video, el escenógrafo trabaja detrás de escena encargándose de buscar la imagen de fondo para la grabación o definiendo una estética a seguir que debe encontrarse en sintonía con la temática abordada y el planteo a realizar. De manera similar, el vestuarista se ocupa de la indumentaria a utilizar.

2 ¿Cómo vamos a hacer?

El referente entrega una **Checklist** por grupo o lista de cotejo con las actividades que deben completar durante la elaboración del producto final, permitiendo orientar y registrar las actividades y producción de video o podcast. Esta **Checklist** también será una herramienta de consulta para el jurado.

A medida que los alumnos avanzan con la actividad, el tallerista o referente orienta el trabajo de investigación y producción, realizando comentarios y sugerencias.

Los chicos **ensayan** la forma de comunicar, atendiendo a la entonación y tono de la voz, la gestualidad, la disposición y movimientos del cuerpo y cuestiones técnicas (cercanía del micrófono, tipos de planos a usar, movimientos de la cámara, sonido, iluminación, etc).

A TENER EN CUENTA:

- ✓ Los efectos y sonido deben ser agregados por los propios estudiantes ya sea de forma manual (por ejemplo, sonidos con las palmas o algún objeto) o de forma artificial (editando el video después de que se haya terminado la grabación con el referente).
- ✓ **Nota:** se espera que los docentes de cada curso colaboren y/o participen activamente en el desarrollo de la propuesta en el tiempo que dure su clase. También, podrán optar realizar el taller junto a otros colegas y, en ese caso, su producción será evaluada aparte.

3

¿Dónde?

TERMINADO EL GUIÓN

2 chicos graban el podcast o video, en otro lugar destinado especialmente para grabar: **“un estudio”**.

Este espacio se ubicará donde exista **mejor conectividad y el menor ruido posible**.

Allí estarán **1 o 2** referentes encargados especialmente de ayudar a grabar a los chicos.

Se **trabaja** con **computadoras/celulares**.
En caso que la escuela o estudiante no disponga,
el **facilitador dispondrá del recurso**.

Una vez finalizada la grabación,
se publicará en TikTok.



¿Qué son los ODS?

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Globales, fueron adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como un llamamiento universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad.

Los 17 ODS están integrados: reconocen que la acción en un área afectará los resultados en otras áreas y que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad social, económica y ambiental. Los países se han comprometido a priorizar el progreso de los más rezagados.

Los ODS están diseñados para acabar con la pobreza, el hambre, el sida y la discriminación contra mujeres y niñas.

La creatividad, el conocimiento, la tecnología y los recursos financieros de toda la sociedad son necesarios para alcanzar los ODS en todos los contextos.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Producido en colaboración con TROLLBACK COMPANY | TheGlobalGoals@trollback.com | +1212.529.1010
Para cualquier duda sobre la utilización, por favor comuníquese con: dpcampaign@un.org

NARRATIVAS

El Viaje del Influencer

El empezar a trabajar de lo que verdaderamente te gusta se considera un viaje de ida. Cuando comencé mi viaje como influencer, nunca pensé en el copyright ni en que se convertiría en un obstáculo que cambiaría el rumbo de mi carrera. Mi pasión por la música y la edición de video me llevó a crear contenido original que compartía con mis seguidores en las redes sociales. Mi sueño era convertirme en un creador de contenido de renombre, pero pronto descubrí que las leyes de propiedad intelectual podían frenar ese sueño.

Un día, después de meses de arduo trabajo, mi video más popular fue eliminado debido a una reclamación de copyright. Sentí que mi voz había sido silenciada y mi creatividad coartada. Fue un golpe duro, pero también una lección valiosa. Comprendí la importancia de respetar los derechos de autor y la responsabilidad que conlleva ser un influencer. A partir de entonces, me esforcé por utilizar música y contenido original en mis publicaciones, colaborando con artistas y adquiriendo licencias adecuadas para evitar problemas legales.

Sé que mi experiencia puede servir a los nuevos influencers. Quiero involucrar a la escuela, porque así como aprendí a desenvolverme y hablar en público en ese lugar, los estudiantes de hoy pueden aprender otras habilidades. La lección que quiero transmitir es que el camino de convertirse en un influencer implica responsabilidad y profesionalización. Al utilizar las redes sociales como plataforma para expresarse, es vital respetar las leyes de copyright y dar crédito a los creadores.

La creatividad es una herramienta poderosa, pero también debemos ser conscientes de los límites legales y éticos. La profesionalización implica no solo la calidad de tu contenido, sino también la integridad en tus acciones. Convertirse en un influencer exitoso es un desafío, pero hacerlo de manera responsable es aún más valioso para uno mismo y para la comunidad en línea.

Futuro influencer, ¿puedes ayudarme a realizar un video o podcast que transmita la seriedad de esta nueva profesión?

ODS 4: Educación de calidad

¿Qué se espera lograr alcanzando el ODS 4: Educación de calidad?

La consecución de una educación de calidad es la base para mejorar la vida de las personas y el desarrollo sostenible. Incrementar las tasas de escolarización en las escuelas y el nivel mínimo de alfabetización, mejorar el acceso a la educación en todos los niveles y lograr la igualdad entre niños y niñas en la educación primaria, son las metas para garantizar una educación inclusiva y de calidad.

NARRATIVAS

La carta del pasado: un mensaje urgente sobre el reciclado

En el año 2130, en un mundo donde la tecnología había avanzado de manera asombrosa, recibí una misteriosa carta de una época pasada. La carta, un medio de comunicación que había caído en desuso, estaba escrita a mano y su contenido me conmovió profundamente. Venía de un remitente con fecha del año 2023, y el mensaje que contenía era más relevante que nunca.

El remitente, un activista que se autodenominaba "Un Amante de la Tierra", hablaba sobre la crisis del plástico, y otros residuos domiciliarios e industriales que habían afectado gravemente al planeta en el 2023. La carta instaba a tomar medidas inmediatas para: reducir, reutilizar, reciclar, reparar y recuperar algunos materiales que eran desechados diariamente.

Mencionaba la importancia de la educación y la concientización sobre el impacto del plástico en los océanos y la vida silvestre. Me quedé perplejo por cómo algo tan vital había sido olvidado en mi época. Me di cuenta que vivíamos de manera tan artificial, afectados por una sociedad de consumo irresponsable. Estábamos tan enfermos por la contaminación a tal punto que considerábamos normal aceptando esa realidad. Entonces, me propuse difundir este mensaje urgente.

Pero, a medida que compartía la historia y el mensaje de la carta con la sociedad del año 2130, me enfrenté a un conflicto grave. La acumulación de plásticos y otros residuos en los océanos había alcanzado niveles críticos, amenazando a las especies marinas y la cadena alimentaria global. La escasez de recursos por su mal uso y la contaminación desmedida habían creado una crisis ecológica que amenazaba la supervivencia de la humanidad. La concienciación no fue suficiente; se necesitaban soluciones prácticas y rápidas.

Querido "amante de la tierra" ayúdame a difundir esta historia y a imponer el cambio en el mundo, juntos podemos llegar a más personas.

ODS 12: Producción y consumo responsables

¿Qué se espera lograr alcanzando el ODS 12: Producción y consumo responsables?

El objetivo del consumo y la producción sostenibles es hacer más y mejores cosas con menos recursos, incrementando las ganancias netas de bienestar de las actividades económicas mediante la reducción de la utilización de los recursos, la degradación y la contaminación durante todo el ciclo de vida, logrando al mismo tiempo una mejor calidad de vida. En ese proceso participan diversos actores como las empresas, consumidores, encargados de la formulación de políticas, investigadores, científicos, minoristas, medios de comunicación y organismos de cooperación para el desarrollo.

NARRATIVAS

El robot abandonado: IA

Yo soy ese robot que quedó relegado en la oscuridad, un defensor incansable de la acción por el clima en tiempos pasados. Durante años, mi existencia estuvo dedicada a monitorear y mitigar los efectos del cambio climático acá en Misiones. Mis sensores recopilaban datos cruciales y ejecutaban medidas para reducir la huella de carbono. Sin embargo, con el avance tecnológico y las cambiantes necesidades del mundo, mi función se volvió obsoleta.

Mis luces parpadeaban en la soledad del abandono, hasta que hoy, ustedes me redescubrieron.

Les estoy profundamente agradecido por haber visto un potencial dormido en mí y por darme una segunda oportunidad al volver. Considero que juntos, podemos trabajar en la lucha contra el cambio climático. Por eso, hoy, les pido que recuperen mis conocimientos abordados en este informe incompleto para crear un futuro más sostenible y seguro para todos.

Por favor, accedan al informe y ayudenme a decodificar los datos que guardo sobre el clima en el pasado para ayudar en el presente.

ODS 13: Acción por el clima

¿Qué se espera lograr alcanzando el ODS 13: Acción por el clima?

Las personas viven en su propia piel las consecuencias del cambio climático. Estos incluyen cambios en los patrones climáticos, el aumento del nivel del mar y los fenómenos meteorológicos más extremos.

Las emisiones de gases de efecto invernadero causadas por las actividades humanas hacen que esta amenaza aumente. De hecho, las emisiones nunca habían sido tan altas. Si no actuamos, la temperatura media de la superficie del mundo podría aumentar unos 3 grados centígrados este siglo y en algunas zonas del planeta podría ser todavía peor. Las personas más pobres y vulnerables serán los más perjudicados.

NARRATIVAS

Un mensaje desde el cautiverio

Soy el científico que lleva años inmerso en un proyecto de investigación revolucionario. Mi vida se ha centrado en desentrañar los misterios del universo y en buscar respuestas a preguntas que alguna vez parecieron inalcanzables. Pero mi mundo se desmoronó de repente cuando me vi envuelto en un secuestro que cambiaría mi vida para siempre.

Hoy, les hago llegar lo que he logrado redactar hasta el día de hoy, porque me siento obligado a compartir esta información con el mundo. Quienes me mantienen cautivo no comprenden la importancia de mi trabajo y están decididos a mantenerlo en secreto. Pero las ideas y descubrimientos que he hecho son demasiado valiosos para permanecer ocultos.

Mi investigación se centra en la creación de una fuente de energía limpia e ilimitada que podría transformar la forma en que el mundo se abastece de electricidad. Los secretos detrás de esta tecnología podrían ser la clave para abordar problemas ambientales y energéticos a nivel global. Mis captores no entienden el potencial de lo que he logrado, pero yo sí lo veo. Si algo me sucediera, quiero que el mundo sepa que esta información existe.

Así que, mientras sigo cautivo, les hago llegar lo que he redactado hasta hoy. Espero que mi trabajo continúe en manos de quienes valoren su importancia y estén dispuestos a llevarlo más allá de los confines de mi laboratorio. En un mundo sediento de avances científicos y soluciones a los desafíos actuales, esta información debe ser compartida y utilizada para el bien de la humanidad. La ciencia no debe detenerse ante ningún obstáculo, ni siquiera un secuestro. Mi deseo es que mi legado perdure y que el conocimiento que he adquirido se utilice para construir un futuro mejor para todos.

Curiosos científicos, su tarea es redactar cuál es esa fuente de energía y darlo a conocer en su comunidad.

ODS 7: Energía asequible y no contaminante

¿Qué se espera lograr alcanzando el ODS 7: Energía asequible y no contaminante?

El acceso a la energía para todos es esencial para casi todos los grandes desafíos con respecto a los empleos, la seguridad, el cambio climático, la producción de alimentos y el aumento de los ingresos. La energía sostenible es una oportunidad que transforma vidas, economías y el medio ambiente; puede asegurar el acceso universal a los servicios de energía modernos, mejorar el rendimiento y aumentar el uso de fuentes renovables.